

Declaracions de la inauguració del III #FòrumENS

Mollerussa, 6 d'abril de 2022

>> MARTA DOMÈNECH. Directora general de Turisme de la Generalitat de Catalunya

“El turisme del futur serà sostenible o no serà”

“Amb la celebració d'aquest Fòrum, des de la Generalitat de Catalunya volem donar resposta a un dels objectius principals del Pla estratègic de Turisme Catalunya que és afavorir les pràctiques sostenibles que apostin per la qualitat, que preservin l'entorn i que contribueixin a desestacionalitzar i descentralitzar els fluxos turístics.”

“La sostenibilitat és un dels reptes del nou model turístic de Catalunya, un model turístic català transformador, regeneratiu i circular que apostarà clarament per fomentar un turisme més ètic, innovador i responsable.”

“El turisme del futur serà sostenible o no serà. No podem entendre la competitivitat de les nostres destinacions ni de les nostres empreses sense que el valor de la sostenibilitat ambiental, sociocultural i econòmica sigui central en les nostres empreses. Qui no contempli a la seva proposta de valor el model de turisme responsable, ambientalment sostenible i socialment inclusiu, difícilment tindrà recorregut.”

Catalunya vol ser líder en el mercat de l'Ecoturisme

Domènech: “Quan parlem del Pla d'Ecoturisme Catalunya 2023-2027 parlem d'un full de ruta, unes línies estratègiques de treball que es començaran a marcar aquí, amb la participació activa de tots vosaltres, i que seguirem treballant al llarg d'aquest 2022. Pretenem definir un pla d'accions que segueixi posant en valor l'ecoturisme a Catalunya i posicionant la destinació com un territori que vetlla per preservar els seus espais naturals i en promou una descoberta sostenible i regenerativa. El Pla d'Ecoturisme planteja reptes i nous

objectius que permeten redescobrir els espais naturals d'una manera sostenible i responsable, saludable, inclusiva i guiada.”

>> MARC VILAHUR. Director general de Polítiques Ambientals i Medi Natural

“L’ecoturisme afavoreix els canvis d’hàbits de la societat”

“Descobrir nous espais naturals per a potenciar el turisme és molt important, però també és una oportunitat aquesta relació de turisme i naturalesa per a educar i canviar els hàbits de la societat en la seva relació amb el Medi Ambient. Treballar en un turisme verd, que afavoreixi el patrimoni natural, té un gran impacte en la nostra societat.”

>> JOAN TALARN. President de la Diputació de Lleida

“Ecoturisme: Cada cop més consolidat a Lleida”

“A les Terres de Lleida, Pirineu i Aran fa temps que fem bandera d’aquest tipus de turisme, d’abans que s’anomenés sostenible de fet, ja que el Pirineu i la Plana de Lleida és el territori rural i natural més extens de tota Catalunya, amb una immensa diversitat de paisatges i ambients naturals, destil·lats en els seus espais naturals protegits, representatius d’aquesta riquesa. I hem tingut clar des d’un principi que qualsevol explotació turística d’aquest el nostre principal actiu no el podem malmetre sense posar en risc, precisament, el futur d’aquestes comarques i les seves persones.”

“Per això, i gràcies al compromís del Patronat de Turisme Terres de Lleida i l’èxit de la marca Ara Lleida, en tant que segell de qualitat, hem generat la imatge de credibilitat fonamentada en Excel·lència: la gran qualitat, tant dels recursos naturals i culturals, com gastronòmics, així com dels productes i serveis turístics que s’ofereixen; responsabilitat: Gestió responsable públic-privada per a una oferta respectuosa amb el territori i la seva gent; Ecoturisme: Segment cada cop més consolidat a la demarcació de Lleida i innovació: Amb propostes singulars per al visitant.”

“Aquests quatre eixos els apliquem des de la joia de la corona, com és el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, l'únic a Catalunya amb aquest grau de protecció, fins el Parc Natural de l'Alt Pirineu o el Cadí-Moixeró, fins el Congost de Mont-Rebei, o el propi Estany d'Ivars i Vila-Sana.”

>> RAFEL PANADÉS. President Consell Comarcal del Pla d'Urgell

“El discurs de l'aigua genera riquesa”

“L'aigua forma part de l'ADN del Pla d'Urgell. L'aigua és una font de riquesa, tant per a la indústria, agricultura i ara en el turisme. Quan va començar la recuperació de l'Estany d'Ibars i Vila-sana a l'any 2005, també a donat pas al descobriment d'un nou espai natural, que potencia el turisme del territori i tot... gràcies a un nou discurs de l'aigua.”

>> MARC SOLSONA. Alcalde de Mollerussa

“Descobrir Catalunya gràcies al turisme d'interior”

“Fer el III Fòrum d'Ecoturisme a la Casa Canal té un significat especial. No es pot entendre la història del Pla d'Urgell sense l'aigua. Abans Lleida era un lloc de pas i amb l'aigua es va convertir en una terra d'oportunitats. No som aquí per casualitat, som part de l'un futur pròsper gràcies a l'aigua. També el Fòrum, fet a Mollerussa, forma part del descobriment d'un nou territori, amb un valor diferent, amb espais naturals únics. La pandèmia per COVID-19 ha canviat l'economia, les empreses i, concretament el turisme tal com ho enteníem abans. Els valors naturals fan que s'hagi generat una mirada cap al turisme d'interior.”

-.-.-