



# MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2022

## BALANÇ TURÍSTIC 2022 RESPECTE AL 2021

### Viatgers i pernотacions

**2022**  
1.298.291 viatgers  
3.226.838 pernотacions

**2021**  
972.432 viatgers  
2.484.945 pernотacions

### Balanç turístic general

**2022**  
+33,51% viatgers  
+29,86% pernотacions

**2021**  
+33,8% viatgers  
+28,5% pernотacions

### Turisme estranger

**2022**  
+118,68% viatgers  
+134,81% pernотacions

**2021**  
+27,20% viatgers  
+7,84% pernотacions

## ADMINISTRACIÓ SECRETARIA DE DIRECCIÓ



## PROMOCIÓ I MÀRQUETING

## PREMSA I COMUNICACIÓ

### DIRECCIÓ

Assistència a **239** actes de representació-reunions

### 10 reunions dels òrgans de govern

- Junta General
- Consell d'Administració
- Comissions informatives

### Execució del pressupost

### Plantilla de personal

### Convenis



### 12 subvencions als consells comarcals per a la promoció turística

Pla Anual de Contractació:  
• Adjudicacions i contractes menors

### DEFINICIÓ ESTRATÈGICA DE POSICIONAMENT DE LA MARCA ARA LLEIDA

Alineació al Pla Estratègic del Pirineu i les Terres de Lleida 2019-2022

- Aposta prioritària per una destinació sostenible (certificació BIOSPHERE® DESTINATION)
- Manteniment de la Taula d'Experts
- Actualització del Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida en col·laboració amb tot el sector



### PLA ESTRATÈGIC DE TURISME DEL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA



### CERTIFICACIÓ BIOSPHERE DESTINATION



Aquesta certificació fa visible l'aposta del territori per un model de turisme responsable, ambientalment sostenible, socialment inclúsiu i universalment accessible

### PROGRAMA BIOSPHERE SUSTAINABLE LIFESTYLE



**150** empreses han iniciat les tasques d'avaluació i auditoria per obtenir la certificació

**17** empreses de la demarcació de Lleida s'hi han certificat

**4** sessions informatives per sectors

**80** empreses s'hi han compromès amb un pla de sostenibilitat específic

### FIRES

Assistència i participació directa en

**3** fires nacionals:

Fitur Madrid

B-Travel Barcelona

Fira de Mostres de Girona

### FORMACIÓ PER AL SECTOR TURÍSTIC

**18** càpsules formatives audiovisuals online per al sector turístic

- 3 webinars: Metavers, Accessibilitat, Ciberseguretat

### EDICIONS I PUBLICACIONS

**10** publicacions

**7** en digital

**3** en paper

**1** reedició-actualització

### VIATGES PROFESSIONALS ESTATALS I INTERNACIONALS

**21** viatges de premsa o presstrips (PT)

**2** viatges de familiarització o famtrips (FT)

**9** bloguers o blogtrips (BT)

### PRODUCTES



Natura  
En estat pur



Actiu/neu  
Aigua, terra, aire



Cultura  
Identitat pròpia



Gastronomia, enoturisme i oleoturisme  
Producte local i ecològic



Altres productes  
Moturisme, ornitologia, pesca...

### PROGRAMES PROPIS ARA LLEIDA



**141** membres nous (37.569 socis)

**27** altes noves d'establiments adherits (d'un total de 588)

**72** ofertes publicades



**52** allotjaments turístics

**44** serveis complementaris

**16** actuacions



**35** oficines de turisme adscrites a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya i altres punts d'informació i atenció turística

**93** paquets experiencials turístics ofertats al Pirineu i les Terres de Lleida

- S'ha treballat el manual de promoció i venda com a eina de comercialització
- Creació de nous paquets turístics en funció dels productes estructurats
- S'ha incentivat les AAVV a adherir-s'hi i certificar-s'hi mitjançant el programa Biosphere Sustainable Lifestyle



**31** agències de viatge receptives al servei d'operadors i turistes

**54** iniciatives:

- **32** establiments hotelers
- **22** professionals i empreses especialitzades



**Programa Turisme Ornitològic**

- Accions: Implementació resultats dels estudis 2020-21
- Jornades Tècniques de Turisme Ornitològic

### ACCIONS DE PROMOCIÓ

**6** accions de turisme actiu

**6** accions de turisme familiar

**5** accions de turisme cultural

**5** accions d'enogastronomia

**3** accions de turisme de natura

**2** accions prèmium

**3** accions en mercats internacionals (França, Alemanya, Benelux, Regne Unit i Israel)

### ACCIONS ACT (Agència Catalana de Turisme)

• Sistema integrat de màrqueting turístic (10 accions cooperades)

• L'ACT impulsa 19 marques (el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en forma part de 16)

- Programa Pirineus 2022
- Campanyes de publicitat conjunta
- Taula Ecoturisme
- Grand Tour de Catalunya

### → Notes i rodes de premsa

### → Presentacions



Temporada Neu de Lleida

**11** estacions d'esquí

**137** empreses especialitzades

**26.000** places d'allotjament

**505** km de pistes



Temporada Turisme Actiu i Esports d'Aventura

**271** empreses de turisme actiu

**218** empreses al Pirineu de Lleida

**53** empreses a les Terres de Lleida

**+50** activitats de terra, aigua i aire

- Elaboració de redaccionals temàtics
- 33è Premi Internacional Pica d'Estats
- Butlletins mensuals: premsa i sector turístic
- Elaboració de 5 dossiers de premsa
- Producció d'audiovisuals específics
- 2 revistes "Ara Lleida" (números 53 i 54)
- Campanya de publicitat institucional (4 temporades)
- Campanya conjunta amb l'Agència Catalana de Turisme
- Comunicació digital

**8** microsites de productes

- <https://guiaactivitats.aralleida.cat/>
- <http://natura.aralleida.com/>
- <http://cultura.aralleida.com/>
- <http://esports.aralleida.com/>
- <http://gastronomia.aralleida.com/>
- <http://moturisme.aralleida.com/ca>
- <https://club.aralleida.com/>
- <https://observatorituristic.aralleida.cat/>

**6** novetats i actualitzacions al portal

- <https://www.aralleida.cat/banyesdebosc/>
- <https://www.aralleida.cat/birding/>
- <https://www.aralleida.cat/destinacio-biosphere/>
- <https://www.aralleida.cat/grand-tour/>
- <https://www.aralleida.cat/oleo-turisme/>
- <https://www.lafactoria.cat/>

### → Ecosistema social

Seguidors mitjans socials

- Facebook **37.997**
- Instagram **65.861**
- TikTok **3.325**
- Twitter / X **15.641**
- Pinterest **243**
- YouTube Shots (CAT) **501** (ES) **337** (ENG) **216**

### INTEL·LIGÈNCIA DE MERCAT

#### 1 estudi de mercat

Càtedra de Turisme de la Universitat de Lleida (localització i anàlisi de l'oferta d'allotjament turístic a la demarcació de Lleida, comparativa entre 2017 i 2022)

**1** jornada Col·laboració en les X Jornades de Turisme de la Universitat de Lleida: "Noves tecnologies aplicades al turisme"

#### 3 memòries dels parcs

- Parc Nacional d'Aiguestortes i Estany de Sant Maurici
- Parc Natural de l'Alt Pirineu
- Parc Natural del Cadí-Moixeró