



aralleida.cat

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2023



BALANÇ TURÍSTIC 2023 RESPECTE AL 2022

Visitants i pernотacions

2023
1.330.231 visitants
3.210.711 pernотacions

2022
1.298.291 visitants
3.226.838 pernотacions

Visitants estrangers

2023
233.992 visitants
535.908 pernотacions

2022
203.470 visitants
493.429 pernотacions



ADMINISTRACIÓ SECRETARIA DE DIRECCIÓ

DIRECCIÓ

Assistència a **225** actes de representació-reunions

13 reunions dels òrgans de govern

4 juntes generals del Patronat de Turisme

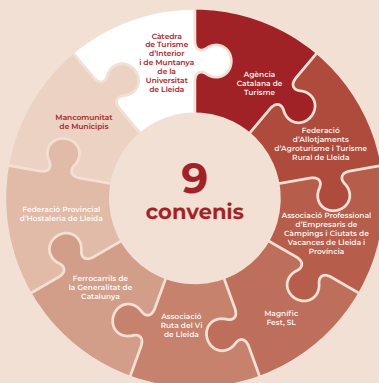
8 consells d'administració del Patronat de Turisme.

1 Comissió Informativa de Turisme.

Assistència a **6** consells de direcció de l'Agència Catalana de Turisme

Execució del pressupost
Plantilla de personal

Convenis



12 subvencions als consells comarcals per a la promoció turística

2 línies de subvencions adreçades als ajuntaments de la demarcació de Lleida



Redacció de projectes de promoció turística de gestió municipal.



Implementació d'accions de promoció turística.

Pla Anual de Contractació:
• Adjudicacions i contractes menors



PROMOCIÓ I MÀRQUETING

DEFINICIÓ ESTRATÈGICA DE POSICIONAMENT DE LA MARCA ARA LLEIDA



- El Patronat treballa en una nova estratègia de màrqueting i conceptualització de la comunicació de la marca Ara Lleida per seguir projectant la demarcació com una destinació turística única i singular.
- Els objectius són integrar el dimensionament del model turístic sostenible i regeneratiu de la destinació, reforçar un sistema de cogestió entre tots els actors del sistema turístic i el resident, i contribuir al posicionament del territori i els seus recursos, així com de les empreses i els serveis turístics en els mercats i els segments prioritaris.

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DEL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA

- El Patronat actualitza el Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida per al període 2023-2026 per reforçar el posicionament estratègic de Lleida com una destinació amb un model de gestió sostenible i regeneratiu.

PROJECTE BIOSPHERE I TURISME REGENERATIU



- El 2023, el Patronat de Turisme assolirà el segell Biosphere Gold Destination.
- Es registren més de 1.500 accions i 3.200 activitats completades per empreses i entitats per obtenir la certificació Biosphere Sustainable Lifestyle.
- L'organisme impulsa 54 accions i 95 activitats ajudades i alineades amb els 17 ODS de les Nacions Unides.

FIRES

Assistència i participació directa en **5** fires

3 de nacionals:
Fitur Madrid
Fine Valladolid
B-Travel Barcelona

2 d'internacionals:
Fiets & Wandelbeurs Utrecht
World Travel Market Londres

EDICIIONS I PUBLICACIONS

7 publicacions
2 reedicions-actualitzacions

- Memòria 2022
- 4 guies d'activitats trimestrals
- 2 revistes "Ara Lleida", números 55 i 56
- Reedició desplegable "Moturisme"
- Reedició "Plànol del Pirineu i les Terres de Lleida"



PUBLICACIONS ELECTRÒNIQUES PERIÒDIQUES

- Adaptació de continguts per a l'edició a Internet, ofertes turístiques, mailings informatius i butlletins electrònics periòdics (Club d'Amics, sector professional, premsa i Moturisme)



VIATGES PROFESSIONALS ESTATALS I INTERNACIONALS

22 viatges de premsa o press trips (PT)

17 bloguers o blog trips (BT)

10 viatges de familiarització o fam trips (FT)



PREMSA I COMUNICACIÓ

ACCIONS DUTES A TERME

- Rodes de premsa i presentacions
- Notes i comunicats de premsa
- Butlletí professional bilingüe
- Butlletí de premsa
- Elaboració de continguts redaccionals
- Distribució als mitjans de continguts audiovisuals
- Dossiers de premsa
- Revista "Ara Lleida"
- Coordinació del Premi Turístic Internacional Pica d'Estats
- Presentacions de les campanyes de primavera i de neu
- Comunicació digital
Més de 300.000 pàgines visitades
- 8 microsites de productes (portal Ara Lleida www.aralleida.cat)

Microsite agenda d'activitats
<https://guiaactivitats.aralleida.cat/>
Microsite de natura
<http://natura.aralleida.com/>
Microsite de cultura
<http://cultura.aralleida.com/>
Microsite d'esports
<http://esports.aralleida.com/>

Microsite d'enogastronomia
<http://gastronomia.aralleida.com/>
Microsite de moturisme
<http://moturisme.aralleida.com/ca>
Microsite Club d'Amics de Lleida
<https://club.aralleida.com/>
Microsite Observatori Turístic de Lleida
<https://observatorituristic.aralleida.cat/>

5 novetats i actualitzacions als diferents portals

Ecosistema social

Facebook
40.468 seguidors,
1.475 publicacions,
53.885 interaccions

Pinterest
257 seguidors,
96 publicacions,
814 interaccions

LinkedIn
425 seguidors,
44 publicacions,
1.025 interaccions

Twitter / X
15.782 seguidors,
1.684 publicacions,
10.079 interaccions

TikTok
6.361 seguidors,
47 publicacions,
18.447 interaccions

Instagram
59.593 seguidors,
402 publicacions,
414.083 interaccions

YouTube
1.341 seguidors,
159 publicacions,
1.092 interaccions

7 xarxes socials en total



INTEL·LIGÈNCIA DE MERCAT

1 detecció d'iniciatives de turisme sostenible i regeneratiu del Pirineu i les Terres de Lleida

2 estadístiques d'ocupació de l'INE i la Federació d'Hostaleria de Lleida

3 memòries dels parcs

- Parc Nacional d'Aiguestortes i Estany de Sant Maurici
- Parc Natural de l'Alt Pirineu
- Parc Natural del Cadí-Moixeró



PROGRAMES PROPIS ARA LLEIDA



37.704 socis (135 de nous)

594 establiments adherits (6 de nous)

4 butlletins de temporada per als socis

30 ofertes per als socis

Invitacions a fires, felicitació aniversari i Nadal, atenció a la bústia de suggeriments



Programa Turisme Ornitològic

- Celebració de la Jornada Birding Fòrum · Pirineu i Terres de Lleida el 17 d'abril al Parc Agrobiotech de Lleida
- S'impulsen mentories per a la creació i la millora del producte de turisme ornitològic (s'han fet: **31** mentories adreçades a **12** empreses i una entitat pública)
- 96** establiments certificats (**52** allotjaments turístics i **44** serveis complementaris)
- 3** sessions formatives virtuals per als establiments (**68** assistents)
- Actualització dels materials de Moturisme Ara Lleida
- Mentories en accessibilitat universal en 9 oficines de la demarcació
- Formació presencial de tracte i atenció a persones amb discapacitat
- Col·laboracions en trobades esportives i lúdiques
- Press trip Rodibook
- Col·laboracions amb agències de viatges especialitzades
- Presència en xarxes socials



Programa Moturisme



Programa d'oficines de turisme de la demarcació de Lleida

- Actualització i impressió del mapa del Pirineu i les Terres de Lleida
- Edició de la guia d'activitats estacional digital per oferir als visitants
- Mentories en accessibilitat universal en 9 oficines de la demarcació
- Formació presencial de tracte i atenció a persones amb discapacitat



Agències receptives al servei d'operadors i turistes

- 31** agències de viatges receptives formen part del Programa d'Agències de Viatges del Patronat
- Elaboració d'un manual de promoció i venda dels serveis i els productes turístics de la demarcació que comercialitzen les agències receptives de Lleida



ACCIONS DE PROMOCIÓ

11 accions de promoció del turisme actiu

4 accions de promoció de la natura

4 accions en l'àmbit de la cultura

22 accions pròpies en l'àmbit de l'enogastronomia
11 en el de l'oleoturisme
11 en el de l'enoturisme

10 accions en l'àmbit del turisme familiar

3 accions multiproducte pròpies



ACCIONS ACT (Agència Catalana de Turisme)

Marques de l'Agència Catalana de Turisme

El Patronat participa en **16** de les **19** marques de l'ACT i col·labora activament en la seva estratègia i en les accions per promoure el Pirineu i les Terres de Lleida.

SIMTC: Sistema Integral de Màrqueting Turístic de Catalunya

El Patronat de Turisme és membre del consell directiu del SIMTC. L'objectiu del SIMTC és identificar accions que puguin ser participades per tots els socis del SIMTC, partint d'una estratègia comuna, alineada amb el Pla de Màrqueting per producte i mercat.

Programes de treball amb l'ACT

- Taula Ecoturisme - candidatura del Fòrum Mundial d'Ecoturisme

- Grand Tour de Catalunya - nova ruta enogastronòmica "Tasta el gran recorregut per Catalunya" - llançament d'una sèrie de 20 pòdcasts adreçats al mercat espanyol

Programa Pirineus 2023