



MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2022

BALANÇ TURÍSTIC 2022 RESPECTE AL 2021

Viatgers i pernотacions

2022
1.298.291 viatgers
3.226.838 pernотacions

2021
972.432 viatgers
2.484.945 pernотacions

Balanç turístic general

2022
+33,51% viatgers
+29,86% pernотacions

2021
+33,8% viatgers
+28,5% pernотacions

Turisme estranger

2022
+118,68% viatgers
+134,81% pernотacions

2021
+27,20% viatgers
+7,84% pernотacions

ADMINISTRACIÓ SECRETARIA DE DIRECCIÓ



PROMOCIÓ I MÀRQUETING

PREMSA I COMUNICACIÓ

DIRECCIÓ

Assistència a **239** actes de representació-reunions

10 reunions dels òrgans de govern

- Junta General
- Consell d'Administració
- Comissions informatives

Execució del pressupost

Plantilla de personal

Convenis



12 subvencions als consells comarcals per a la promoció turística

Pla Anual de Contractació:
• Adjudicacions i contractes menors

DEFINICIÓ ESTRATÈGICA DE POSICIONAMENT DE LA MARCA ARA LLEIDA

Alineació al Pla Estratègic del Pirineu i les Terres de Lleida 2019-2022

- Aposta prioritària per una destinació sostenible (certificació BIOSPHERE® DESTINATION)
- Manteniment de la Taula d'Experts
- Actualització del Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida en col·laboració amb tot el sector

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DEL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA

Excel·lència, Responsabilitat, Innovació, Ecologia

CERTIFICACIÓ BIOSPHERE DESTINATION

BIOSPHERE sustainable certified

Aquesta certificació fa visible l'aposta del territori per un model de turisme responsable, ambientalment sostenible, socialment inclúsiu i universalment accessible

PROGRAMA BIOSPHERE SUSTAINABLE LIFESTYLE

150 empreses han iniciat les tasques d'avaluació i auditoria per obtenir la certificació

17 empreses de la demarcació de Lleida s'hi han certificat

4 sessions informatives per sectors

80 empreses s'hi han compromès amb un pla de sostenibilitat específic

FIRES

Assistència i participació directa en **3** fires nacionals:

Fitur Madrid

B-Travel Barcelona

Fira de Mostres de Girona

FORMACIÓ PER AL SECTOR TURÍSTIC

18 càpsules formatives audiovisuals online per al sector turístic

3 webinars:
• Metavers
• Accessibilitat
• Ciberseguretat

EDICIONS I PUBLICACIONS

10 publicacions

7 en digital

3 en paper

1 reedició-actualització

VIATGES PROFESSIONALS ESTATALS I INTERNACIONALS

21 viatges de premsa o presstrips (PT)

2 viatges de familiarització o famtrips (FT)

9 bloguers o blogtrips (BT)

Natura
En estat pur

Actiu/neu
Aigua, terra, aire

Cultura
Identitat pròpia

Gastronomia, enoturisme i oleoturisme
Producte local i ecològic

Altres productes
Moturisme, ornitologia, pesca...

PROGRAMES PROPIS ARA LLEIDA

141 membres nous (37.569 socis)

27 altes noves d'establiments adherits (d'un total de 588)

72 ofertes publicades

96 establiments certificats:

52 allotjaments turístics

44 serveis complementaris

16 actuacions

Programa d'oficines de turisme de la demarcació de Lleida

35 oficines de turisme adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i altres punts d'informació i atenció turística

Actuacions:

- Connexió wifi gratuïta per als visitants
- Coordinació de les necessitats de millora del Gestor Estadístic d'Oficines de Turisme
- Formació sobre novetats, tendències i noves tecnologies aplicades al turisme
- Preparació de material digital

31 agències de viatge receptives al servei d'operadors i turistes

93 paquets experiencials turístics ofertats al Pirineu i les Terres de Lleida

- S'ha treballat el manual de promoció i venda com a eina de comercialització
- Creació de nous paquets turístics en funció dels productes estructurats
- S'ha incentivat les AAVV a adherir-s'hi i certificar-s'hi mitjançant el programa Biosphere Sustainable Lifestyle

Programa Turisme Ornitològic

Accions:

- Implementació resultats dels estudis 2020-21
- Jornades Tècniques de Turisme Ornitològic

54 iniciatives:

- 32** establiments hotelers
- 22** professionals i empreses especialitzades

ACCIONS DE PROMOCIÓ

6 accions de turisme actiu

6 accions de turisme familiar

5 accions de turisme cultural

5 accions d'enogastronomia

3 accions de turisme de natura

2 accions prèmium

3 accions en mercats internacionals (França, Alemanya, Benelux, Regne Unit i Israel)

ACCIONS ACT (Agència Catalana de Turisme)

- Sistema integrat de màrqueting turístic (10 accions cooperades)
- L'ACT impulsa 19 marques (el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en forma part de 16)
- Programa Pirineus 2022
- Campanyes de publicitat conjunta
- Taula Ecoturisme
- Grand Tour de Catalunya

→ **Notes i rodes de premsa**

→ **Presentacions**

Temporada Neu de Lleida

11 estacions d'esquí

137 empreses especialitzades

26.000 places d'allotjament

505 km de pistes

Temporada Turisme Actiu i Esports d'Aventura

271 empreses de turisme actiu

218 empreses al Pirineu de Lleida

53 empreses a les Terres de Lleida

+50 activitats de terra, aigua i aire

- Elaboració de redaccionals temàtics
- 33è Premi Internacional Pica d'Estats
- Butlletins mensuals: premsa i sector turístic
- Elaboració de 5 dossiers de premsa
- Producció d'audiovisuals específics
- **2** revistes "Ara Lleida" (números 53 i 54)
- Campanya de publicitat institucional (4 temporades)
- Campanya conjunta amb l'Agència Catalana de Turisme
- Comunicació digital

8 microsites de productes

<https://guiaactivitats.aralleida.cat/>

<http://natura.aralleida.com/>

<http://cultura.aralleida.com/>

<http://esports.aralleida.com/>

<http://gastronomia.aralleida.com/>

<http://moturisme.aralleida.com/ca>

<https://club.aralleida.com/>

<https://observatorituristic.aralleida.cat/>

6 novetats i actualitzacions al portal

<https://www.aralleida.cat/banyesdebosc/>

<https://www.aralleida.cat/birding/>

<https://www.aralleida.cat/destinacio-biosphere/>

<https://www.aralleida.cat/grand-tour/>

<https://www.aralleida.cat/oleo-turisme/>

<https://www.lafactoria.cat/>

→ **Ecosistema social**

Seguidors mitjans socials

37.997

65.861

3.325

15.641

243

501 (CAT)
337 (ES)
216 (ENG)

INTEL·LIGÈNCIA DE MERCAT

1 estudi de mercat

Càtedra de Turisme de la Universitat de Lleida (localització i anàlisi de l'oferta d'allotjament turístic a la demarcació de Lleida, comparativa entre 2017 i 2022)

1 jornada

Col·laboració en les X Jornades de Turisme de la Universitat de Lleida: "Noves tecnologies aplicades al turisme"

3 memòries dels parcs

- Parc Nacional d'Aiguestortes i Estany de Sant Maurici
- Parc Natural de l'Alt Pirineu
- Parc Natural del Cadí-Moixeró