

Administració

10 convenis



Conveni amb la Federació d'Hostaleria de Lleida



Conveni amb la Federació d'Allotjaments d'Agroturisme i Turisme Rural



Conveni amb l'Associació de Càmpings de Lleida



Conveni amb la DO Costers del Segre



Conveni amb l'Agència Catalana de Turisme



Conveni amb la Fundació Eurecat



Conveni amb la Universitat de Lleida



Conveni amb la Mancomunitat d'esquí nòrdic



Conveni amb la Xarxa Audiovisual de Catalunya



Conveni amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

11 consells d'administració, juntes generals i comissions informatives

12 Subvencions als consells comarcals per a la promoció turística

Direcció



154 ACTES DE REPRESENTACIÓ- REUNIONS

Prensa i comunicació



- 10 RODES DE PREMSA
- 31è PREMI PICA D'ESTATS
- BUTLLETÍ MENSUAL TURÍSTIC
- 3 CAMPANYES PUBLICITÀRIES
- 2 CAMPANYES CONJUNTES AMB ACT
- 2 REVISTES ARA LLEIDA

Memòria d'Activitats 2020

ara lleida

Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Balanç turístic 2020 respecte al 2019

Viatgers i pernoctacions

2020
722.322 VIATGERS
1.937.887 PERNOCTACIONS

2019
1.269.212 VIATGERS
2.939.808 PERNOCTACIONS

Balanç turístic general

2020
-43 % DE VIATGERS
-34 % DE PERNOCTACIONS

2019
+2,27 % DE VIATGERS
+2,2 % DE PERNOCTACIONS

Turisme estranger

2020
-65,5 % DE VIATGERS
-60,4 % DE PERNOCTACIONS

2019
+2,6 % DE VIATGERS
+6 % DE PERNOCTACIONS

Mercats, segments i productes

Mercat internacional



Mercat estatal



Segments i Productes



1. Familiar
2. Sènior (55+)
3. Mil·lenistes
4. Singles



Natura
En estat pur



Actiu / Neu
Aigua, terra, aire



Cultura
Identitat pròpia



Gastronomia / Enoturisme
Producte local i ecològic



Altres productes
Moturisme, ornitologia, oleoturisme, pesca, MICE, esportiu. Experiència responsable.

Formació



→ 24 CURSOS DE FORMACIÓ
→ 2 WEBINARS. 30 ABRIL-10 JUNY
→ PLA DE FORMACIÓ ONLINE

Publicacions



10 PUBLICACIONS

Presentacions



NEU DE LLEIDA

Fires



2 NACIONALS
4 INTERNACIONALS

Viatges



FAMILIARITZACIÓ PRENSA
I BLOGUERS

Noves tecnologies

240.352
USUARIS WEB

290.175
SESSIONS

8
MICROSITES DE PRODUCTES

→ esports.aralleida.com
→ natura.aralleida.com
→ gastronomia.aralleida.com
→ cultura.aralleida.com

→ esqui.aralleida.com
→ moturisme.aralleida.cat
→ guiaactivitats.aralleida.cat
→ observatorituristic.aralleida.com

| Xarxes socials | Seguidors | △ | Contingut | Interaccions |
|----------------|-----------|---------|-------------|--------------|
| f | 34.661 | 2,91 % | 798 posts | 59.380 |
| @ | 55.178 | 45,37 % | 327 imatges | 728.589 |
| t | 15.184 | 3,03 % | 1.125 twits | 15.300 |

Accions de promoció

→ MERCAT NACIONAL
ENOTURISME, FAMILIAR, GASTRONOMIA
ACTIU, NATURA, CULTURA

→ MERCAT INTERNACIONAL

S'han portat a terme accions als mercats França,
Benelux i Alemanya d'enoturisme, turisme familiar,
gastronomia, actiu, natura i cultura.

Accions ACT



→ SISTEMA INTEGRAT MK
→ CAMPANYES DE PUBLICITAT CONJUNTA
→ 16 MARQUES DE L'ACT
→ ANY DEL TURISME ESPORTIU
→ GRAND TOUR DE CATALUNYA
→ TAULA ECOTURISME
→ PROGRAMA PIRINEUS

Programes propis Ara Lleida



Club d'Amics de Lleida

+246
MEMBRES NOUS (TOTAL 37.363)

561
ESTABLIMENTS ADHERITS

70
OFERTES PUBLICADES



Moturisme Ara Lleida

84
ESTABLIMENTS CERTIFICATS

50
ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

34
SERVEIS COMPLEMENTARIS



Oleoturisme de Lleida

38
EXPERIÈNCIES OLEOTURÍSTIQUES



Programa d'Oficines de Turisme de Lleida

59
OFICINES I PUNTS D'INFORMACIÓ
PER ATENDRE A VISITANTS I
TURISTES

Support
PER AL MANTENIMENT DE
PROTOCOLS I MESURES DE
SEGURETAT I HIGIENE NECESSÀRIES
AMB MOTIU DE LA COVID-19

Subministrament
CONNEXIÓ WIFI



30 Agències de viatges receptives al servei dels operadors i turistes

Nova plataforma
B2B PER TREBALLAR AMB
OPERADORS TURÍSTICS DE
CATALUNYA I L'ESTAT

Comercialització
A TRAVÉS DELS 1.000 PUNTS DE
VENDA D'ACAVE



Programa microconsultoria

39
PAQUETS TURÍSTICS TERRES DE
LLEIDA

Promoció en
→ WS. ACAVE TRAVEL MARKET SAN
SEBASTIÁN
→ WS. ACAVE TRAVEL MARKET
WEBINARS



Programa Birding

Fase 1
DETECCIÓ DE L'OFERTA DE BIRDING
AL PIRINEU I TERRES DE LLEIDA