

Pla Estratègic de Turisme

del Pirineu i les Terres de Lleida

2023-2026



La **metodologia** del pla s'ha dividit en quatre fases:

Anàlisi

S'ha **investigat i processat informació** de fonts secundàries per aproximar-se a l'entorn socioeconòmic de la destinació.

Diagnosi

Resultats a partir de dues tipologies d'enquestes fetes al sector turístic lleidatà: **Desenvolupament turístic** i **Demanda i producte**.

Estratègia

Definició de: **model / missió / visió / posicionament**.

Participació de la **Taula Estratègica Sectorial** i la **Taula Territorial**.

Definició dels

Eixos i directrius

que se'n deriven

Al voltant de la visió definida i els principis rector del pla, es proposen **iniciatives i directrius per aconseguir els objectius marc definits**.

Definició estratègica



Missió

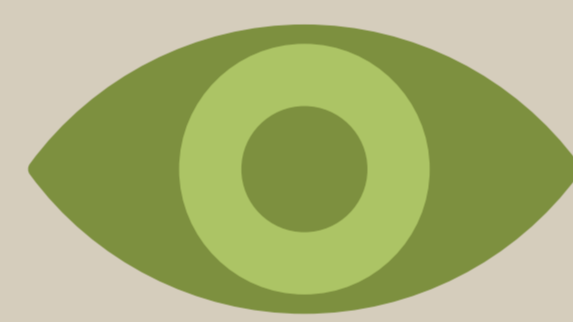
"Potenciar un **model estratègic de gestió de turisme sostenible** per a la planificació, desenvolupament i promoció del Pirineu i les Terres de Lleida afavorint la competitivitat de la destinació."



Visió

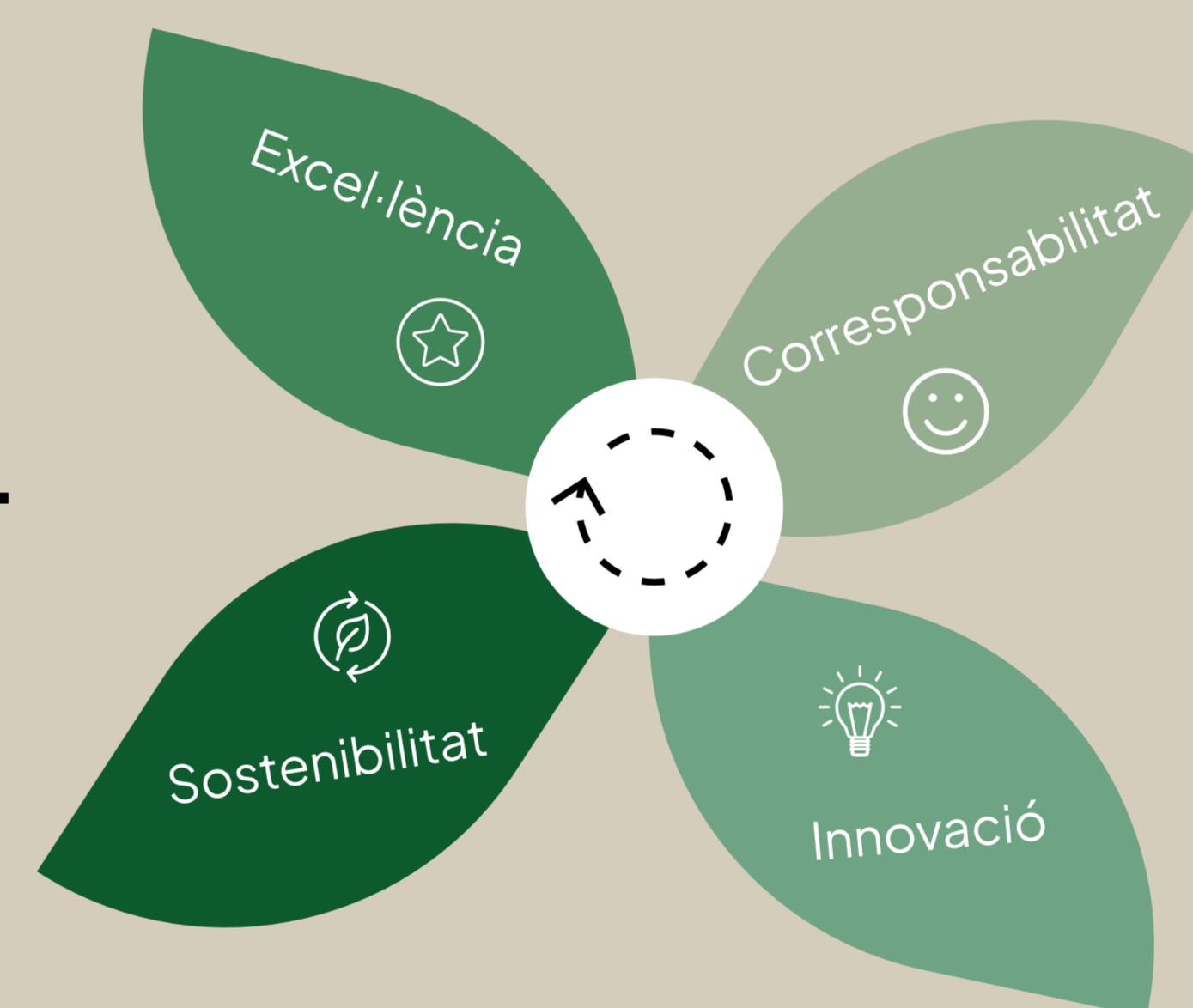
Lleida serà una destinació sostenible, de qualitat, responsable i innovadora, que satisfà les necessitats del visitant i vetlla per la preservació de la biodiversitat i la qualitat de vida del resident. Posa en valor els principis de sostenibilitat social, econòmica i mediambiental des del punt de vista de l'oferta i la demanda, i realça el patrimoni material i immaterial de la destinació i la seva identitat local.

Resultats



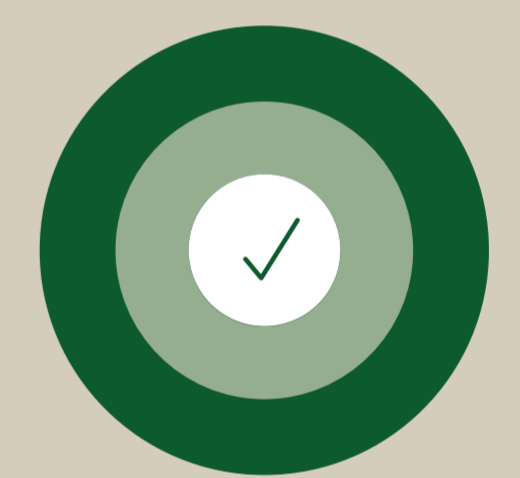
Visió

+



Principis rector

=



Objectius

Objectius i eixos

● objectiu transversal

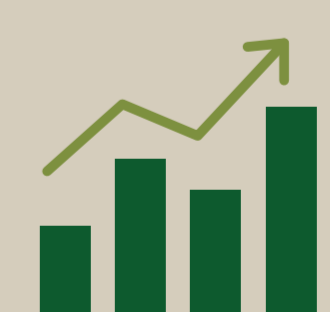
● objectius específics



Model de turisme **sostenible i regeneratiu**



Cogestió



Demanda



Producte



Coneixement