

Memòria d'Activitats 2020

aralleida.cat



**ara
lleida**


Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Índex



1.
Presentació

P. 04



2.
Òrgans de govern

P. 07



3.
Organigrama

P. 10



4.
Actes de representació

P. 12



5.
Convenis de col·laboració

P. 20



16.
Internet i noves tecnologies

P. 83



17.
Prensa i Comunicació

P. 89



18.
Campanyes de publicitat

P. 94



19.
Premi "Pica d'Estats"

P. 99



20.
Intel·ligència de mercat

P. 102



6.
Ajuts i col·laboracions

P. 23



7.
Pla Estratègic

P. 25



8.
Programes Ara Lleida

P. 30



9.
Participació en fires

P. 41



10.
Viatges professionals

P. 43



21.
Estudis turístics

P. 104



22.
Oferta turística

P. 121



11.
Presentacions

P. 45



12.
Accions de promoció

P. 47



13.
Programes Agència Catalana de Turisme

P. 66



14.
Edicions i publicacions

P. 74



15.
Formació

P. 80

1. Presentació



Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. Foto: Sergi Reboredo.

2020, una nova realitat que el turisme del Pirineu i les Terres de Lleida afronta amb força

L'any 2020 ha estat un any de canvis a escala mundial com a conseqüència de la pandèmia provocada per la COVID-19, que ha comportat per al sector turístic el seu pitjor resultat arreu del món a causa de la caiguda sense precedents de la demanda i per les restriccions generalitzades dels viatges. La demarcació de Lleida, com és evident, no ha estat exempta d'aquesta realitat. Després d'anys de creixements continuats, el 2020 les comarques de Lleida van patir un retrocés en el còmput anual, però més suau que altres destinacions gràcies al turisme de proximitat i a la tipologia de l'oferta turística del territori, on la natura i els espais oberts per practicar les activitats a l'aire lliure van ser factors molt ben valorats pels turistes, els quals van fer durant els mesos d'estiu que el Pirineu de Lleida tanqués la temporada amb el millor registre de tots els temps.

L'any 2020 va començar molt bé per al conjunt del sector de la demarcació de Lleida, fins que la pandèmia sanitària va aturar el moviment turístic i va truncar la tendència de creixement que el turisme de Lleida ha estat experimentant en els darrers anys. El decret de l'estat d'alarma per part del govern espanyol a partir del 13 de març va provocar la cancel·lació de pràcticament tots els esdeveniments del calendari local, com també va posar fi a la temporada d'esquí 2019-2020 al Pirineu de Lleida un mes abans del previst. La Setmana Santa es va perdre en la seva totalitat i l'activitat turística no va poder començar a registrar les primeres reserves de cara a l'estiu fins al mes de juny gràcies al progressiu avanç de les fases de la desescalada.

Tot aquest conjunt de factors va marcar el dia a dia del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, que va treballar coordinadament amb l'Agència Catalana de Turisme i també amb el sector empresarial per crear diferents actuacions centrades en el procés de superació de la pandèmia i la planificació d'accions encaminades principalment a mercats de proximitat i marca, per tal de mantenir viva i molt present la destinació entre els usuaris, sempre treballant sota els principis de la sostenibilitat i la responsabilitat turística. Amb aquest objectiu es va treballar de manera intensiva per posicionar el Pirineu i les Terres de Lleida com una destinació segura i saludable de turisme d'interior i de muntanya per als visitants que volien estades tranquil·les i de natura. El Patronat de Turisme va focalitzar i incrementar tota la seva comunicació i les seves actuacions amb vista a subratllar totes les qualitats de la destinació vinculades amb la nova demanda i a reforçar el missatge de destinació segura gràcies a la tipologia de l'oferta de la demarcació i també a l'actuació del sector empresarial, que va fer un gran esforç

per aplicar els protocols sanitaris i garantir les mesures sanitàries. El Patronat també va impulsar dues campanyes promocionals a l'estiu i una a l'hivern per atraure turistes.

La nova realitat també va incidir en la digitalització forçada pel teletreball, que al marge de ser la manera de poder mantenir el contacte amb l'equip del Patronat, els empresaris de la demarcació i els restants operadors turístics del conjunt de les comarques de Lleida així com de tot Catalunya i l'Estat, també va permetre transformar accions tradicionals de promoció turística, com l'assistència a workshops i fires, en propostes online que van possibilitar arribar, si és possible, encara més lluny pel que fa a usuaris. Així mateix el Patronat de Turisme va estar treballant en projectes més ambiciosos en matèria de desenvolupament sostenible. Durant tot el temps de pandèmia es va executar el treball d'auditoria que va permetre assolir a primers del 2021 la certificació Biosphere Destination per al Pirineu i les Terres de Lleida, expedida per l'Instituto de Turismo Responsable.

Davant la situació viscuda per la pandèmia i l'afectació al sector turístic el Patronat també va incrementar un 65 % les subvencions a les federacions d'allotjament turístic de la demarcació de Lleida per la crisi de la COVID-19 i es van establir les bases per impulsar una nova línia d'ajuts destinada als ajuntaments de menys de 20.000 habitants per a la creació de productes turístics.

El balanç turístic del 2020 es va tancar amb una caiguda d'un 43 % en el nombre de viatgers i d'un 34 % en el de pernoctacions, com a conseqüència de la COVID-19 i les restriccions de mobilitat imposades. El conjunt d'establiments d'hoteleria, turisme rural, càmpings i apartaments turístics del Pirineu i les Terres de Lleida va tancar l'any amb 722.322 viatgers i 1.937.887 pernoctacions, davant la xifra d'1.269.212 viatgers i 2.939.808 pernoctacions de l'any anterior, segons les dades de l'INE. El turisme estranger va registrar una davallada d'un 65,5 % pel que fa al nombre de visitants i d'un 60,4 % en el de nits d'allotjament.



Vista aèria de la Seu Vella de Lleida. Foto: Sergi Reboredo.

2. Òrgans de govern



Presidència

Il.lm. Sr. Joan Talarñ Gilabert

Vicepresidència

Sra. Rosa Pujol Esteve

Secretaria general

Sr. Ramon Bernaus Abellana

Intervenció

Sra. Teresa Torrejón Blanch

Cap de Promoció i Màrqueting

Sr. Juli Alegre Alcázar

Consell d'administració

Il.lm. Sr. Joan Talarñ Gilabert

Sra. Rosa Pujol Esteve

Sr. Ramon Bernaus Abellana

Sra. Teresa Torrejón Blanch

Sr. Juli Alegre Alcázar

Sr. Josep Lluís Huguet Beà

Sr. Josep Castellarnau Masa

Sra. Josefa Lladós Torrent

Junta general

Sr. Joan Talarñ Gilabert

Sra. Rosa Pujol Esteve

Sr. Ramon Bernaus Abellana

Sra. Teresa Torrejón Blanch

Sr. Juli Alegre Alcázar

Sr. Ferran Accensi Torres

Sr. Joaquim Alsina Gil

Sr. Ramon Alturo Lloan

Sra. Gràcia Auró Trullols

Sra. Roser Bombardó Bagaria

Sra. María Burrel Badía

Sr. Josep Castellarnau Masa

Sr. Francesc Cerdà Esteve

Sra. M. Rosa Eritja Casadella

Sra. Maria José Erta Ruiz

Sr. Jaume Estradé Vall

Sra. Montserrat Farrera Gras

Sra. Elena Ferré Toldrà

Sr. Ferran Ginestà Vila

Sr. Carles Giribet Jordana

Sr. Josep Lluís Huguet Beà

Sr. Fèlix Larrosa Piqué

Sr. Amador Marqués Atés

Sr. Josep M. Mullol Miret

Sr. Ramon Orpinell Vilaroig

Sr. Rafel Panadés Farré

Sr. Juan Antonio Serrano Iglesias

Sra. Ma Dolors Tella Albareda

Sr. Xavier Terré Boliart

Sr. Pere Ticó Domingo

Sra. Josefa Lladós Torrent

Comissió informativa de turisme

Presidenta / President

Sra. Rosa Pujol Esteve (gener-setembre)

Sr. Paco Cerdà (octubre-desembre)

Grup Esquerra Republicana de Catalunya

Ferran Accensi i Torres

Marc Baró i Bernaduca

Josep Ramon Fondevilla Isús

Carles Gibert i Bernau

Grup Junts x Catalunya

Francesc Josep Cerdà i Esteve

Antoni Navinés i Miró

Grup Partit Socialistes de Catalunya

Fèlix Larrosa i Piqué

Grup de Ciutadans

María Burrel Badía

Grup d'En Comú

Guanyem Lleida

Elena Ferré i Toldrà

Grup d'Unitat d'Aran

Amador Marqués i Atés

Secretària-delegada

Pilar Zapater Zapater



TANT LES JUNTES GENERALS COM ELS CONSELLS D'ADMINISTRACIÓ I LES COMISSIONS INFORMATIVES S'HAN CELEBRAT PER MITJANS ELECTRÒNICS - TEAMS

D'acord amb la legislació vigent i, especialment, amb els articles 34 c) de la llei 7/85, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, l'article 98 a) del Dt. Legislatiu 2/2003 pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i del Règim Local de Catalunya i l'article 61.4 del Reglament d'Organització, Funcionament i Règim Jurídic de les Entitats Locals, aprovat pel RD 2568/86, de 28 de novembre, les sessions de la Junta General, del Consell d'Administració i de les Comissions Informatives es van celebrar a distància, per mitjans electrònics, d'acord amb la resolució de la Presidència núm. 624, de 25 de març de 2020, i l'apartat 3 de l'article 46 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, introduït per la Disposició addicional segona del RD Llei 11/2020, de 31 de març.

3. Organigrama



3. Organigrama



4. Actes de representació



4. Actes de representació

Àmplia presència institucional per liderar el turisme interior i de muntanya

Gener

- Exposició “Perseguits i Salvats”
- Entrevista ràdio RAC 1
- Reunió Fruiturisme
- Reunió Floració
- Entrevista ràdio COPE
- Gravació Lleida TV
- Reunió Esports d'aventura
- Reunió Ajuntament Àger
- Reunió Pressupostos i Estatuts Patronat
- Reunió Coordinació Turisme Familiar
- Festa de la Neu a Tarragona
- Reunió tècnica Benchmar. Pobles amb Encant Taüll
- Reunió amb IEI
- Fitur Madrid
- Acte presentació Bforplanet. Palau de la Música BCN
- Acte presentació Centre d'Excel·lència in Tourism innovation
- Reunió amb representant diari Segre



Estació d'esquí de Baqueira Beret. Val d'Aran. Foto: Mikel Helsing. Arxiu Foment Torisme Val d'Aran.

Febrer	
Reunió Federació d'Hostaleria	
Presentació projecte Biosphere	
Reunió amb Promoció Econòmica de Diputació	
Visita CC de l'Urgell	
Reunió del jurat del Premi "Pica d'Estats"	
Reunió Segrià-Sec	
Reunió Pla d'accions i pressupost	
Reunió Intel·litur	
Plenari d'Oficines de Turisme	
Reunió Vivential Value. Estudi Turisme Rural	
Reunió Oleoturisme – Tourislab	
Consell Administració	
Comissió Informativa	
Reunió amb Assoc. Càmpings	
Reunió Tourism Data System	
Reunió Eurocat	
Campanya ACT. Projectió esportistes	
Plans de foment de Turisme de la Generalitat	
Reunió amb impremta Diputació	
Presentació als grups polítics de Diputació del Pla d'accions del Patronat	
Reunió "Perseguits i Salvats"	
Reunió amb representants CC de la Plana de Lleida	
Reunió amb representants Vall Boí	
Taula Ecoturisme	

Març	
Reunió Club d'Amics	
Reunió Projecte Ivars d'Urgell	
Reunió amb la FECOLL	
Reunió amb la XARXA	
Reunió Grup de Treball Projecte Last	
Reunió Grup Godó	
Visita CC Garrigues. Cellers	
Presentació pla d'accions als CC	
Taula de Camins de la Cerdanya	
Reunió Federació Motociclisme	
Marxa del Segrià	
Reunió Socis Pirineus	
Reunió Turisme BCN	
Trobada establiments de senderisme i cicloturisme	
Reunió Tourislab	
Entrevista ACN	
Fira B-Travel BCN	
Reunió Ens de promoció	

Abril	
Reunió Ferrocarrils de la Generalitat	
Reunió SIMTC. Sistema Integral de Màrqueting Turístic de Catalunya. Teams	
Reunió Equip de Govern de Diputació	
Reunió Estratègies de mercat de proximitat	
Reunió amb Federació d'Hostaleria de Lleida	
Reunió de Màrqueting amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT)	
Taula d'Ecoturisme de Catalunya	
Reunió vicepresidència de Diputació	



Carnaval de Solsona. Solsonès. Foto: Manel Viladrich.



Pintures rupestres del Cogul (les Garrigues) . Foto: Nelson Souto.

Maig

- Videoconferència vicepresidència + diputats i directius
- Entrevista diari SEGRE
- Entrevista ràdio
- Reunió educació dual
- Entrevista “Gente Viajera”
- Promoció Aeroport d’Alguaire
- Consell de direcció ACT

Juny

- Reunió amb Assumpció Osta
- Reunió amb l'Associació d’esports d’aventura del Pallars
- Tertúlia Lleida TV
- Reunió tècnica Aeroport d’Alguaire

Juliol

- Webinar. Taula gironina de Turisme
- Bforplanet - Primer fòrum multisectorial internacional en l’agenda 2030
- Consell de direcció de l’ACT
- Cloenda del curs sobre allotjaments a les Garrigues
- Reunió de promoció. Aeroport Lleida-Alguaire

Agost

- Entrevista XAL (Xarxa Audiovisual Local de Catalunya)
- Videoconferència: Vicepresident + diputats + directius + assessors



Estany d'Ivars i Vilasana. El Pla d'Urgell. Foto: Oriol Clavera.



Pantocrator romànic de Sant Climent de Taüll (Alta Ribagorça). Foto: Francesc Tur.

Setembre

Reunió Campanya de la fruita. Baix Segre
Tertúlia Lleida TV
Entrevista Segre
Jornada Innoforagro, Ponent. Turisme

Octubre

Reunió Fruiturisme
Consell de direcció de l'ACT
Reunió interdepartamental Diputació amb Biosphere Destination
Entrevista ràdio COPE. Premi “Pica d'Estats”
Jornada d'afiliats a “Pobles amb encant”
Reunió diari Segre
Reunió grup de treball Grand Tour de Catalunya
Reunió concurs central de mitjans
Visita al C. Comarcal de l'Alta Ribagorça
Presentació campanya de suport a la restauració de Lleida
Reunió Universitat de Lleida
Roda de premsa sobre escalada
Reunió “Mirada Local”
Reunió Catalunya diari
Reunió amb representants Guimerà
Tertúlia Lleida TV
Comité d'experts de ciutats i viles amb caràcter i pobles amb encant
Entrevista Cadena SER
Plenari Taula Ecoturisme
II Trobada per un model productiu sostenible

Novembre

Reunió Moturisme
Acte Natura Park, Raimat
Webinar Segre. L'oportunitat de la sostenibilitat de les empreses
Reunió UA1 Ràdio
ACAJE Travel Market 2020
Reunió DO Garrigues
Reunió projecte New Green Deal
Jornada Interpirineus
Jornada Restart turisme
Roda de premsa Oleoturisme
Reunió Invelon
Jornada Eurecat “Sector turístic”
Reunió coordinadors Turisme familiar
IV Gala en honor dels esports de neu
Mòdul xarxes socials
Reunió Ruta del Vi de Lleida
Reunió sistema integral de màrqueting
Reunió Vivential Value
Conferència “Salvemos el turismo”
Comité executiu Any Turisme Esportiu 2020
Presentació Moturisme
Enogastronomia ACT
Reunió Campanya de neu. Presentació campanya neu Lleida TV
Biosphere
Reunió amb representants de l'Ajuntament d'Almatret
Reunió amb representants de l'Ajuntament de Fullella
Cicle polièdric de masterclass de la DO Costers del Segre

Desembre

Roda de premsa. Circuits Trails running
Reunió desplegable esportiu
Entrevista ràdio Onda Cero
Entrevista ràdio COPE
Reunió amb els tècnics comarcals
Consell general de l'Any de Turisme Esportiu
Reunió amb el sector turístic
Reunió “Perseguits i salvats”
Reunió tècnics Pirineus
Reunió La Manreana
Reunió “Ruta del Vi”
Reunió “contes de proximitat”
Reunió CoE. Projectes de dades
Reunió Biosphere
Reunió projectes europeus
Sessió plenària Catalunya ReStart
Fòrum ecoturisme
Reunió socis Pirineus
Grup de treball del SIMTC



Gavàs nevat. Gavàs, La Guingueta d'Àneu, Valls d'Àneu, Pallars Sobirà. Foto: Oriol Riart.

5. Convenis de col·laboració



5. Convenis de col·laboració

Aquest 2020, el reforç a certs sectors clau per al desenvolupament turístic del Pirineu i les Terres de Lleida impulsa la formalització de tot un seguit de convenis de col·laboració amb el Patronat de Turisme i diferents entitats del territori a fi d'impulsar la promoció i millorar la competitivitat i la formació, tot treballant per una destinació de qualitat que aporti la satisfacció dels visitants.

Convenis 2020



Conveni amb la Federació d'Hostaleria de Lleida

Impulsar un pla d'actuacions en formació, promoció i assistència tècnica adreçat a empresaris, tècnics i agents turístics de les Terres de Lleida i el Pirineu, amb l'objectiu de millorar les condicions del turisme interior i de muntanya.



Conveni amb la Federació d'Allotjaments d'Agroturisme i Turisme Rural

Regular la col·laboració a l'efecte de promoure i promocionar el turisme en els mercats interiors. Impulsar la innovació, la formació i les noves tecnologies per a la millora de la competitivitat.



Conveni amb l'Associació de Càmpings de Lleida

Promoure les activitats de caràcter turístic i de gestió ordinària compreses en el Pla d'accions de l'Associació de Càmpings de Lleida amb l'objectiu d'unificar l'oferta i comercialitzar-la als mercats sota la marca Càmpings de Lleida-Pirineus en col·laboració amb Ara Lleida.



Conveni amb la DO Costers del Segre

Contribuir en l'organització, desenvolupament, promoció i publicitat d'activitats vinculades amb l'Enoturisme, amb l'objectiu d'afavorir el desenvolupament econòmic i social de les comarques lleidatanes i potenciar la seva oferta turística.



Conveni amb l'Agència Catalana de Turisme

Integració del Patronat de Turisme en l'Agència Catalana de Turisme amb l'objectiu d'impulsar i liderar la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència basada en la qualitat i la rendibilitat social i econòmica. Compromís d'impulsar un pla d'accions consensuades per promocionar el turisme en el mercat interior i en els mercats internacionals.



Conveni amb la Fundació Eurecat

Pla de desenvolupament de les activitats del centre of excellence in Tourism innovation. Conveni entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Diputació de Barcelona, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Vila-seca i la fundació Eurecat.



Conveni amb la Universitat de Lleida. UDL

Aportació des del Patronat de Turisme per dur a terme programes, projectes i accions de promoció turística.



Conveni amb la Mancomunitat d'esquí nòrdic

Promoure les activitats de l'esquí nòrdic de la Mancomunitat durant la temporada 2020-2021, amb l'objectiu d'unificar l'oferta i comercialitzar-la als mercats sota la marca única Tot Nòrdic en col·laboració amb Ara Lleida. Gestió i promoció del forfait Tot Nòrdic.



Conveni amb la Xarxa Audiovisual de Catalunya

Donar difusió a l'oferta de turisme sobre el potencial turístic i cultural de Lleida tot fomentant la producció audiovisual social i econòmica. Compromís d'impulsar un pla d'accions consensuades per promocionar el turisme en els mercats internacionals i interior durant l'any 2020.



Conveni amb Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

Desenvolupament de les accions necessàries per a la prestació del servei del "Tren dels Llacs" entre Lleida i la Pobla de Segur com a producte turístic singular del territori durant la temporada 2020.

6. Ajuts i col·laboracions



6. Ajuts i col·laboracions

Subvencions 2020

Convocatòria per a la concessió de subvencions als Consells Comarcals de la demarcació de Lleida, destinada a impulsar el desenvolupament del Pla anual d'actuacions de promoció turística de cada comarca.

El Patronat de Turisme, a través de la Diputació de Lleida, impulsa tot un seguit d'ajuts als Consells Comarcals de la demarcació per col·laborar econòmicament en el finançament de la despesa de l'organització, desenvolupament, promoció i publicitat d'activitats i esdeveniments de caràcter turístic.

Sota el paraigua de la marca "Ara Lleida", el Patronat aglutina tot un seguit d'actuacions de promoció turística de cada territori, amplificant la seva difusió entre mitjans de comunicació, líders d'opinió i xarxes socials tant en l'àmbit estatal com internacional.

Ajuts i col·laboracions 2020

Per dinamitzar i donar suport a diferents accions promocionals el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, com a organisme autònom, impulsa el desenvolupament turístic del territori donant suport a algunes accions i projectes directament relacionats amb el turisme de la demarcació.

Durant l'any 2020 s'ha donat suport tècnic i econòmic a diferents projectes amb la finalitat d'impulsar l'afluència de visitants i l'acollida turística al territori.



Oleoturisme - El Vilosell. Foto: Ignasi Merino.

7. Pla Estratègic



7. Pla Estratègic 2019-2020

Àmplia presència institucional per liderar el turisme interior i de muntanya

Des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida s'ha impulsat un Pla Estratègic per tal de definir el futur del turisme a les comarques de Lleida, amb objectiu de definir el model de desenvolupament turístic local, amb estratègies i objectius a mitjà i llarg termini (2019-2022).

La realització del projecte ha tingut la participació de tots els agents, públics i privats, del Pirineu i les Terres de Lleida, a través d'enquestes, entrevistes personalitzades amb els principals agents turístics de la demarcació i reunions de treball amb el sector.

La redacció del Pla s'estructura en quatre apartats:

Fase I: Anàlisi i diagnosi

Fase II: Formulació del model turístic; eixos i estratègies

Fase III: Pla d'accions

Fase IV: Seguiment del Pla; accions en calendari i amb indicadors

Missió

Liderar la promoció de tot el patrimoni turístic del Pirineu i les Terres de Lleida, a escala nacional i internacional, atenent les necessitats de l'oferta i la demanda.

Visió

Posicionar Lleida com una destinació turística de qualitat, responsable, ecològica i innovadora que satisfarà les necessitats del visitant i que vetllarà pels valors de la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental des del punt de vista de l'oferta i la demanda.

Valors



Planell d'Aigüestortes. Parc Nacional d'Aigüestortes i Sant Maurici. Alta Ribagorça. Foto: Roc Llimargas.

Objectius generals

- Promocionar i difondre el conjunt de l'oferta del Pirineu i les Terres de Lleida sota el paraigua de la marca Ara Lleida.
- Consolidar els productes estructurats a escala estatal i internacional.
- Donar suport i treballar de forma coordinada amb el sector turístic públic i privat, donant suport a totes aquelles accions i iniciatives que puguin beneficiar el nostre territori.
- Implementar el Pla Estratègic de Turisme del Pirineu i les Terres de Lleida 2019-2022.
- Apostar per una gestió del turisme més sostenible que beneficiï no només l visitant i el turista, sinó també l'economia i el desenvolupament local.

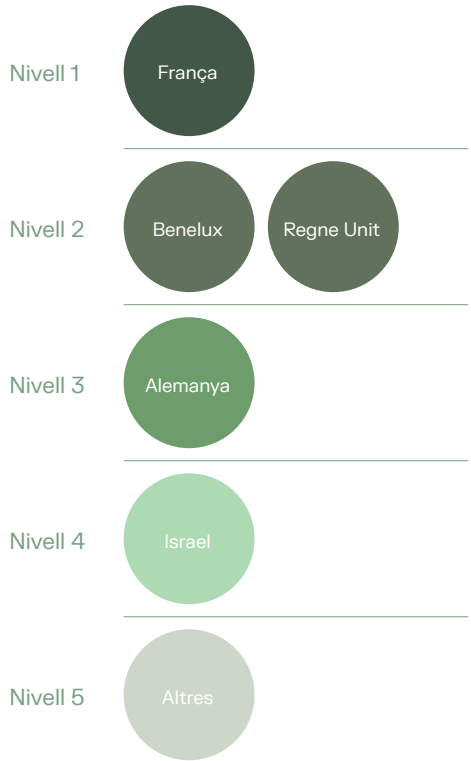
Mercats, segments i productes

Els mercats que es reflecteixen són fruit del treball realitzat pel Patronat de Turisme i també com a resultat de les enquestes al sector fetes durant l'elaboració del Pla Estratègic 2018-2022.

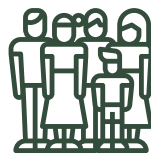
Mercat estatal



Mercat internacional



Segments



- 1. Familiar
- 2. Sènior (55+)
- 3. Mil·lenistes
- 4. Singles

Productes



01
Natura
En estat pur



02
Actiu / Neu
Aigua, terra, aire



03
Cultura
Identitat pròpia



04
Gastronomia / Enoturisme
Producte local i ecològic



05
Altres productes
Moturisme, ornitologia, oleoturisme, pesca, MICE, esportiu
Experiència responsable



Ràfting a la Noguera Pallaresa. Foto: Sergi Reboredo.

**Biosphere Destination,
una aposta per la
sostenibilitat**



Compromís amb el turisme sostenible

La Diputació de Lleida signa la carta de compromís amb el turisme sostenible a l'estand de Biosphere durant la jornada d'inauguració de la fira de Fitur a IFEMA Madrid.

Aquesta carta de compromís representa un primer pas per aconseguir que tota la demarcació de Lleida, tant el Pirineu com la plana, sigui reconeguda com a destinació sostenible amb la certificació de Biosphere (actualment només té aquesta distinció al territori lleidatà la Val d'Aran).

L'estand de Biosphere a Fitur va incloure la presència de la majoria de les destinacions de la Biosphere Destination Community, la comunitat de destinacions sostenibles que ja han obtingut el segell Biosphere Certified Destination, com també les que es troben en procés d'aconseguir-ho, entre les quals hi eren presents les comarques de Lleida amb un conjunt de fotografies i les marques de la Diputació i del Patronat de Turisme.

Cal recordar que la política turística del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, fonamentada en el nou Pla d'Estratègia Turística, es proposa obtenir de cara al pròxim 2021 el desplegament del Sistema de Turisme Responsable (STR) mitjançant la certificació BIOSPHERE © DESTINATION per aquests motius:

- 1. Fomentar i consolidar el desenvolupament turístic sostenible del territori, que revertirà en la comunitat: sector turístic, turistes i residents locals.
- 2. Posicionar el Pirineu i les Terres de Lleida com a destinació turística sostenible de referència mitjançant una certificació que l'avaluarà com a territori sostenible pioner i innovador.
- 3. Donar major visibilitat de la destinació a escala mundial, aconseguint reconeixement internacional de prestigi com a destinació turística sostenible.
- 4. Millorar la qualitat i la imatge de la destinació, d'una banda davant els turistes que ens visiten i, de l'altra, la comunitat local que els acull en les diferents microdestinacions.



Foto: Arxiu del Patronat de Turisme.



Foto: Arxiu del Patronat de Turisme.



Foto: Arxiu del Patronat de Turisme.



Foto: Arxiu del Patronat de Turisme.

8. Programes Ara Lleida

8. Programes Ara Lleida

Club d'Amics de Lleida 2020



Membres del club

El Club esdevé una eina essencial de comunicació i de fidelització, ja que dona a conèixer tot un seguit de propostes i ofertes exclusives dels empresaris turístics lleidatans als socis del Club d'Amics de Lleida.

El Club d'Amics de Lleida tanca el **2020** amb **37.363** socis, amb un creixement anual de 246 membres nous.

El Club reuneix 561 establiments adherits, 9 són altes noves.

Tipologia d'establiments adherits

Pel que fa als establiments adherits al Club, cal remarcar que el sector del turisme rural juntament amb els ens de promoció turística lideren el nombre d'associats. Segueixen les empreses de turisme actiu, que són el grup d'establiments més dinàmic a l'hora de crear propostes exclusives per als socis, i el sector hotelier, amb una atractiva oferta de descomptes i serveis.

Accions a establiments adherits

- Gestió de les altes dels nous establiments adherits
- Assessorament a l'establiment adherit
- Publicació de les ofertes dels establiments adherits
- Adaptació de totes les ofertes del web a les mesures COVID
- Dinamització de noves propostes pensades en benefici dels socis/es
- Gestió del "Descobreix on és" del Club amb els establiments adherits: imatge a descobrir i premi

Perfil dels membres del Club

El perfil del soci del club és una dona soltera d'entre 30 i 40 anys, que s'expressa en català i viu a la província de Barcelona. Fa vacances a l'agost, a muntanya. A més acostuma a sortir 1 cap de setmana al mes. Li agrada el contacte amb la natura i visitar monuments. Contracta les vacances per Internet o agència de viatges en hotels 1*, 3 * i cases rurals. Coneixen Lleida i la visita entre 2 i 5 vegades l'any per fer turisme.

El correu electrònic és el mitjà de contacte més majoritari.

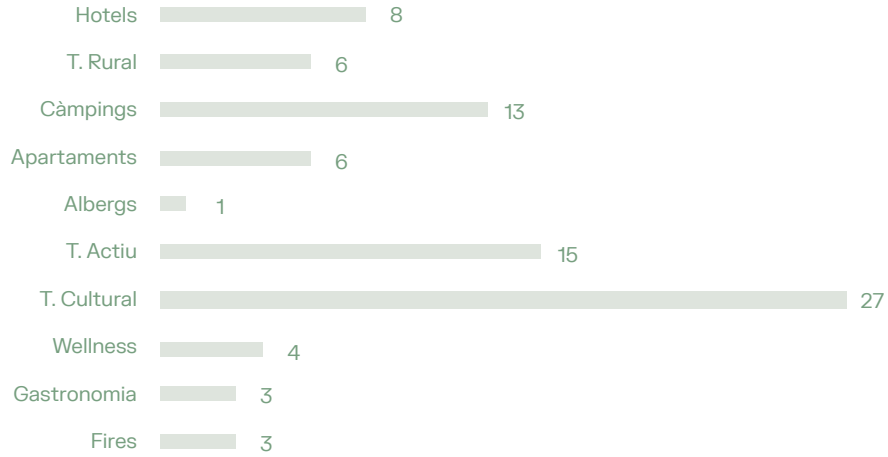
Accions dirigides als membres del Club

- 12 butlletins mensuals
- 24 ofertes de la quinzena: proposta d'oferta a destacar
- Comunicat Navartur
- Comunicat Expotren: anunci de la fira i anul·lació de fira (Confinament COVID)
- Gestió pre-fira B-Travel (Conf. COVID)
- Adaptació dels butlletins durant la pandèmia (estructura amb altres temes)
- Felicitació d'aniversari
- Felicitació de Nadal
- Comunicació guanyadors del “Descobreix on és” del Club
- Comunicat de les accions de promoció turística que es duen a terme: campanyes Ara Lleida, revista Ara Lleida, etc.
- Respondre a la bústia de suggeriments
- Revisió de les dades personals dels membres del Club



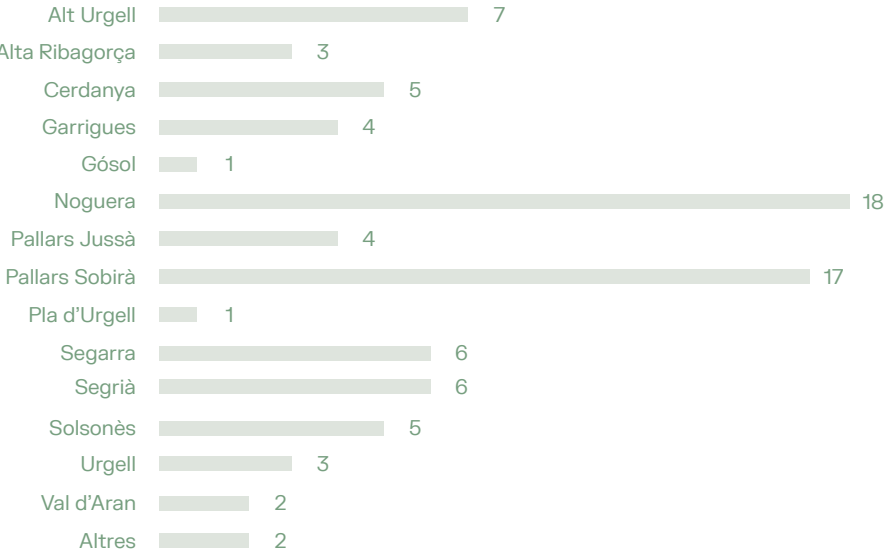
Ofertes per tipus de productes

Les ofertes estructurades de cara als socis han estat 70; predominen les propostes de turisme cultural, turisme actiu, hotels, turisme rural, càmpings, fires i gastronomia.



Ofertes per comarca

Les comarques més proactives en aquest 2020 han estat la Noguera, el Pallars Sobirà i el Pallars Jussà.



Programa Moturisme Ara Lleida



84 establiments certificats:
50 allotjaments turístics
34 serveis complementaris



Església romànica de Sant Climent de Taüll. Vall de Boi. Alta Ribagorça. Autor: Josep Barbero

El projecte Moturisme Ara Lleida

Està impulsat pel Patronat de Turisme de la Diputació per posar en valor i promocionar de manera específica el segment del turisme vinculat als aficionats a viatjar amb moto. Es tracta d'un projecte pioner a escala estatal.

La demarcació de Lleida disposa, des de la darrera renovació l'any 2018, de 84 establiments certificats, dels quals 50 són d'allotjament turístic i altres 34, de serveis complementaris de restauració, cafeteries i museus, entre d'altres.

Balanç de les actuacions de l'any 2020

Destaquen els diferents press trips amb mitjans de comunicació especialitzats en l'àmbit de les motos que han pogut visitar el territori i familiaritzar-se amb el projecte Moturisme, com ara la revista La Moto, Total Motor TV i Soy Motero.

També s'ha fet una relació dels reportatges publicats pels diferents mitjans d'informació general i ha donat compte de la presència del projecte a través de les xarxes socials i Internet, les campanyes específiques de promoció del programa que s'han dut a terme i la newsletter com a eina de comunicació interna que reben els establiments certificats.

S'ha col·laborat amb diferents esdeveniments esportius que han tingut lloc a la demarcació de Lleida vinculats amb el món de la moto, com ara la celebració de la gala de lliurament de premis provincials de la Federació Catalana de Motociclisme que va tenir lloc a Aitona; la tercera edició de la Quebrantabook al Pont de Suert; la 9a edició de la Rodibook, com també la 2a edició de la Titan Road.

Avantatges per als establiments adherits al programa

El projecte aporta als usuaris uns beneficis directes en disposar d'uns establiments que han pensat a satisfer les seves necessitats.

Moturisme Ara Lleida estableix un sistema de garanties mitjançant un segell de qualitat que identifica els establiments adherits.

Vinculat amb aquest projecte, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha editat un desplegable amb informació detallada sobre 10 rutes moturístiques i 2.000 quilòmetres de recorreguts per carreteres amb corbes i paisatges de gran bellesa pel Pirineu i les Terres de Lleida que abracen el conjunt de les comarques lleidatanes.

Programa Oleoturisme de Lleida



38 experiències oleoturístiques
5 comarques per viure-les



Oleoturisme - L'Espluga Calba. Foto: Ignasi Merino.

El projecte Oleoturisme de Lleida

Durant el 2020 s'ha presentat el pla de promoció del producte “Oleoturisme de Lleida. El gust de la terra”, que inclou 38 experiències oleoturístiques per gaudir-ne a les comarques de les Garrigues, la Noguera, el Segrià, l'Urgell i el Pallars Jussà. Les 38 propostes formen part a partir d'ara del catàleg d'experiències del web d'Ara Lleida i es promocionen mitjançant diferents accions de comunicació destinades a incentivar-les i a fer que el públic final les conegui i en pugui gaudir.

Identificació i estructuració de l'oferta oleoturística

Amb aquesta nova acció promocional del producte de l'Oleoturisme de Lleida, es vol tornar a posar en valor el producte i el territori amb noves propostes i amb noves eines de comunicació i promoció.

Els objectius són: generar una imatge de destinació d'Oleoturisme amb una proposta turística d'alt valor afegit, promocionar l'oferta existent i posicionar les Terres de Lleida com a destinació atractiva per al mercat català, implicar les empreses i destinacions del territori vinculades al món de l'oli en un producte de territori i donar suport a la comercialització de les experiències oleoturístiques avalades de la destinació.

Accions de promoció

La campanya de comunicació pivota sobre una landing page d'Ara Lleida (<https://www.aralleida.cat/oleo-turisme/>) per generar imatge de destinació d'Oleoturisme sota l'eslògan “Oleoturisme de Lleida. El gust de la terra” amb l'objectiu de donar suport a la comercialització de les experiències d'Oleoturisme publicades.

Es destacaran les propostes i els recursos complementaris de major valor afegit del territori.

També s'ha fet un vídeo promocional i dos microvídeos de curta durada que reflecteixen el component experiencial, sensorial i motivacional que suposen les activitats vinculades a l'oli. Aquest material serà multiformat per tal d'adaptar-se als diferents suports i necessitats promocionals (publicació a xarxes socials, web, presentacions, etc.).

Programa
Agències
Receptives
Ara Lleida



Plataforma ACAVe

67 paquets turístics en oferta al Pirineu i les Terres de Lleida
Més de 1.000 punts de venda

Col·laboració amb l'Associació d'Agències de Viatges-ACAVe

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va tancar un acord de col·laboració amb l'Agència Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) per fer possible que més de 500 agències de viatges associades arreu de l'Estat amb més de 1.000 punts de venda incloguin a partir de l'estiu de 2020 en la seva oferta els paquets turístics estructurats del Pirineu i les Terres de Lleida que comercialitzen les agències de viatges receptives de la demarcació de Lleida.

Aconseguir presència en l'àmbit turístic

Amb aquesta col·laboració s'aconsegueix per primera vegada que el conjunt de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida que presenten les agències receptives de la demarcació de Lleida estigui present en l'oferta de viatges que tenen les agències d'arreu de l'Estat.

En aquesta primera fase del projecte la plataforma va oferir un total de 67 paquets turístics estructurats arreu de la demarcació de Lleida. Per poder transmetre la informació entre l'agència emissora i l'agència receptiva de viatges, el Patronat va crear la plataforma B2B

Plataforma B2B Ara Lleida-ACAVE

Objectius

1. Dinamitzar les diferents línies turístiques a la província de Lleida a través dels paquets turístics testats i de qualitat.
2. Crear un projecte de relació B2B entre agències de viatges receptives de la província de Lleida amb agències emissores del país per apropar el destí dels Pirineus i les Terres de Lleida en aquests moments en què les agències de viatges emissores tenen poc producte per oferir als seus clients.

www.aralleida-acave.com/es, on els agents de viatges d'ACAVe van tenir a la seva disposició en forma d'aparador els diferents paquets turístics estructurats que oferien les agències receptives de la demarcació de Lleida, amb els seus contactes, preus, serveis i la descripció del paquet turístic.

En aquest sentit es va posar en valor l'oferta de natura i de turisme familiar vinculat amb la sostenibilitat que configuren els valors associats amb la destinació turística de Lleida i com a producte demandat en l'actual situació de crisi sanitària.

Tipologia dels paquets

Astroturisme. Cultura. Senderisme. Gastronomia. Turisme Actiu i Esports. Turisme Familiar. Natura. Rutes. Moturisme. Fotografia de natura.

Campanya de comunicació

Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida amb la col·laboració de l'Assoc. Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe) per incidir en els mitjans especialitzats d'àmbit espanyol.

Programa
Oficines
de Turisme
Ara Lleida



Foto: Arxiu del Patronat de Turisme.

Quarta trobada d'oficines de turisme per millorar l'atenció turística dels nostres visitants

La jornada, que va tenir lloc abans de l'esclat de la pandèmia, va tenir la participació d'una trentena de tècnics de les oficines de turisme de la demarcació i va constar de dues parts. La primera va anar dedicada a la formació, amb una conferència/taller sobre l'ús de Facebook enfocat a destinacions i negocis turístics que va impartir Daniel Gutiérrez.

La segona part de la jornada es va destinar a planificar el Pla d'Accions per a l'any 2020 amb la finalitat de millorar l'atenció turística dels nostres visitants i la competitivitat dels punts d'informació turística del conjunt del territori a partir de les propostes que han presentat les diferents oficines de turisme.

Programa d'actuacions per a l'any 2020

El programa d'accions previst pel Patronat per desenvolupar a les oficines de turisme de la demarcació va mantenir com a principals eixos de treball la innovació, la formació i la millora de la informació de les oficines respectives per tal que puguin aportar al visitant una visió més transversal del conjunt del territori.

Les actuacions previstes estaven alineades amb el Pla Estratègic 2019-2020. Es va acordar tota una sèrie d'accions que finalment a causa de la situació sociosanitària es van haver de posposar (*):

- Punts WiFi.
- Continuitat del servei dels terminals d'enquestes de satisfacció.
- Donar suport a les oficines amb el nou gestor estadístic Oficines de Turisme de Catalunya (OTC).
- Pla de formació 2020.
- *Acció de Benchmark a la Garrotxa (producte de proximitat) que no es va poder celebrar.
- *2a jornada d'interoficines per intercanviar informació i material, que no es va poder celebrar.
- Se'ls dona la possibilitat de poder nodrir els seus portals de l'agenda turística del territori a través d'un webservice que parametriza la seva agenda amb els paràmetres que escullin (comarca, municipi).

Posteriorment, i atès el confinament del mes de març, es va celebrar una trobada virtual el 25 de juny de 2020 per intercanviar impressions i ajustar el pla d'accions actual, entre les quals destaquem:

- Publicacions. S'acorda crear un apartat de publicacions del territori: <https://www.aralleida.cat/publicacions-del-territori/>
- Reduir les trameses de paqueteria afavorint les consultes de les publicacions en format digital a través de QRs per raons de seguretat sanitària i sostenibilitat.



Programa Birding



Marellenga de Port del Comte. Foto: Ricard Badia.

Nou projecte per conèixer les iniciatives hoteleres i empresarials en matèria de birding a les Terres de Lleida

L'any 2007 el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va ser pionera a l'Estat espanyol, impulsant un centre de turisme ornitològic. Iniciativa que tenia seu física a un municipi del Segrià (Seròs). Gràcies a aquell projecte les Terres de Lleida van ser les primeres del sud d'Europa a tenir una oficina dedicada a la promoció del territori com a destinació d'aquesta temàtica, un web ornitològic de la província, impuls a les iniciatives i, especialment, presència a les principals birdfairs i congressos d'Europa, la celebració a Lleida del Segon Congrés Nacional de Birding i el primer Seminari Internacional de Turisme de Papallones i Insectes, acords i col·laboracions amb els patronats de turisme de les Terres de l'Ebre i Girona i col·laboracions ornitològiques amb associacions com SEO i l'ICO entre altres.

Al juny de 2020 es va iniciar un nou projecte per conèixer les iniciatives hoteleres i empresarials en matèria de birding a les Terres de Lleida, tant les nascudes al territori com les originades fora d'ell i que el consideren com a destinació.

El projecte constarà de dues fases:

Fase 1

La detecció de l'oferta de birding, la qual es duu a terme amb la col·laboració dels tècnics de turisme dels Consells Comarcals (2020).

Fase 2

Elaboració de la informació pràctica per implementar en una nova secció d'ornitologia al web del Patronat de Turisme, amb paquets i serveis especialitzats en birding per oferir als públics objectius interessats a conèixer l'oferta del territori (2021-2022).

Programa Microconsultoria

39 paquets creats a partir de les jornades de microconsultoria



En què consisteix el projecte Microconsultoria

Cada vegada més persones fan servir els paquets combinats com un guió de viatge del qual extreure idees i conèixer els recursos turístics més fiables, per organitzar el viatge a la seva mida i reservar directament als diferents establiments. Per aquest motiu s'ha pogut constatar que en la preparació d'aquestes rutes per les comarques de la plana de Lleida, al marge de les persones que han contractat directament el paquet turístic, un nombre molt majoritari de turistes han optat per fer-se el viatge a la seva mida a partir de les dades i de la informació que contenien els diferents fullets promocionals de les rutes.

En aquests 39 nous paquets turístics estructurats que s'han creat a partir de les jornades de microconsultoria que impulsa el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en col·laboració amb els Consells Comarcals de les Garrigues, la Noguera, el Pla d'Urgell, la Segarra, el Segrià i l'Urgell, hi han col·laborat més d'un centenar de prestadors turístics de la plana de Lleida, els quals han aportat la realització d'activitats, serveis d'allotjament, restauració, oferta complementària o compra de productes agroalimentaris que, juntament amb els recursos turístics de cadascuna de les comarques participants, han permès la confecció d'aquestes propostes turístiques.

Part de la promoció i la difusió d'aquests paquets es duu a terme mitjançant l'assistència a fires, jornades de comercialització o workshops en els quals participa el Patronat de Turisme, com també mitjançant el web del Patronat <http://bookexperience.aralleida.com>, el de l'Agència Catalana de Turisme <http://bookexperience.Catalunya.com> i de TourEspana/Segittur (www.Spain.info).

Tots els paquets inclouen, com a mínim, una nit d'allotjament, un menú gastronòmic en un restaurant de cuina tradicional, diferents visites guiades i activitats de turisme actiu i de natura.

Els 39 paquets turístics creats a les comarques de la plana de Lleida tracten sobre aquests 19 eixos temàtics principals: art, art rupestre, astronomia, aventura, balnearis, Camí de Sant Jaume, castells, citybreak, cultura, enoturisme i oleoturisme, esport, fruiturisme, gastronomia, història, natura, pedra seca, personalitats i celebritats, pobles amb encant i vida rural.

Workshop

ACAVe Travel Market San Sebastián

4 de març de 2020

- Van assistir a l'acte més de 50 agències de viatges de San Sebastià, les quals eren majoritàriament emissores.
- Es van atendre 10 agències de viatges al taulell d'Ara Lleida i visitades in situ.
- Material exposat i presentat:
 - Revista Ara Lleida: exhaurides totes les unitats.
 - Catàleg amb les 39 Escapades per les Terres de Lleida: exhaurides totes les unitats.
 - Perseguits i Salvats: exhaurides totes les unitats.



Workshop ACAVe Travel Market San Sebastián.

ACAVe Travel Market Webinars

9 de juny de 2020

- Es van inscriure al webinar 460 agències de viatges de tot Espanya.
- Es va presentar la província de Lleida com a destí segur vers la crisi sanitària de la COVID-19, les 39 Escapades per les Terres de Lleida com a paquets turístics dissenyats a partir d'eixos temàtics (gastronomia, astronomia, aventura, art, etc.) i el Catàleg de Circuit i Itineraris per la província aprofitant l'Eix Transversal de l'AVE.
- S'han realitzat 4 sessions virtuals, amb més de 2.500 participants a tot Espanya i 30 proveïdors turístics especials (entre aquests el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida).
- Es va exposar la presentació amb descripcions generals del projecte Microconsultoria de les Terres de Lleida.



Workshop ACAVe Travel Market Webinars.

9. Participació en fires



9. Participació en fires

Per causa de la pandèmia de la COVID-19 l'any 2020 el Patronat de Turisme va participar en un total de 6 fires

La resta de fires previstes al Pla anual de Fires es van cancel·lar per l'organització de cada saló a causa de la COVID-19

Durant el 2020 el Patronat va fer la promoció en els mercats europeus emissors tradicionals com el Regne Unit i el Benelux amb presència en el circuit de fires de l'ACT. I en el mercat internacional es va participar en el d'Israel.

Participació en fires

Amb estand dins de l'Agència Catalana de Turisme

→ VAKANTIE BEURS

Utrecht / 16-19 gener

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: Taulell Ara Lleida compartit amb l'Associació de Càmpings de Lleida

→ FIETS EN WANDELBEURS

Utrecht / 28 febrer-1 març

Caràcter: Turisme Actiu i natura

Tipus de participació: Taulell Ara Lleida compartit amb l'Associació de Càmpings de Lleida

→ IMTM

Tel Aviv / 11-12 febrer

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: Mòdul Pirineus

→ FIRA ADVENTURE TRAVEL SHOW

Londres / 18-19 gener

Caràcter: Turisme Actiu

Tipus de participació: Mostrador Ara Lleida

→ FITUR

Madrid / 22-26 gener

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: Mòdul Pirineus/Terres de Lleida

Amb estand propi d'Ara Lleida

→ NAVARTUR

Pamplona / 21-23 febrer

Caràcter: genèrica

Tipus de participació: Taulell Ara Lleida



Ara Lleida present a les fires internacionals.



INT

ISRAEL
· IMTM



EU

BENELUX
· VAKANTIE BEURS
· FIETS EN
WANDELBEURS

REGNE UNIT
· ADVENTURE
TRAVEL SHOW



MADRID
· FITUR
PAMPLONA
· NAVARTUR

10. Viatges professionals



10. Viatges professionals

Presstrips i blogtrips



14 viatges de premsa presstrips
1 viatge blogtrip

El Patronat de Turisme va donar suport a 15 viatges professionals al Pirineu i les Terres de Lleida. Va acollir 14 viatges per a mitjans de comunicació i 1 blogtrip per posicionar-se a les xarxes socials.

Destacats mitjans de comunicació i acreditats periodistes van gaudir en directe de la diversitat de les experiències turístiques de les comarques de Lleida. La natura i el turisme sostenible van ser els protagonistes d'una bona part d'aquests viatges professionals.

PRESSTRIPS, PER A PERIODISTES I MITJANS DE COMUNICACIÓ

14 presstrips per projectar Lleida al món

BLOGTRIPS, INFLUENCIADORS I PRESCRIPTORS ALS MITJANS SOCIALS

1 blogtrip per impulsar el turisme de Lleida a les xarxes socials

PRESSTRIP	DATES	PRODUCTE	MERCAT
PT Diari Ara - Cases Museu	7-8 febrer	Cultura	Catalunya
PT Terres catalanes	16-20 març	Neu	França
PT Revista ON	16-19 abril	General	Espanya
PT Revista Moturismo	7-11 maig	Moturisme	Itàlia
PT Grand Tour Mistery Trip	abril-maig	General	
PT Routard.com	6-8 octubre	Enogastronomia	França
PT XAL - TV Lleida - Tant i tan a prop	juny-juliol-agost	General	Catalunya
PT Moturisme - Total Motor TV	7-9 juliol	Moturisme	Espanya
PT Moturisme - Revista La Moto	7-9 juliol	Moturisme	Espanya
PT Moturisme - Total Motor Tv	15-17 juliol	Moturisme	Espanya
PT Wallride Magazine	20-25 juliol	BTT	Espanya
PT Road To Wild	15-20setembre	General	Espanya
PT Pyrenees Stage Run	30 agost-5 setembre	Esportiu (curses per etapes)	Multimercat
PT Bell Europa	27-28 octubre	Cultura i paisatge tardor. General	Itàlia, França, Suïssa
BT Familiar - Tus Destinos	6-10 juliol	Familiar	Espanya



VIATGES PER
PROMOURE I
VIURE LA LLEIDA
TURÍSTICA

11. Presentacions



11. Presentacions

El Pirineu de Lleida disposa de 1.492 canons, que inniven 159 km de pistes



Presentació de la temporada Neu de Lleida 2020-2021

A causa de les circumstàncies especials per la COVID-19, l'acte es va fer de manera virtual i es va transmetre en directe pel canal YouTube des dels estudis de Lleida TV.

La presentació de la campanya de neu 2020-2021, es va dur a terme conjuntament pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i els representants de les estacions d'esquí i l'ACEM.

Per la seva banda, el cap de Promoció i Màrqueting del Patronat, Juli Alegre, va explicar que el Patronat de Turisme promociona la temporada d'hivern 2020-2021 amb una doble campanya. D'una banda, amb una campanya de comunicació (desenvolupada conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, Turisme de Barcelona, Turisme Val d'Aran i els socis de la marca Pirineus) que, amb la "Catalunya és casa teva" i el lema "Gaudeix del Pirineu de Lleida amb els Cinc Sentits", convida a gaudir de la neu i de les activitats d'esquí al Pirineu de Lleida; i una segona destinada a posar en valor les diferents propostes turístiques de què el visitant pot gaudir al conjunt de la demarcació durant aquesta època de l'any i que van més enllà de la mateixa oferta d'esquí i de neu.

Aquesta segona campanya, amb el lema "Lleida, tant i tan a prop. Viu l'hivern", dona continuïtat a les accions promocionals que el Patronat de Turisme va fer durant l'estiu passat.

Cal recordar que les 11 estacions d'esquí del Pirineu de Lleida ofereixen 519 km esquiables, amb 246 pistes d'alpí i nombrosos itineraris de nòrdic, 110.584 passatgers/hora, 80 remuntadors, més de 159 km de superfície innivada als complexos d'alpí amb 1.492 canons de neu, 141 km de circuits de raquetes, més de 900 monitors i unes 26.000 places d'allotjament, al marge de les segones residències.



11
ESTACIONS
D'ESQUÍ

133
EMPRESSES
AMB OFERTA
ESPECIALITZADA

26.000
PLACES
D'ALLOTJAMENT



500 KM
PISTES D'ESQUÍ

12. Accions de promoció



12. Accions de promoció

S'han impulsat diverses accions promocionals des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. La segmentació per productes i mercats ha estat la principal estratègia per interactuar amb els diferents interessos del públic en els mercats tant nacionals com internacionals.

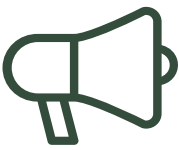
Difondre les novetats i donar a conèixer les experiències turístiques que sorgeixen del territori ha estat bàsic per connectar i interactuar amb els diferents públics i aportar notorietat.

El Patronat de Turisme impulsa un gran nombre d'accions de promoció i dona suport a la comercialització en segments de mercats clau. Tot seguit enumerem les accions més destacades.



Puig de Millà. La Noguera. Foto: Oriol Clavera.

Accions destacades amb els mercats internacionals



TESTIMONIALS DE TURISME INTERNACIONAL

Des del Patronat es va col·laborar en les accions proposades per l'ACT, conjuntament amb els Centres de Promoció Turística a l'Estranger (CPT), que consistien en fer arribar testimonials de turistes internacionals a diferents mitjans internacionals.

Amb la col·laboració dels Consells Comarcals i del sector es van gravar testimonials de turistes dels mercats britànic, francès, alemany (centre Europa) i belga/holandès, amb la voluntat que mitjans de comunicació de TV i premsa de primer nivell poguessin passejar per la destinació i visualitzar com gaudir del turisme.

ALEMANYA / ACCIONS

OUTDOORACTIVE

Col·laboració amb el projecte que des del CPT d'Europa central desenvolupen amb l'empresa Outdooractive www.outdooractive.com. Es tracta de crear una landing page en la seva plataforma on podrem promocionar activitats a l'aire lliure i rutes a Catalunya (actualment n'hi ha publicades més de 400) al mercat alemany.

BELLBOY TRAVELLER, DAS URLAUBSMAGAZINE

Suplement de viatges del Süddeutsche Zeitung
Contractació de contingut editorial a la revista alemanya de vacances “Bellboy Traveller. Das UrlaubMagazine”, una de les principals revistes prescriptores de viatges d'Alemanya que es publica de forma anual amb un dels diaris més grans d'aquest país, el Süddeutsche Zeitung. Abasta les regions de Gran Munic, Frankfurt, Wiesbaden, Mainz, Hamburg i Berlín.



WELTENBUMMLER

Té una impressió de 105.000 còpies i 300.000 lectors. La revista està orientada al públic de poder adquisitiu alt i mitjà-alt que cerca, en aquesta revista anual, suggeriments o idees de destinacions, avalades per la bona reputació i credibilitat del diari Süddeutsche Zeitung. En definitiva, una revista que es consulta com a font d'inspiració i com a guia de futurs viatges. La proposta inclou la realització d'un reportatge de 2 pàgines en suport offline i títol amb imatge compartida a la portada, que es publicarà en una data clau per a la nova temporada vacacional (abril/maig de 2020).

KOMPASS

Campanya online a la plataforma kompass.de, una de les més populars en l'àmbit outdoor a Europa i concretament en aquest mercat per als aficionats al senderisme i cicloturisme. La campanya va consistir en un medium rectangle i un article editorial durant 3 mesos amb enllaç directe al nostre web.



BENELUX / ACCIONS

ANWB

Campanya a l'ANWB per a la promoció dels càmpings de Lleida. L'acció consta de la creació d'una landing page al web de l'ANWB activa durant 2 mesos i una newsletter inspiracional.

CAMPANYA #VEILIGOPVAKANTIE (Safe on Vacation)

Campanya a través de xarxes socials, que convida els TO i destinacions que ho desitgin a contribuir-hi fent arribar vídeos d'1 o 2 minuts -no professionals, fets amb telèfon intel·ligent- que mostrin que aquest estiu anar de vacances fora del país és possible i segur.



FRANÇA / ACCIONS

GUIDE VERT MICHELIN

Actualització dels continguts del Pirineu i les Terres de Lleida a "Le Guide Vert Michelin: Barcelone et la Catalogne". Es tracta d'una guia amb informacions pràctiques i turístiques per visitar Catalunya i Barcelona. Presenta una introducció a Catalunya i la seva cultura, història i elements naturals i patrimonials d'importància. S'hi descriuen les visites per regions, on proposa nombroses adreces d'hotels, restaurants, botigues, bars, llocs per sortir, etc. S'edita cada dos anys, més de 25.000 exemplars.

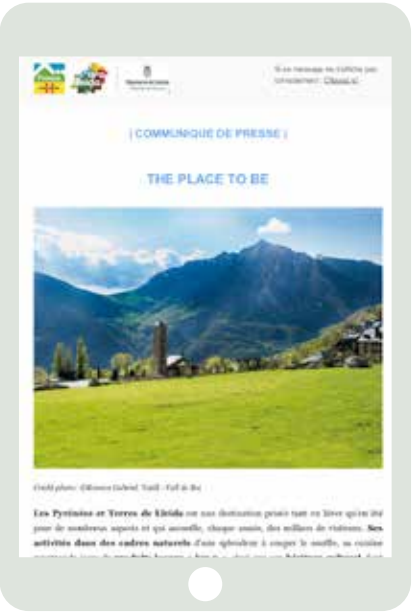
PETIT FUTÉ

Campanya online per reforçar el producte familiar a França amb la publicació d'un article sobre les destinacions que disposen de la certificació de l'ACT Natura i Muntanya en família i equipaments familiars.

CAMPANYA DE RELACIONS PÚBLIQUES ESTIU I HIVERN

Campanya de relacions públiques a França amb l'objectiu d'incrementar el co-neixement del Pirineu i les Terres de Lleida i posicionar-se com una destinació competitiva a través d'una empresa de relacions públiques especialitzada. La campanya es va adreçar a mitjans de comunicació tant offline com online per arribar al públic final. La campanya va tenir dues temporades, estiu i hivern. La d'estiu no es va executar en la seva totalitat per causa de la pandèmia.

- Algunes accions per aconseguir aquesta interacció han estat:
- Newsletters i comunicats de premsa segmentats
 - Famtrips i presstrips
 - Continguts editorials



FRANÇA / ACCIONS

HORIZONS DU MONDE

Redaccional de 12 pàgines en suport offline i presència online amb una duració efectiva de tres mesos sobre les estacions d'esquí del Pirineu de Lleida a la revista francesa Horizons Monde, la principal revista prescriptora de viatges de França que es publica de forma trimestral. Horizons Monde és la revista més prestigiosa a l'hexàgon, totalment dedicada a prescriure experiències turístiques i destinacions, amb una tirada de 62.000 exemplars. Orientada a un públic d'entre 35 i 55 anys d'alt valor afegit, "cadres i cadres superiors", urbanita, que viatja regularment en parella o en família i que hi cerca suggeriments o idees de destinacions, estades o experiències. En definitiva, una revista que es consulta com a font d'inspiració i com a guia de futurs viatges. La revista fa 10 anys que és al mercat i té més de mig milió de lectors, és un mitjà indispensable en el sector de viatges, experiències, propostes, novetats, tendències i tot tipus d'escapades. El seu lloc Web registra entre 100.000 i 120.000 visitants únics per trimestre.



TEMPS D'UN VOYAGE

Inserció publicitària sobre les estacions d'esquí del Pirineu de Lleida a la prestigiosa revista trimestral de viatges Temps d'un Voyage.

Accions d'Enoturisme

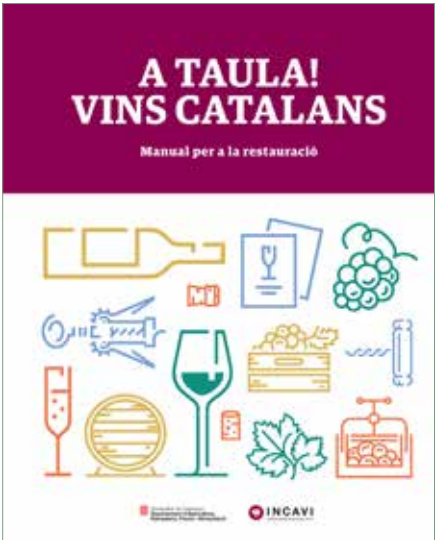


Mas Blanch i Jové. La Pobla de Cèrvoles. Foto: Iolanda Sebé.

El Patronat de Turisme ha impulsat tot un seguit d'accions amb la finalitat de donar a conèixer els cellers i els seus vins, com també la riquesa turística que els envolta tot dinamitzant el territori.

Manual del Vi Català

Col·laboració amb una pàgina de publicitat al Manual del Vi Català. Es tracta d'una eina útil i pràctica que es dirigeix als restaurants i al consumidor final i que té el suport de la Generalitat de Catalunya, a través de l'INCAVI.



Llibre Viñedos del Pirineo

Col·laboració amb un reportatge de 4 pàgines sobre la Ruta del Vi de Lleida - DO Costers del Segre al llibre en castellà i català "Viñedos del Pirineo, de Hondarribia a Cabo de Creus / Vinyes del Pirineu, d'Hondarribia a Cap de Creus". En aquesta publicació de 250 pàgines i més d'un centenar de fotografies a tot color, el periodista Rafa Gimena ressenya mig centenar de projectes vitivinícoles de Guipúscoa, Navarra, Osca, Lleida, Girona i Andorra.

Accions fruit del conveni amb la DO Costers del Segre

Durant l'any 2020, estava previst que la DO Costers del Segre participés en diferents fires sectorials o locals, com per exemple la participació amb un estand de degustació de vins a la Fira B-Delicious, dins del saló B-Travel, i també la realització de tastos a fires com la de Sant Miquel de Lleida o Sant Ermengol de la Seu d'Urgell. Per causa de la pandèmia de la COVID-19, totes aquestes fires es van suspendre, per la qual cosa les accions es van anul·lar.

Les accions que s'han dut a terme són:

Reedició del fullet de la DO Costers del Segre (2020)

Disseny gràfic del nou fullet informatiu de la DO Costers del Segre, impressió d'un total de 2.000 unitats.

Reportatge fotogràfic DO Costers del Segre (juny-octubre 2020)

Realització d'un reportatge fotogràfic als cellers de la DO Costers del Segre. Aquest projecte té dues fases: la primera, durant l'any 2019 amb reportatge a 14 cellers i la segona, aquest 2020, que s'han fet els 15 cellers restants. Aquestes fotografies s'utilitzen per a il·lustració del nou fullet de la DO Costers del Segre, per a xarxes socials, per a fires, per a publicitat a premsa, etc. En total, s'han fet 877 fotografies corresponents a 15 cellers diferents.



RAC1, RAC105 i Cadena SER Lleida

Campanya de publicitat ràdio (desembre 2020): Realització d'una campanya de publicitat de ràdio amb l'objectiu de conscienciar els lleidatans sobre el consum dels productes de proximitat, en especial durant aquestes festes nadalenques.

Diari Segre, reportatge setmanal d'un celler de la DO Costers del Segre (agost-desembre 2020)

Elaboració i publicació d'un reportatge setmanal (es publica cada divendres) d'un celler pertanyent a la DO Costers del Segre, al diari líder de Lleida: Segre.

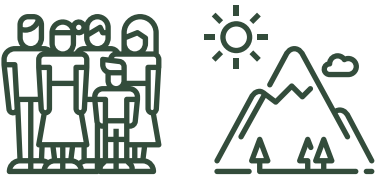
Altres insercions publicitàries: Cupatges, Enoturista, etc. (maig-desembre 2020)

Col·laboracions publicitàries amb diferents mitjans de comunicació, tant sectorials com generalistes, amb l'objectiu de donar a conèixer la DO Costers del Segre a un públic català.

Blog Web DO Costers del Segre (desembre 2020)

Creació d'un nou apartat a la web de la DO Costers del Segre que recull diferents articles escrits per prescriptors de diferents àmbits relacionats amb la DO Costers del Segre: Enoturisme, vins, cellers, etc.

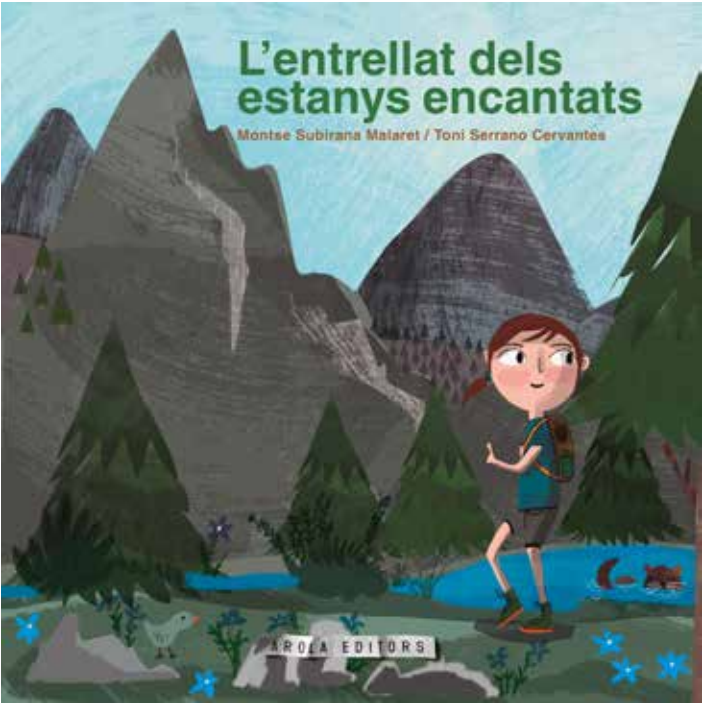
Accions de Turisme Familiar



Presentació del conte “L’entrellat dels Estanys Encantats”

“L’entrellat dels estanys encantats” és una iniciativa del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida per fomentar la destinació de Turisme Familiar a la demarcació de Lleida i està escrit per Montse Subirana, il·lustrat per Toni Serrano i editat per Arola Editors, amb la col·laboració de les destinacions de natura i muntanya en família: Vall de Boí, Valls d'Àneu i Pirineus-Noguera Pallaresa, i compta amb la col·laboració de l'Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI).

El llibre convida a conèixer de manera enginyosa el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici i el territori que en forma part com a destinacions certificades de natura i muntanya en família, que són la Vall de Boí a l'Alta Ribagorça i les Valls d'Àneu i Pirineus-Noguera Pallaresa al Pallars Sobirà.



Concurs infantil de microrelats

El Patronat de Turisme i les tres destinacions de natura i muntanya en família del territori van convocar a l'estiu un concurs vinculat amb el llibre de contes “L’entrellat dels estanys encantats” per donar a conèixer el Parc Nacional d’Aigüestortes d’una manera enginyosa.

Amb propostes originals i inspiradores, els joves que han participat en el concurs de microrelats convocat aquest estiu pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i les tres destinacions de natura i muntanya en família de la demarcació de Lleida han pogut resoldre l’enigma que impedia visitar el Parc Nacional d’Aigüestortes i Estany de Sant Maurici als protagonistes del conte infantil “L’entrellat dels estanys encantats”.

Accions de dinamització del conte

Assistència a diversos actes literaris per a la dinamització del conte L’entrellat dels estanys encantats” i de les destinacions de turisme familiar.

- Fira del Llibre 2020 (Organyà)
- Setmana del Llibre en Català 2020 (Barcelona, Moll de la Fusta)
- Festival Lo Llumener (Sort)

Presència a la Xarxa de Biblioteques de Catalunya.
Mailing de presentació a totes les biblioteques de la Xarxa.

Sessió de fotos de primavera-estiu

Un equip de dos periodistes de la revista en línia Tus Destinos van recórrer diferents localitzacions de les comarques de l’Alta Ribagorça i el Pallars Sobirà per elaborar diversos continguts informatius.

Blogtrip Tus Destinos

Un equip de dos periodistes de la revista en línia Tus Destinos van visitar diferents localitzacions de les comarques de l’Alta Ribagorça i el Pallars Sobirà per elaborar diversos continguts informatius per a la promoció del Turisme Familiar.

“Viure en família” revista de caire familiar

Campanya anual de publicitat en aquesta revista d’àmbit català:

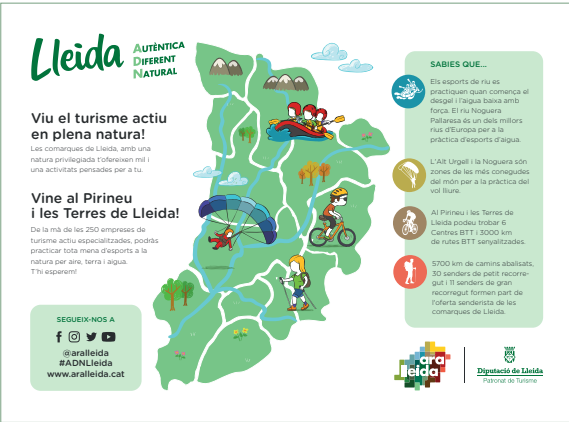
- 4 anuncis de contracoberta repartits al llarg de l’any
- 2 bàners (abril, setembre)
- 1 butlletí digital (juny)
- 1 encartament (novembre/desembre)



“El Culturista”

Campanya anual en aquesta agenda cultural i familiar de Barcelona.

- 3 anuncis branded content (turisme actiu / DTF + ETF / tardor i neu)
- 3 campanyes web i mòbil de 15 dies mitjançant bàners (una per a cada DTF)
- Presència a 3 enviaments de la newsletter



Tríptic DTF i ETF

Edició d'un tríptic amb contingut de les Destinacions i els Equipaments certificats de Turisme Familiar per l'Agència Catalana de Turisme.



Redaccionals de Turisme Familiar

Redaccionals en diversos mitjans especialitzats i generalistes com El Periódico, Lecturas, Hola o Descubrir.



Arsèguel. Alt Urgell. Foto: Oriol Clavera.

Accions de Turisme Actiu

Videos promocionals de tardor amb els prescriptors Jan Margarit i Paula Butragueño

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va promoure un original projecte consistent a promocionar diversos paratges del Pirineu i les Terres de Lleida com a marc idoni per gaudir de tota mena d'activitats de natura (des del ioga al trail running), acompanyades d'experiències culturals i gastronòmiques.

L'acció va consistir en la gravació d'una sèrie de vídeos curts protagonitzats pels prescriptors Paula Butragueño, master trainer i coach de mindfulness, i Jan Margarit, esportista multidisciplinari que destaca en el món del trail running. La campanya va tenir com a fil conductor el sol i les àmplies activitats que es poden fer en els espectaculars paisatges de la demarcació de Lleida entre la sortida i la posta de l'astre rei.

Els vídeos es van gravar en paratges lleidatans emblemàtics, com ara el Salí de Cambrils, la Ribera Salada i el santuari del Miracle (el Solsonès); els Vilars d'Arbeca, el celler Vinya Els Vilars d'Arbeca, el celler Mas Blanch i Jové i el Vilosell (les Garrigues); les esglésies romàniques de la Vall de Boí i el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici (l'Alta Ribagorça); la Vall Fosca i el telefèric de l'Estany Gento (el Pallars Jussà), i el vol en parapent a Organyà (l'Alt Urgell).



Mostra dels vídeos promocionals.



Visita al celler Mas Blanc i Jové.



Visita al celler Vinya els Vilars d'Arbeca.

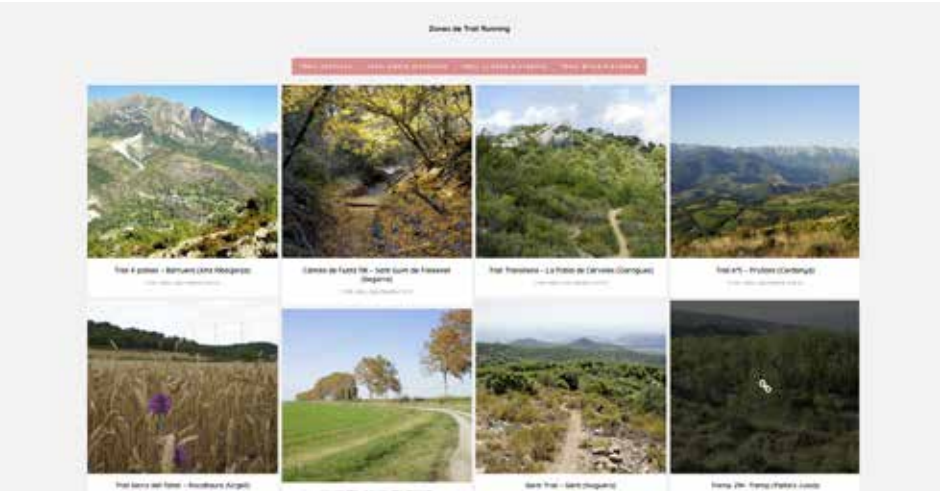
Secció web amb 13 circuits de trail running

Acció promocional per estructurar i difondre un seguit de propostes de trail running per al Pirineu i les Terres de Lleida. Els recorreguts s'han creat amb la finalitat de promocionar activitats en espais oberts i en entorns naturals per practicar durant tot l'any.

Per facilitar als esportistes la feina de trobar bons recorreguts i sense sorpreses, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha dut a terme aquesta selecció de 13 circuits, que s'ha fet d'acord amb els Consells Comarcals respectius. Ofereixen en conjunt una completa proposta de circuits adaptada a totes les pautes d'aquesta disciplina, amb diferents nivells de dificultat i també de preparació física: pla, vertical, alta, mitjana i baixa muntanya, rocós i sec, verd i humit, corriols trencacames, pistes llargues i amples, paisatges i climes molt variats.

Els recorreguts estan classificats per distàncies i són de seguiment per GPS, és a dir, no disposen de senyalització específica, tot i que alguns aprofiten abalisaments de senderisme anteriors. En tot cas són tots de fàcil seguiment amb l'ajut d'un GPS i la prèvia visualització de la informació necessària per fer els recorreguts que ens aporta el suport web: dades bàsiques, descripció, ampli reportatge fotogràfic en sentit de la marxa, precís arxiu GPX, i mapa amb perfil interactiu. Amb tot això l'usuari podrà previsualitzar i estudiar els recorreguts, fent-se una idea molt clara de què hi trobarà i per tant facilitant la tria del material que necessitarà per completar la ruta amb seguretat.

Els usuaris podran descarregar-se tota aquesta informació al web del Patronat en aquest link <https://www.aralleida.cat/zones-trail-running/>. D'altra banda, per promocionar i donar a conèixer el conjunt de circuits es duran a terme diferents accions de comunicació amb mitjans especialitzats i xarxes socials i també amb prescriptors que vindran a fer els circuits.



Zones de trail running.

“Escala Lleida amb en Chris Sharma”

El projecte “Escala Lleida amb en Chris Sharma” consta d’una guia, una secció específica al web Ara Lleida i un vídeo promocional.

La guia “Escala Lleida amb en Chris Sharma” i la secció web inclouen 12 zones d’escalada seleccionades per Sharma, cadascuna de les quals té una fitxa tècnica i informació complementària, com la popularitat de la zona, l’accés i zona d’aparcament, els miradors o llocs emblemàtics i la relació d’en Chris amb la zona. De la guia se n’han editat 10.000 exemplars en 5 idiomes: català, castellà, anglès, francès i neerlandès. També es pot consultar en tots els idiomes mitjançant el web del Patronat de Turisme: escalada.aralleida.cat.

El vídeo és un testimonial promocional en idiomes fet pel mateix Chris Sharma, amb imatges espectaculars de l’escalador al Pirineu i les Terres de Lleida.

Com a suport també s’ha fet diverses newsletters als membres dels rocòdroms que Sharma té a Barcelona i Madrid i s’ha editat un reportatge especial a la revista Kissthemountain.



Guia “Escala Lleida amb en Chris Sharma”.



Presentació de la guia.

Reportatge d’escalada a la Revista Kissthemountain

Vinculada a l’acció “Escala Lleida amb en Chris Sharma” amb la revista Kissthemountain es va dur a terme una acció de comunicació sota el nom “La escalada en Lleida a través de los ojos de Chris Sharma” consistent en un article a la revista número 52, una pàgina de publicitat, un article a la newsletter i campanya en xarxes socials.



Reportatge especial a la revista Kissthemountain.

Anàlisi del potencial de Lleida com a destinació de golf

Informe sobre la situació actual del turisme de golf a Lleida i l’estat de desenvolupament del turisme de golf a Europa, l’Estat espanyol, Catalunya i Lleida. L’informe pretén analitzar l’evolució de l’esport en els darrers anys, conèixer l’oferta de camps de golf i el seu atractiu per als turistes, identificar els perfils dels jugadors i mesurar el potencial de Lleida per tal d’esdevenir una destinació golfista.

Accions de Cultura

“Perseguits i salvats”

6 visites i rutes guiades
611 visitants



Presó-Museu “Camí de la Llibertat”. Foto: Arxiu del Patronat de Turisme.

AEPJ - Associació Europea de Patrimoni Jueu (estiu 2020)

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida forma part de l'Associació Europea de Patrimoni Jueu (AEPJ), que s'ocupa de la preservació i la promoció de la cultura i el patrimoni jueu en l'àmbit europeu.

S'està treballant en una gran Ruta Europea de Patrimoni Jueu. Des de Catalunya, es treballa la part de la Ruta Catalana que s'inclouria dins de l'Europea. Les rutes del projecte “Perseguits i salvats”, estaran promocionades dins de l'itinerari europeu, que encara està en construcció.

Mentre finalitza el disseny de la ruta, s'ha treballat amb els Consells Comarcals que tenen rutes de “Perseguits i salvats” per oferir un programa d'activitats.

Aquest programa té una difusió conjunta amb la resta de participants de la Ruta Catalana i s'adreça al turisme de proximitat.

Les activitats entorn al projecte dutes a terme el 2020 van ser les següents:

1. Visita a la Presó-Museu “Camí de la Llibertat” de Sort.

Espai museístic situat a l'antiga presó de Sort dedicat a explicar el paper del Pirineu com a lloc d'evasió dels fugitius de la Segona Guerra Mundial i del nazisme.

2. Rutes “Perseguits i salvats”

6 rutes per recórrer a peu i amb 4x4 els camins de fugida a la Val d'Aran, Pallars Sobirà, Alt Urgell i Cerdanya, seguint les traces dels fugitius del nazisme durant la Segona Guerra Mundial.

3. La memòria del pas dels refugiats jueus per Sort.

Visita guiada sobre el paper de Sort com a lloc de pas dels jueus que fugien del nazisme.

4. Les, punt d'arribada de refugiats durant la Segona Guerra Mundial.

Recorregut pels diferents espais del municipi que van ser testimoni del pas de refugiats de la Segona Guerra Mundial.

5. Els passos de la memòria. La Seu d'Urgell durant la Segona Guerra Mundial.

La Seu d'Urgell, en la seva condició de ciutat fronterera, seu del copríncep episcopal d'Andorra, va tenir un gran protagonisme durant els anys de la Segona Guerra Mundial, especialment pel que fa a l'arribada de fugitius de l'Europa en guerra.

Xarxa de Museus

Col·laboracions durant el 2020 en algunes accions:

- Campanya comunicativa anunciant la reobertura dels museus, durant el Dia Internacional dels Museus.
- Programa a Lleida TV de promoció dels Museus de la Xarxa.



Cartell de l'acció de promoció cultural Xarxa de Museus.

Accions de Natura

La Floració al Baix Segrià, un espectacle de colors

Projecte en fase pilot per potenciar i donar suport al turisme de floració a la zona del Baix Segrià. Desenvolupament del projecte Floració 2020 amb un abast territorial de 5 pobles, partint del referent del municipi d'Aitona amb la gestió del producte i la marca Fruiturisme.

El projecte consta de:

- Fase pilot de desenvolupament Floració 2020. Abast territorial: 5 pobles del Segrià.
- Campanya de comunicació Floració 2020.



Cartell promocional de "La Floració 2020, un espectacle de colors".

Les Garrigues, zona d'ametllers florits

Pel que fa a la floració dels ametllers, les Garrigues és la comarca que més ho ha treballat a hores d'ara.

De fet, durant el 2020, des del Consell Comarcal de les Garrigues, en col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, s'han organitzat 3 activitats en camps d'ametllers florits: 2 vermut i 1 posta de sol entre ametllers.



Cartell promocional de "Les Garrigues, zona d'ametllers florits".

Accions de Gastronomia

“Pop Up Xef”

Fruit de la col·laboració entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i TV3, el Pirineu i les Terres de Lleida van tenir dues localitzacions al programa “Pop Up Xef”: la Seu d'Urgell i les Borges Blanques.

“Pop up xef” va ser un projecte de nou format, presentat per Marc Ribas, on dos cuiners diferents competien en un indret totalment desconegut per a ells. En un temps limitat, havien de guanyar-se els habitants locals dissenyant un plat que resultés especial i significatiu. La inspiració la buscaven a través de la gent, els seus carrers, museus, la seva història, els seus herois i també la seva gastronomia.



El programa de TV3 “Pop Up Xef” va visitar la Seu d'Urgell i les Borges Blanques.

13. Accions amb l'Agència Catalana de Turisme



13. Accions amb l'Agència Catalana de Turisme

L'ACT impulsa la sostenibilitat i la competitivitat i l'equilibri del turisme interior i de muntanya

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida forma part del Comitè Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya (SMTTC)

Durant l'any 2020, es treballa per a la configuració d'aquest Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya. Es tracta d'un sistema integrat turístic coliderat, amb visió públic-privat, compartint missió, visió, valors, objectius i actuacions al servei de la marca Catalunya i les seves marques territorials. L'objectiu serà aconseguir la màxima eficiència en el màrqueting i la gestió d'una destinació més sostenible i competitiva a partir d'un relat comú (territori i país) de cara a la demanda, tot oferint una imatge més consistent i homogènia i millor servei i oportunitats a l'oferta turística catalana.

A partir d'aquest SIMTC, es treballa conjuntament:

Un **Pla d'Accions Integrat** 2020 que compartiran les Direccions de Màrqueting dels Patronats, les Direccions de les Unitats Operatives de l'Agència Catalana de Turisme i les Direccions dels nostres Centres de Promoció Turística.

A partir d'aquí, es defineix un PLA D'ACCIONS COOPERADES.

Campanyes de publicitat conjunta. Estiu i Hivern

Donada la situació de pandèmia que vivim, s'ha coordinat amb l'Agència Catalana de Turisme al capdavant amb les quatre diputacions catalanes, juntament amb la Val d'Aran, Terres de l'Ebre, Turisme de Barcelona i la marca Pirineus, en la qual també hi estem representats, i hem apostat per aquesta acció conjunta cooperada de promoció turística del conjunt de Catalunya i alhora de cadascun dels nostres territoris.

Una acció potent d'abast estatal i també amb un vessant internacional que és la primera vegada que es produeix amb aquesta fortalesa i unitat, davant també d'una situació única. Treballant junts serem més forts, multipliquem resultats i arribem més lluny, com hem pretès amb aquesta acció de comunicació en forma de campanya promocional de Catalunya. De ben segur que és un camí que podem continuar treballant en el futur.



Campanya de proximitat conjunta

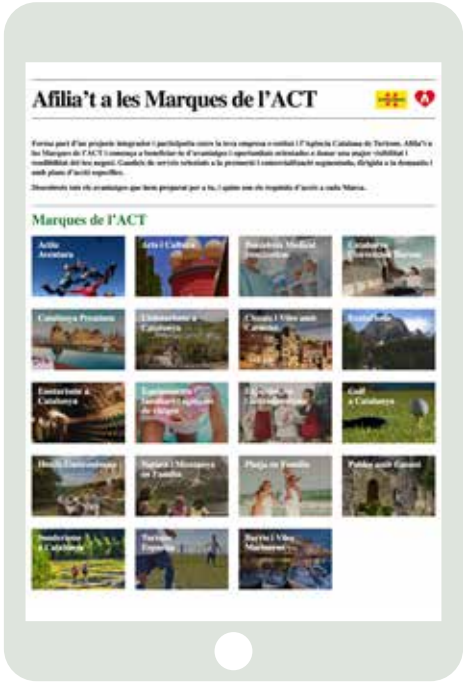
Per tal de mostrar la destinació catalana com una opció turística propera, de qualitat i amb una identitat pròpia que la fa singular, es va crear una nova campanya de promoció basada en un concepte que Turisme de la Generalitat de Catalunya ja ha fet servir altres vegades però que, enguany més que mai, adquireix tot el seu sentit: “Catalunya és casa teva”. Un eslògan que transmet, amb senzillesa i claredat, els missatges que es volien comunicar: en un moment com l'actual cal moure's per Catalunya i gaudir-ne amb els cinc sentits.

Es tracta, doncs, d'una campanya que apel·la als cinc sentits, a recuperar tot allò que no hem pogut sentir, tocar, oïr, veure o tastar durant el confinament a causa de la COVID-19, i que convida a fer activitats turístiques a l'aire lliure amb confiança i seguretat. Els patronats de turisme de les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida, Tarragona, Turisme de Barcelona i la Val d'Aran s'han adherit a la iniciativa per tal de sumar esforços i treballar amb un mateix objectiu comú.

Marques

Per identificar les millors experiències turístiques i orientar de la manera més efectiva la seva promoció, l'ACT estructura l'oferta turística catalana per marques. Cadascuna agrupa una tipologia homogènia d'oferta comercialitzable i se'n supervisa l'acompliment dels requisits establerts. Actualment, les marques de l'ACT tenen més de 1.500 empreses i entitats afiliades que, entre d'altres avantatges, poden accedir a cursos de formació especialitzats, rebre suport en la comercialització dels seus productes, així com assessorament i orientació, i tenir accés a dades relatives als principals mercats emissors de turisme a Catalunya per contribuir a la internacionalització.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida forma part de 16 de les 19 marques que impulsa l'ACT i participa activament de les reunions de definició estratègica i dels plans d'accions de cadascuna de les marques en benefici de la promoció del Pirineu i les Terres de Lleida. El Patronat treballa conjuntament amb l'ACT per consolidar productes com el cicloturisme, el senderisme, l'ecoturisme, el turisme cultural, enogastronomia, el turisme actiu i el turisme sostenible, entre d'altres.



Any del Turisme Esportiu

L'Agència Catalana de Turisme ha declarat l'any 2020 Any del Turisme Esportiu. Es planteja com una oportunitat per posicionar Catalunya com a referent turístic esportiu a escala internacional. La qualitat de l'oferta turística i les excel·lents instal·lacions esportives que té, sumades a les seves característiques climàtiques i naturals, fan que Catalunya sigui una destinació ideal per a la pràctica de diferents esports.

Així, amb aquest any de temàtica esportiva, es dona continuïtat als altres anys temàtics celebrats els darrers sis anys: Any del Turisme Cultural (2018-2019), Any del Turisme Sostenible (2017), Any de la Gastronomia (2016), Any del Turisme d'Interior i de Muntanya (2015) i Any del Turisme Familiar (2014).

El repte de l'Any del Turisme Esportiu és amplificar l'acció promocional de la marca de turisme esportiu de l'Agència Catalana de Turisme.

Tot i les dificultats plantejades per les restriccions a causa de la COVID-19, s'han pogut realitzar algunes de les accions programades dins de l'Any del Turisme Esportiu, que s'havia de celebrar aquest 2020 coincidint amb l'any olímpic. Es destaquen les principals accions amb participació directa del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida:

Challenge amb influencers francesos

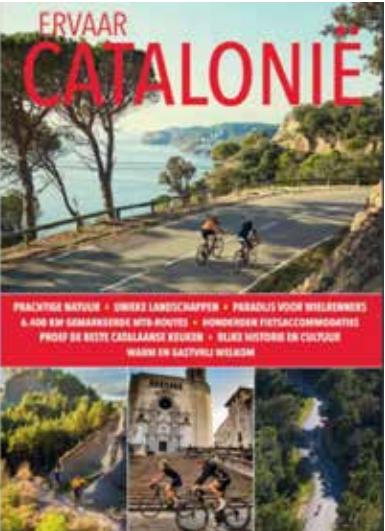
Campanya de branded content que sota el nom de Challenge Sport Catalogne ha tingut com a objectiu projectar Catalunya al mercat francès a partir dels valors de l'esport, com ara la igualtat, la inclusió i l'accessibilitat, la innovació i els hàbits de vida saludables.

Monogràfics de Cicloturisme

- Volata: Inici dels treballs d'edició d'una guia amb una mirada femenina que conté 10 rutes proposades per dones ciclistes. Elaborada per la revista especialitzada del mercat espanyol Volata. Inclourà 3 rutes pel Pirineu i les Terres de Lleida.
- NTFU: Monogràfic amb presentació de l'oferta de cicloturisme catalana elaborat per la Federació Holandesa de Ciclisme. Es treballen els continguts per ser presentats durant l'any 2021.

Publicació esdeveniments esportius

Publicació amb els esdeveniments esportius 2020 més destacats de caràcter internacional. Aquesta informació es recopila en un fulletó (mida A5) en la línia dels editats anteriorment i serà traduït en diferents idiomes (català, castellà, anglès, francès i alemany).



Estudis d'intel·ligència de mercat

Al llarg de l'any s'han fet diversos estudis sobre turisme esportiu, cicloturisme i golf que s'han compartit amb els afiliats i que recullen dades d'interès per al sector turístic del Pirineu i les Terres de Lleida.

Campanya de publicitat

Per promocionar l'Any del Turisme Esportiu 2020, des de l'Agència Catalana de Turisme s'ha preparat una campanya de publicitat especial.

L'objectiu de la campanya és projectar Catalunya a partir dels valors de l'esport com ara la igualtat, la inclusió i l'accessibilitat, la innovació i els hàbits de vida saludables. Es tracta d'una campanya **innovadora, microsegmentada** amb continguts personalitzats. També tindrà visibilitat a diversos mitjans del grup Motorpress Ibérica i creació d'un hub de continguts.

El Pirineu i les Terres de Lleida tindran continguts especials amb reportatges d'escalada a la revista Oxígeno o de ràfting a SportsLife, entre altres.

Grand Tour de Catalunya

El Grand Tour de Catalunya és un itinerari circular per Catalunya, liderat per l'Agència Catalana de Turisme i en col·laboració amb els patronats de turisme, que inclou tot allò que no et pots perdre per conèixer Catalunya. Aquest producte es va començar a treballar l'any 2019, amb reunions dinàmiques i participatives entre tots els patronats i oficines de turisme.

Aquest producte s'ha concebut i promocionat com un tot i per recórrer-lo en la seva totalitat en 13 dies. És la unió dels "imperdibles" de Catalunya en l'àmbit cultural, natural i enogastronòmic tant en medi rural com urbà.

Els imperdibles són el punt d'atracció de la zona que es vol promocionar i a partir d'ells s'invita el turista a descobrir aquella zona proposant-li experiències menys conegudes però igualment interessants. Així mateix es crea els trams que permeten conèixer millor la zona de cadascun dels imperdibles de Catalunya identificats (els elements imant).

Cada tram té una durada d'entre 5 i 7 dies.

S'han definit 5 trams:

Tram 1: Barcelona - Tarragona

Tram 2: Tarragona - Lleida

Tram 3: Lleida - La Seu d'Urgell

Tram 4: La Seu d'Urgell - Figueres

Tram 5: Figueres - Barcelona



Taula d'Ecoturisme - Direcció General de Turisme

La Taula d'Ecoturisme de Catalunya liderada per la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya neix, l'any 2015, com a eina per fomentar els marcs de col·laboració estables i efectius entre agents públics i privats.

Actualment, està formada per representants de l'àmbit públic i del privat, relacionats amb el sector del turisme de natura, i les seves principals funcions són:

- Avaluar i fer un seguiment de la implementació del Pla de Foment del Turisme de Natura als ENP de Catalunya.
- Consensuar propostes concretes que es creguin adequades per a la potenciació i millora de la competitivitat de l'ecoturisme a Catalunya.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en forma part des de la seva creació.



Brama del cérvol a Boumort. Pallars Jussà. Foto: Oriol Clavera.

L'any 2020 es van programar 4 trobades, 1 presencial i 3 virtuals atès l'estat de confinament i on el Patronat de Turisme hi va participar.

28 de febrer

1. Pla d'accions integrat 2020 de l'Agència Catalana de Turisme.
2. Esdeveniments recents i futurs.
3. Presentació de les dades recollides pels ENP durant el 2019 a través del Gestor Estadístic.
4. Presentació de la diagnosi sobre la regulació dels accessos a les platges del Delta.
5. Jornada/networking dins de la celebració del proper saló B- Travel.
6. Línies estratègiques a desenvolupar els anys 2021-2022. Propostes dels membres de la Taula (estudi d'accessibilitat, codis de bones pràctiques).

29 d'abril

1. Accions plantejades des de les administracions per afrontar la pandèmia.
2. Accions plantejades des del sector privat.

21 de juliol

1. Funcionament, criteris i membres.
2. Informacions sobre la nova Agència Catalana de la Natura.
3. Estat de situació de les campanyes de comunicació conjunta amb Parcs.
4. Fòrum ENS 2021.
5. Pla de Producte d'Ecoturisme (ACT).
6. Presentació de XATSConca.

17 de desembre

1. Informacions DGT: projecte EPIREMED i plans de sostenibilitat.
2. Fòrum ENS 2021.
3. Altes i baixes de membres de la Taula.

Programa Pirineus



1. Planificació i gestió del programa

- Comitè de seguiment del Programa Pirineus
Reunió del 8 de maig
Reunió del 16 d'octubre
Reunió del 17 de desembre

- Trobades de tècnics Programa Pirineus de Catalunya
Reunió del 6 abril
Reunió del 18 setembre
Reunió del 10 desembre

2. Intel·ligència de mercats

- Estudi de Potencialitat de Mercats als principals mercats emissors europeus. Conèixer quins mercats i productes tenen més potencial per millorar la competitivitat de marca.
- Estudi BIG DATA Orange d'anàlisi del comportament del visitant al territori Pirineus.

3. Territori. Visibilitat de marca i accions amb el sector

- Jornada InterPirineus, organitzada pel Programa Pirineus de Catalunya amb l'objectiu de ser un espai de trobada per a tots els actors públics i privats del sector turístic dels Pirineus de Catalunya.

- Pla de Treball DMC

- Trobada Consells Comarcals
Desembre de 2020-format online

4. Promoció

4.1 Campanya d'emergència Pirineus de Catalunya 2020

Davant la situació excepcional de pandèmia i la necessitat de donar suport al sector turístic local, Pirineus de Catalunya es va sumar a la campanya publicitària d'emergència que es va dur a terme conjuntament amb tots els ens turístics públics de Catalunya, impulsors de les diferents marques turístiques, amb l'objectiu de sumar esforços i reforçar la promoció turística a Catalunya com a mercat local i Espanya com a mercat de proximitat.



4.2 Campanya tardor-hivern Pirineus 2020-2021 i campanya de Neu

Per tal de fer una bona cobertura promocional de la temporada de tardor i hivern, es va preveure una campanya publicitària per a la temporada de tardor-hivern 2020-2021 basada en continguts. Durant les últimes setmanes de l'any, en previsió d'una relaxació de les mesures de restricció de mobilitat, es va treballar en una campanya específica de neu, seguint amb el format que es va emprar per a la campanya d'emergència d'estiu.

4.3 Assistència a fires

El Programa Pirineus de Catalunya va participar a dues fires internacionals de promoció durant l'any 2020:

FITUR. Celebrada del 22 al 26 de gener de 2020, Pirineus de Catalunya va tenir un taulell específic dins l'estand de Catalunya.

IMTM. Celebrada del 11 al 12 de febrer de 2020, Pirineus de Catalunya va tenir un espai específic dins l'estand de Catalunya.

La resta de Fires en què estava prevista l'assistència de Pirineus es van cancel·lar a causa de la pandèmia de la COVID-19.

4.4 Premsa

Actualització del dossier de premsa de Pirineus
Col·laboració amb la Federació Holandesa d'Esports de Muntanya (NKBV)
. Publicacions a pàgina web. Article específic de Pirineus
. Landing page per a la fira Bergsportdag
. Col·laboració Konsultra – Trip Telling
. Contingut càpsules audiovisuals
Col·laboració MeteoPirineus catalans



Baqueira-Beret. Val d'Aran. Foto: Javier Alonso.

5. Competitivitat digital

5.1 Pàgina web www.visitpirineus.com

Landing turisme esportiu

Des del Programa Pirineus es va aprofitar l'acció prevista per actualitzar i dotar el web de nou contingut específic en matèria de turisme esportiu.

Landing hebreu

Traducció i habilitació d'una landing de la web [visitpirineus.com](http://www.visitpirineus.com) en hebreu.

5.2 Xarxes socials

Col·laboració Clàudia Galicia + Lymbus – ports de muntanya
El Programa Pirineus i Lymbus van fer una col·laboració amb l'atleta Clàudia Galicia, de la qual Lymbus té els drets de representació. El projecte es va realitzar amb l'objectiu de donar impuls als ports de muntanya dels Pirineus per fer en bicicleta i nodrir de contingut la pàgina web.

14. Edicions i publicacions Patronat 2020



14. Edicions i publicacions Patronat 2020

Una diversitat de catàlegs d'informació dels Pirineus i les Terres de Lleida

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida edita un ampli ventall de publicacions en diferents idiomes que permeten promocionar els productes turístics segmentats per a tot tipus de mercats i visitants del Pirineu i les Terres de Lleida.

Tots disponibles en format paper i també en línia que podeu descarregar i consultar des de la nostra pàgina web.

Any rere any s'actualitza el contingut de les existents i en funció de les necessitats detectades al territori i per iniciativa dels Consells Comarcals i oficines de turisme de la demarcació de Lleida, des del Patronat de Turisme se'n creen publicacions noves.

PUBLICACIONS INSTITUCIONALS

- Memòria 2019

NOVES PUBLICACIONS

- Revista Ara Lleida núm. 50
- Desplegable Turisme Familiar
- Desplegable Turisme Esportiu
- 4 Guies d'activitats
- Guia de la Neu 2020-2021
- Desplegable Escala Lleida amb en Chris Sharma

PUBLICACIONS ELECTRÒNIQUES

- Adaptació de continguts per a l'edició a Internet
- Ofertes turístiques, mailings informatius
- Butlletí electrònic. Club d'Amics
- Butlletí electrònic. Sector Premsa
- Butlletí electrònic. Moturisme

ALTRES PUBLICACIONS

- Informes sectorials i estadístics
- Recull de premsa
- Arxiu fotogràfic
- Reedició papereria corporativa



Arxiu Ara Lleida. Foto: Javier Martin.



Revista Ara Lleida
“Emocions i Natura”
Núm. 49

Difusió:
10.000 exemplars
Idiomes: català, castellà, anglès, francès i aranès

Descripció:
En aquest número, podem descobrir l'àmplia xarxa de refugis de muntanya del Pirineu lleidatà i les rutes de senderisme que els comuniquen. Les estacions d'esquí de la demarcació de Lleida també són protagonistes d'aquesta edició. L'escalada i com les parets lleidatanes del Prepirineu i Pirineu són referent internacional per a escaladors de tot el món. Per als amants de l'aventura sobre dues rodes i d'una manera més transversal de descobrir el territori trobem les rutes del projecte Moturisme com també la gastronòmica Ruta del Vi de Lleida. El centenari de l'arrencament i la venda de les pintures romàniques de Mur, les coloristes pintures murals de Saurí i les obres més significatives del barroc lleidatà aporten el vessant més cultural i artístic del sumari d'aquesta revista. Un centenar de pàgines per gaudir i descobrir un territori que ha sabut ponderar natura i confort, modernitat i tradició, aventura i contemplació. Un Pirineu i Terres de Lleida que volen posicionar-se, a mitjà i llarg termini, com una destinació sostenible líder en turisme d'interior i de muntanya, com estableix el nou Pla Estratègic impulsat pel Patronat.



Revista Ara Lleida
“Un somni entre núvols”
Núm. 50

Difusió:
10.000 exemplars
Idiomes: català, castellà, anglès, francès i aranès

Descripció:
50 números de relats del turisme a la plana i muntanya. La comunicació i, per extensió, la premsa general i especialitzada han estat sempre un punt estratègic per al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. L'any 1991, la institució va apostar per crear la seva pròpia publicació, la revista Ara Lleida. Una revista que en aquesta edició compleix 50 números editats durant els darrers 30 anys, amb 5.000 pàgines de turisme al Pirineu i les Terres de Lleida i prop de 400 reportatges i 4.500 fotografies.



Desplegable Turisme Familiar
“El Pirineu i les Terres de Lleida en família”

Difusió:
6.000 exemplars: 4.000 català / 2.000 castellà. L'anglès i francès es van fer en format online.
Idiomes: català, castellà, anglès i francès.

Descripció:
Un tríptic on es pot descobrir les tres destinacions acreditades amb la marca “Natura i Muntanya en Família” i els quatre equipaments de turisme familiar certificats per l'Agència Catalana de Turisme. El Pirineu i les Terres de Lleida són una destinació ideal per passar unes vacances en família. Podreu gaudir de l'entorn natural en les quatre estacions de l'any i complementar aquest fabulós escenari amb un patrimoni cultural de primer ordre, l'encant dels pobles impregnats d'història, tradicions ancestrals, turisme actiu adaptat per a tots els públics, bona gastronomia i l'autenticitat i simpatia de la població local.



Desplegable
“Escala Lleida amb en Chris Sharma”

Difusió:
10.000 exemplars
Idiomes: català, castellà, anglès, francès i holandès

Descripció:
Aquest desplegable es tracta d'una guia d'autor sobre les zones d'escalada que hi ha a Lleida. L'escalador reconegut mundialment, Chris Sharma, que es va establir a Sant Llorenç de Montgai, on va viure molts anys i a dia d'avui continua explorant el territori lleidatà, ha col·laborat en l'edició. Es tracta d'una guia-desplegable on figuren les 11 zones de la demarcació de Lleida on es pot practicar l'escalada. Aquestes zones d'escalada estan valorades i puntuades per Chris Sharma de l'1 al 5, on el 5 és la puntuació que dona a les zones amb més dificultat i l'1 a les zones més fàcils. L'escalada al Pirineu i les Terres de Lleida té unes possibilitats immenses i un futur increïble. Podem dir que és una zona beneïda per practicar-hi esports d'aventura, on l'escalada té una importància cabdal. No hi ha cap lloc al món que ofereixi la varietat i la qualitat d'escalades que tenim a Lleida. Actualment, a Lleida, hi ha una gran quantitat de vies d'extrema dificultat, fins al 9b+, i això no és poca cosa, ja que a tot el món són ben escasses les vies d'aquest nivell.



Guia de Neu de Lleida 2020-2021

Difusió:
7.000 exemplars: 6.000 català-castellà
1.000 anglès-francès
Idiomes: català, castellà, anglès i francès

Descripció:
Enguany com a novetat s'ha implementat la tecnologia de realitat augmentada (RA), on l'usuari, mitjançant un QR que trobarà a la guia en paper, podrà accedir a una experiència interactiva amb la visualització del mapa de les pistes en 3D de cada estació. D'altra banda, s'ha complementat l'experiència amb enllaços interactius de les xarxes socials i web cams de cada centre hivernal, com també una galeria fotogràfica de l'estació. La guia de neu estarà disponible en format paper i interactiu.

La guia Neu de Lleida inclou una llista de totes les estacions d'esquí i de les 133 empreses especialitzades en esports d'hivern i escoles d'esquí, que brinden una gran varietat d'activitats per poder gaudir de la neu i de la natura en llibertat amb les millors garanties. De la nova guia Neu de Lleida, el Patronat de Turisme n'ha editat 6.000 exemplars de la versió bilingüe en català i castellà i altres 1.000 en l'edició en francès i anglès.



Reedicions de publicacions existents

Descripció:
El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, aquest any 2020, any de la pandèmia, no va reeditar cap publicació turística ja que amb l'estoc que hi havia va ser suficient per cobrir tot l'any. Les accions promocionals presencials, com ara les fires on habitualment es distribueix aquest material, es van reduir o aturar.



Guia d'activitats de Lleida (hivern, primavera, estiu i tardor)

Difusió:
119.000 exemplars total
Hivern:
• Format 1: 15.000 exemplars
• Format 2: 18.500 exemplars
Primavera:
• Format 1: 18.000 exemplars
• Format 2: 18.500 exemplars
Estiu:
• Format 1: 6.000 exemplars
• Format 2: 18.500 exemplars
Tardor:
• Format 1: 6.000 exemplars
• Format 2: 18.500 exemplars

Idiomes: català, castellà impressos, anglès i francès en format online

Descripció:
Es tracta d'una publicació periòdica, quadrimestral, que es fa en dos formats. El format 1, bilingüe, que serveix per distribuir al sector turístic de la demarcació de Lleida i a les diferents accions on el Patronat de Turisme té presència, i el format 2 en català, que s'encarta habitualment als diaris de Lleida. El Segre i La Mañana, a fi i efecte que arribi a l'usuari final, i a la vegada s'afavoreixi el turisme de proximitat.

També es fa en format digital, disponible al nostre portal web a la secció de publicacions.

La guia té incorporat un QR que apunta a les activitats de la webapp a: guiaactivitats.aralleida.com

15. Formació



Càpsules formatives audiovisuals sobre comercialització, comunicació, màrqueting i noves tecnologies, i també sobre els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de l'ONU

15. Formació

Elaboració d'un pla de formació online gratuït adreçat al sector turístic de la demarcació



El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, davant la complexitat del moment fruit de la COVID-19, va elaborar un "Pla de formació online Ara Lleida" amb l'objectiu d'oferir coneixement i facilitar eines per millorar la competitivitat del sector turístic del Pirineu i les Terres de Lleida mitjançant una sèrie de càpsules formatives gratuïtes.

Les càpsules de formació s'acompanyaven d'un servei d'orientació i de suport a l'usuari perquè es pogués implantar amb seguretat els coneixements adquirits en obert i totalment gratuïts per afrontar amb èxit els pròxims mesos.

El pla de formació impulsat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida s'adreçava a tot el personal del sector

públic i privat de la demarcació lleidatana vinculat amb l'àmbit del turisme i permetrà ampliar i perfeccionar coneixements en matèria de comercialització, comunicació, màrqueting i noves tecnologies. També es van planificar cursos vinculats amb la sostenibilitat i els reptes dels 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de l'ONU.

Els diferents cursos estaven impartits per experts en cadascuna de les matèries. A més, s'acompanyaven d'un servei d'orientació i de suport a l'usuari. Tota la informació es va facilitar al web del Patronat de Turisme: www.aralleida.cat/formacio.

Webinar
30.4.2020

Una posició privilegiada per poder sortir reforçat després de la crisi de la COVID-19



La naturalitat del territori i el turisme rural van ser alguns dels valors destacats per JuanTxo Llantada durant el webinar organitzat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

El webinar va despertar un gran interès entre el sector turístic de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida, amb una participació de més de 250 persones vinculades amb el turisme de la demarcació lleidatana.

- El webinar es va centrar en 4 conceptes clau:
- L'anàlisi del moment actual de la crisi amb l'anunci de les fases de la desescalada.
 - La comunicació: percepció i missatges.
 - Estratègies per a la reentrada.
 - Actuacions estratègiques.

Segons Llantada, les destinacions vinculades amb la natura i el turisme rural són els dos consums de producte turístic que es perceben com a més beneficiats per aquesta crisi.

També va posar en relleu la importància que al moment present té el món online i va demanar a les empreses que publiquin imatges i vídeos per poder transmetre l'experiència amb els valors de llibertat, natura i descongestió tot posant el focus en el turisme familiar, els grups d'amics que es desplacen amb cotxe i els productes relacionats amb la natura i el turisme rural.

Aquesta sessió de webinar va formar part de les accions de formació online gratuïtes que està impulsant el Patronat de Turisme des de la declaració del decret d'alarma el 14 de març a causa de la pandèmia sanitària.

Webinar
10.6.2020

Accions que cal fer per a una desinfecció eficaç per la COVID-19 en el sector turístic



El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va organitzar un webinar per tractar sobre les accions que cal fer per a una desinfecció eficaç per la COVID-19 en negocis turístics.

La jornada de treball va despertar força interès entre els representants del sector turístic de la demarcació de Lleida amb un nombre de 190 inscrits, els quals van poder seguir les explicacions de tres ponents experts en oferir solucions de neteja i higiene en el sector industrial i l'hostaleria, prevenció en riscos laborals i eficiència energètica.

La mesa d'experts va estar moderada per Jimmy Pons, expert en innovació, i la cloenda la va portar a terme Juli Alegre, cap de Promoció i Màrqueting del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. Alegre va posar en relleu la necessitat de fer un seguiment molt estricte dels protocols establerts en cadascuna de les activitats turístiques per tal de poder garantir la seguretat dels clients. Amb aquest nou webinar, el Patronat de Turisme va facilitar a través de professionals en diverses disciplines l'assessorament i la formació a tot el sector turístic davant el repte de gestionar el dia a dia marcat pels condicionaments de la conjuntura sanitària actual, confiant que pugui ser útil per a les empreses i els centres de treball del nostre sector turístic per tal d'assegurar l'activitat de treball i dels clients. En aquest sentit cal destacar que les empreses d'allotjament, turisme actiu i serveis turístics en general de Lleida van fer un esforç important per posar en pràctica tots els rigorosos protocols de prevenció i seguretat, aplicant les mesures d'higiene i desinfecció preceptives, que minimitzaven el màxim possible qualsevol risc sanitari per a treballadors i clients.

16. Internet i noves tecnologies



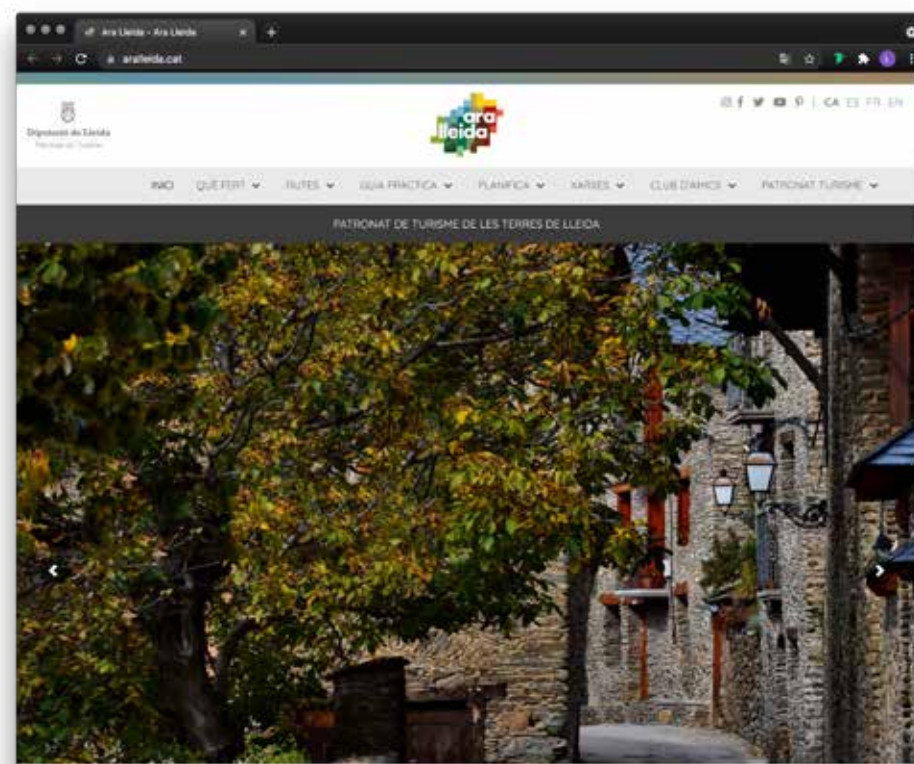
16. Noves tecnologies

La marca Ara Lleida reuneix un web principal i diverses microsites de diferents àrees temàtiques

El Patronat aposta per la innovació, el màrqueting digital i el social media marketing buscant la interactivitat i l'efecte multiplicador dels missatges per mantenir la notorietat.



240.352
USUARIS WEB
290.175
SESSIONS



PÀGINA WEB
www.aralleida.cat



MICROSITE ESPORTS
esports.aralleida.com



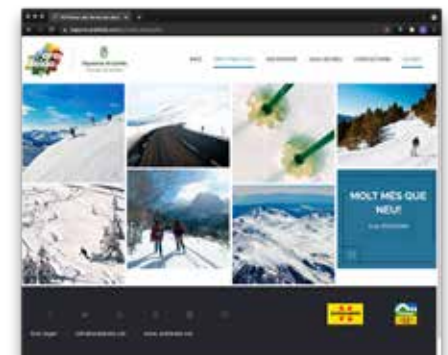
MICROSITE NATURA
natura.aralleida.com



MICROSITE GASTRONOMIA
gastronomia.aralleida.com



MICROSITE CULTURA
cultura.aralleida.com



MICROSITE ESQUÍ
esqui.aralleida.com



MICROSITE MOTURISME
moturisme.aralleida.com



MICROSITE AGENDA ACTIVITATS
guiaactivitats.aralleida.cat



MICROSITE OBSERVATORI TURÍSTIC
observatorituristic.aralleida.com

Seccions de rutes amb nou disseny



aralleida.cat/rutes-naturals
aralleida.cat/rutes-gastronomiques
aralleida.cat/rutes-culturals

Publicacions del territori i interactives



aralleida.cat/publicacionsaralleida/
aralleida.cat/publicacions-interactives/
[publicacions del territori](http://publicacions.del.territori)
aralleida.cat/publicacions-del-territori/

Nous apartats



aralleida.cat/rutes-escalada-chris
aralleida.cat/oleo-turisme/
aralleida.cat/zones-trail-running/
aralleida.cat/planifica-el-teu-viatge/mesures-i-restriccions-covid-19/

Xarxes socials 2020

El Patronat de Turisme aposta pels mitjans socials com a eina d'interacció amb els fans de les comarques de Lleida. Instagram és la xarxa que registra el major creixement de seguidors, amb més d'un 45% respecte als de l'any passat.

SEGUIDORS	2018	2019	2020	△
Facebook	32.635	34.214	34.661	2,91 %
Instagram	18.904	35.223	55.178	45,37 %
Twitter	14.105	14.614	15.184	3,03 %



798 posts

59.380 interaccions



1.125 twits

15.300 interaccions



327 imatges

728.589 interaccions

Top 10 anual



7.3.20 EcoInstawalk a Aransa

Trobada d'Instagramers per gaudir d'un itinerari de raquetes en silenci pels boscos on habita el gall fer



Els boscos de l'estació d'Aransa, a la comarca de la Cerdanya lleidatana, van acollir una trobada d'Instagramers per gaudir d'una excursió en silenci pels boscos on habita el gall fer. Les estacions d'esquí de fons del Pirineu de Lleida treballen per salvaguardar i protegir el gall fer dins del projecte PeriFer, en tractar-se d'una espècie en perill d'extinció a Catalunya.

La trobada va aplegar una quarantena de participants, tots ells procedents de les comarques de Lleida i Barcelona.

L'activitat va ser organitzada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, el Consell Comarcal de la Cerdanya, l'estació d'Aransa i Tot Nòrdic amb l'objectiu de promocionar la pràctica de les raquetes de neu, una activitat que cada vegada té un nombre més gran d'aficionats. L'esquí continua representant l'esport més multitudinari quant a l'activitat a l'hivern a les comarques del Pirineu de Lleida, però cada cop hi ha més persones aficionades a fer excursions amb raquetes de neu. La temporada 2018/2019 el conjunt d'estacions d'esquí nòrdic del Pirineu de Lleida van vendre uns 16.000 serveis de raquetes de neu.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida organitza des de l'any 2013 diferents trobades per als aficionats a l'aplicació per a mòbil Instagram amb la finalitat de promocionar les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida a través de l'objectiu de les càmeres dels telèfons mòbils i posteriorment pujar-les a les xarxes. Aquesta és la 28a trobada organitzada pel Patronat amb l'objectiu de contribuir a donar a conèixer espais naturals, municipis, esdeveniments singulars i productes gastronòmics del territori mitjançant els usuaris de l'aplicació Instagram, els quals esdevenen prescriptors de la destinació turística del Pirineu i les Terres de Lleida.

14.3.20 Impuls online

Per a la difusió del territori i suport als agents del sector turístic i productors d'aliments



El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va impulsar des de la declaració de l'estat d'alarma la descoberta del territori en imatges i el suport al sector turístic amb informació que li pot ser d'utilitat, com ara les diferents línies de subvencions i cursos de formació. També va recolzar les diferents iniciatives sorgides entre els productors de la demarcació per poder fer arribar els seus productes directament als consumidors. Al mateix temps el Patronat de Turisme, a través dels perfils de les seves xarxes socials a Facebook, Twitter, Instagram i You Tube, va secundar la crida #QuedatACasa i va difondre un vídeo d'agraïment al personal sanitari i als serveis essencials per la seva actuació davant la COVID-19.



Suport a la difusió dels Festivals de Senderisme dels Pirineus



Lo Festival de senderisme de la Conca Dellà

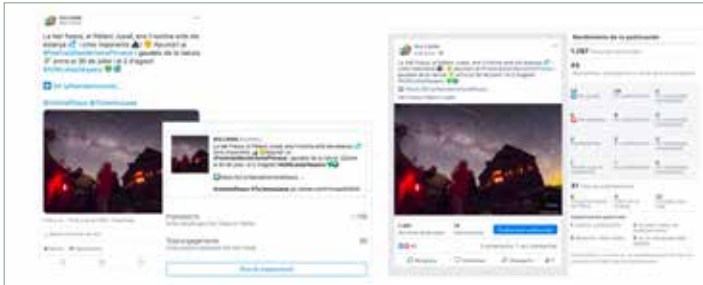


Val d'Aran Walking Festival

Amb una durada d'entre dos i set dies, els festivals ofereixen rutes guiades a peu per a tot tipus de públics i a uns preus inferiors als habituals. Són, per tant, una oportunitat excel·lent per gaudir dels serveis de guies locals que ens aniran descobrint la cara més real, autèntica i sovint desconeguda de diversos racons dels Pirineus.



Festival de Senderisme Pirineus 2020



Festival de Senderisme Vall Fosca-Pirineus

17. Premsa i comunicació



17. Premsa i comunicació

Difondre l'experiència de viure el turisme i la natura de manera segura



Pic de Sotllo. P.Sobirà. Foto: Sergi Reboredo.

L'any 2020, a causa de la irrupció el mes de març del virus de la COVID-19 i la seva afectació al sector turístic, va obligar a modificar les actuacions previstes inicialment per adaptar-se a la nova realitat amb una reformulació de les accions i una nova estratègia de comunicació destinada a transmetre confiança vers la destinació de Lleida com a segura per viatjar i al mateix temps posant en relleu els principals valors turístics del Pirineu i les Terres de Lleida vinculats a la natura, el turisme actiu i les activitats a l'aire lliure. Punts forts de la destinació que van resultar fonamentals per poder atraure el turisme de proximitat una vegada aixecat el primer confinament el mes de juny i a les portes de la campanya d'estiu, que va tancar amb un dels millors resultats de tots els temps a la zona del Pirineu i el Prepirineu lleidatà.

La situació de pandèmia, amb els diferents períodes de restriccions de mobilitat per l'estat d'alarma i protocols sanitaris, va tenir una incidència directa pel que fa a l'àmbit de la comunicació de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida, tant mitjançant comunicats de premsa i la distribució dels butlletins informatius com també en els continguts de la mateixa revista Ara Lleida. De la planificació inicialment prevista, es va haver de planificar noves accions de comunicació directa per descriure d'una banda la realitat de la demarcació de Lleida en l'àmbit turístic, l'adaptació de les mesures i protocols sanitaris per part del sector articulament accions de comunicació directa amb líders d'opinió i responsables de mitjans de comunicació, i per explicar l'abast d'un segon confinament que van patir la ciutat de Lleida i 7 municipis del Segrià a l'inici del mes de juliol amb la finalitat de poder transmetre a l'opinió pública que la seva afectació

quedava circumscripita a aquesta part de la plana de Lleida, sense cap incidència en la resta de municipis i comarques de la plana i encara menys a la zona del Pirineu lleidatà, principal punt d'arribada de turistes.

D'altra banda, durant l'any 2020 des del Patronat de Turisme es van impulsar diferents campanyes publicitàries dirigides al públic de proximitat i adreçades a promocionar la temporada d'estiu, com també per a la temporada de tardor i d'hivern, a fi i efecte d'estimular més que mai l'arribada de turisme a les contrades lleidatanes.

A causa de l'extinció del contracte amb la Central de Compres Carat, la planificació de la campanya d'estiu del 2020, com també la de la temporada d'hivern 2020/2021 i totes les contractacions de suports publicitaris, es van fer de manera directa des del Patronat de Turisme. Al mateix temps es van redactar les bases per a la convocatòria d'un nou concurs per a la contractació dels serveis de planificació, negociació i inserció de publicitat en els mitjans de comunicació de les campanyes de turisme i institucionals del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

El prestigiós Premi "Pica d'Estats" de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet que anualment convoca el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida l'any 2020 va suspendre la convocatòria de la 32a edició. Malgrat la suspensió de la convocatòria, l'any 2020 va tenir lloc la reunió del jurat de la 31a edició, que es va celebrar el mes de febrer, abans del confinament, mentre que l'acte de lliurament dels guardons no es va poder fer fins a la tardor, en un format televisiu per evitar la concentració de públic.

La COVID va aturar l'activitat normal el 14 de març

El sector turístic va començar l'any 2020 de manera molt favorable al conjunt de la demarcació i de manera especial a la zona del Pirineu, que mantenia un excel·lent ritme d'ocupacions durant tota la temporada d'esquí. Tota l'activitat del Patronat es mantenia amb normalitat seguint el Pla d'accions previst per a l'any 2020 fins a la irrupció de la COVID-19.

A partir del 14 de març, amb el decret d'estat d'alarma, es va iniciar el teletreball, si bé es va poder seguir mantenint el contacte permanent actiu amb els diferents operadors turístics del territori com també amb els mitjans de comunicació amb un increment de les reunions via Teams.

El departament de Comunicació i Premsa va atendre i gestionar les nombroses i variades peticions d'informació, fotografies i contingut audiovisual que van fer els diferents mitjans de comunicació d'arreu sobre l'àmbit turístic de la demarcació de Lleida i es va encarregar de facilitar la informació sol·licitada i de coordinar, en els casos pertinents, les entrevistes amb els diversos responsables del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. També es va seguir fent la coordinació de l'arxiu fotogràfic del Patronat, a més de la compra de fotografies i la cessió del seu ús per a les diferents accions de comunicació del mateix Patronat de Turisme i per la petició d'imatges dels diferents mitjans de comunicació que ho van sol·licitar. L'àrea de Comunicació va elaborar les dades de previsions i de balanç de l'activitat turística i de l'ocupació en els diferents subsectors d'allotjament turístic al conjunt de la demarcació de Lleida.

Comunicació directa

Durant l'any 2020 el gabinet de Premsa i Comunicació va emetre un total de 85 comunicats de premsa i va fer diferents convocatòries de premsa presencials primer i via Teams a partir de la declaració de la pandèmia per donar compte de les actuacions de promoció del Patronat. També es van comunicar als mitjans de comunicació els diferents webinars que va organitzar el Patronat de Turisme per tractar amb els representants dels diferents subsectors d'allotjament de la demarcació de Lleida l'impacte i les mesures adoptades i la seva afectació al desenvolupament turístic del territori, com també per als cursos de formació que en aquest espai de temps va organitzar el Patronat.

Butlletins

El Patronat edita el butlletí turístic Ara Lleida, que distribueix mensualment a un miler de periodistes d'arreu per informar sobre l'actualitat de l'oferta turística del conjunt de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida. El butlletí s'edita mensualment i es distribueix en català i en castellà amb una mitjana de 8 notes de premsa en cada enviament. Durant l'any 2020, a causa de la COVID, el butlletí no es va poder editar durant els mesos d'abril i maig davant la incertesa de la situació, la manca d'activitats al territori i la impossibilitat de desplaçar-se.

Mitjançant el butlletí també es va poder explicar als periodistes d'arreu la recuperació que de manera progressiva va anar experimentat la demarcació de Lleida.

El·laboració de reportatges

El departament de Premsa i Comunicació va impulsar durant l'any 2020, a partir de la represa de l'activitat turística i la mobilitat en el context de la COVID-19, l'elaboració de diferents continguts redaccionals per a la seva publicació a diaris i revistes d'àmbit català, com també en revistes especialitzades d'àmbit estatal, per posicionar la destinació turística de Lleida com a segura davant la pandèmia i amb unes característiques úniques d'espais naturals poc massificats amb oferta d'activitats a l'aire lliure, d'acord amb la demanda del públic en les circumstàncies vigents de la COVID-19. Al marge dels redaccionals (branded content) elaborats per les diferents publicacions amb la informació del Patronat, es van facilitar continguts audiovisuals i fotografies a diferents mitjans de comunicació d'arreu sobre els recursos turístics del Pirineu i les Terres de Lleida per il·lustrar els reportatges sobre la destinació Lleida.

Dossiers de premsa

També es va elaborar el dossier de premsa específic per assistir al saló Fitur de Madrid, que va tenir lloc del 22 al 26 de gener de 2020, abans del confinament, i el dossier de premsa de la temporada de neu 2020-2021. La resta de dossiers que anualment confecciona el Patronat amb motiu de la presentació de la temporada de turisme actiu i esports d'aventura i per a la fira B-Travel no es van fer.

Comunicació online

El sector turístic ha estat un dels que més han patit l'impacte de la pandèmia. Davant d'una crisi d'aquest calibre, es van reformular les estratègies de comunicació, així com els seus continguts. En aquest context el món digital va guanyar especial protagonisme i es va reforçar la producció audiovisual amb una major segmentació de les campanyes i una comunicació específica per a les xarxes socials. De les diferents activitats que es van fer amb relació als mitjans socials, en trobareu més informació a l'apartat de noves tecnologies d'aquesta memòria.

Producció d'audiovisuals

L'any 2020 ha estat un any de creació de diversos continguts audiovisuals destinats tant a xarxes socials com a les campanyes institucionals del Patronat de Turisme d'estiu, tardor i hivern. Al mateix temps s'ha fet una producció de càpsules sobre temàtiques específiques per dotar les xarxes socials de contingut audiovisual i incentivar l'arribada de turistes d'àmbit català i estatal en la mesura en què les mesures sanitàries han permès la mobilitat. La generació d'aquests nous continguts audiovisuals ha permès dotar de continguts de qualitat els canals en línia del Patronat de Turisme i mantenir amb els usuaris una informació de la situació i l'oferta turística que als moments de dificultats brindava la demarcació de Lleida, una vegada es va començar a activar el desconfinament per territoris i la recuperació de la mobilitat tant en l'àmbit local com el comarcal i del conjunt de Catalunya amb les corresponents mesures i protocols sanitaris.

Revista Ara Lleida

El Patronat va mantenir la publicació de la revista Ara Lleida amb dos números anuals, el corresponent a estiu/tardor del 2020 i el d'hivern 2020-tardor 2021, amb l'objectiu de posar en valor i donar la màxima difusió a l'oferta del territori adaptada precisament en un entorn post-COVID.

El número 50 de la revista es va publicar justament amb la represa de l'activitat turística a la demarcació a la temporada d'estiu i al moment en què es va permetre l'inici de la mobilitat de les persones al mes de juny. Va ser una edició especial a causa de l'edició del número 50, que coincidia alhora amb els 30 anys de vida de l'esmentada publicació destinada a oferir reportatges sobre els diferents atractius del Pirineu i les Terres de Lleida. En aquestes tres dècades la revista Ara Lleida ha ofert unes 5.000 pàgines, 400 reportatges i 4.500 fotografies amb el particular segell de qualitat del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

La nova situació viscuda arran de la pandèmia sanitària, que ha comportat canvis de costums, de conceptes i de demanda en el sector turístic, va formar part dels continguts dels dos números de la revista Ara Lleida de l'any 2020 en les seves 100 pàgines de reportatges cadascuna. També la sostenibilitat fonamentada en el caràcter rural del territori (caracteritzat pels grans espais naturals) i en el treball continuat dels agents del sector per assolir un estatus elevat en aquesta matèria, i avalada pels múltiples reconeixements nacionals i internacionals rebuts, van ser altres punts forts de les dues publicacions que reflectien també la realitat del territori lleidatà.

Al mateix temps, la publicació va voler reforçar la idea que les comarques de Lleida constitueixen una destinació especialment atractiva, saludable i segura, allunyada del turisme de masses i amb un entorn natural únic.



18. Campanyes de publicitat



18. Campanyes de publicitat

El sector turístic de la demarcació de Lleida no ha estat aliè a les conseqüències de la crisi sanitària derivada de la COVID-19. El Patronat de Turisme va estar treballant des del confinament diferents accions, iniciatives i campanyes per reactivar la temporada turística d'estiu, de tardor i la d'hivern amb la temporada d'esquí 2020-2021.

El departament de Comunicació i Premsa va elaborar el brífing per a la creativitat ADN de les tres campanyes promocionals que va fer de manera directa el Patronat de Turisme, així com la planificació i la contractació de suports.

Per a les campanyes d'estiu i d'hivern es van elaborar diferents originals de plana i muntanya per a suports de premsa escrita. També es van produir falques de ràdio i espots de televisió de 20 segons i bàners per a Internet. Per a la campanya de tardor només es van produir originals per a mitjans de premsa escrita i Internet.

Durant l'any 2020 el Patronat de Turisme va executar de manera directa tres campanyes promocionals d'estiu, tardor i d'hivern 2020-2021 i altres dues conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme

CAMPANYES ADREÇADES AL PÚBLIC DE PROXIMITAT

El Patronat ha fet especial incidència en l'adaptació de l'estratègia de comunicació i màrqueting davant la nova situació generada arran de la pandèmia. Per aquest motiu es van planificar les diferents accions de promoció focalitzades cap a un públic de proximitat, consumidor de productes de natura i de turisme actiu i al qual li agrada practicar activitats en espais oberts i sense massificació. Les actuacions es van adreçar bàsicament als ciutadans de les mateixes comarques de Lleida i als residents a la resta del conjunt de Catalunya, però també als visitants estatals.

El Patronat de Turisme va encaminar la seva campanya d'estiu a donar suport al sector turístic del Pirineu i les Terres de Lleida amb dues campanyes promocionals destinades a atraure el turisme de proximitat, amb un pressupost de 500.000 €.

La primera de les campanyes, impulsada directament pel Patronat de Turisme i adreçada al mercat català amb una inversió de 300.000 €.

La segona campanya, conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme i amb els patronats de les quatre diputacions catalanes dins d'una acció potent de promoció conjunta del territori a escala estatal, amb una aportació per part del Patronat de Turisme de 200.000 €.

Totes dues campanyes tenien l'objectiu d'animar a viatjar a les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida, amb una àmplia oferta turística de natura, turisme actiu i activitats a l'aire lliure, i transmetre el missatge que fer turisme a casa és també fer país en un moment difícil com l'actual per al sector turístic català, un dels sectors clau de l'economia catalana amb el 12% del PIB i el 14% de l'ocupació.

CAMPANYA “ARA LLEIDA, TANT I TAN A PROP”

La campanya s'adreçava al mercat local recuperant el lema fundacional del Patronat, “Ara Lleida, tant i tan a prop”, vinculant-lo amb els valors de proximitat i diversitat de la demarcació. Amb aquesta campanya es va voler transmetre una mirada d'autoestima, de confiança i esperança en les nostres comarques i en la nostra manera de ser amb un nou missatge de “Lleida, l'altra manera de viure!”.



CAMPANYA “CATALUNYA ÉS CASA TEVA”

Quant a la segona campanya, impulsada conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme i la resta de patronats de les diputacions catalanes, amb el lema “Catalunya és casa teva”, presenta la destinació catalana com una opció turística propera, de qualitat, i amb una identitat pròpia que la fa singular. Es tracta d'una campanya enfocada, en una primera onada, al turisme de proximitat (català, estatal i internacional) amb continuïtat de cara a la tardor per potenciar el mercat internacional més llunyà. És una campanya on les emocions tenen un protagonisme clau, potenciant coses que hem trobat a faltar durant el confinament i que ens fan emocionar, com ara olorar, tastar, escoltar, veure... i que ara es poden tornar a fer sense sortir de casa: ara és el moment de moure'ns per Catalunya i gaudir-ne amb els cinc sentits.

Totes dues campanyes es van planificar per tenir un gran impacte amb anuncis a la televisió, falques de ràdio, anuncis a la premsa i diferents accions en formats digitals i a les xarxes socials.



CAMPANYES PROMOCIONALS PER A LA TEMPORADA D'HIVERN 2020-2021

Es va portar a terme una doble campanya promocional de la temporada d'hivern 2020-2021. D'una banda, amb una campanya de comunicació (desenvolupada conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, Turisme de Barcelona, Torisme Val d'Aran i els socis de la marca Pirineus) que, amb el lema “Catalunya és casa teva” i el lema “Gaudeix del Pirineu de Lleida amb els cinc sentits”, convidava a gaudir de la neu i de les activitats d'esquí al Pirineu de Lleida.

D'altra banda, com també va succeir a l'estiu, el Patronat de Turisme va impulsar una segona campanya de promoció turística per a la temporada d'hivern adreçada al mercat local i català amb el lema “Ara Lleida, tant i tan a prop. Viu l'Hivern”, amb la finalitat de reactivar l'activitat turística al Pirineu i les Terres de Lleida després dels efectes de la COVID-19 en el sector turístic.

L'objectiu de totes dues campanyes era reactivar l'activitat turística al Pirineu i les Terres de Lleida. Les dues accions de comunicació per a l'hivern van anar destinades d'una banda a promocionar de manera directa l'oferta de neu del Pirineu de Lleida, i de l'altra a reforçar el posicionament de les múltiples propostes que el visitant pot trobar durant aquesta època de l'any al conjunt de les comarques lleidatanes, tant les relacionades amb l'esquí i la neu com altres propostes turístiques i activitats al conjunt del territori que tenen lloc en aquesta estació.

La campanya “La neu de Catalunya és casa teva” anava adreçada de manera directa al públic al qual li agrada practicar l'esquí i els esports d'hivern com també a aquells qui fan escapades de caps de setmana i gaudeixen d'activitats en contacte amb la natura i l'entorn rural sense esquiar. Per la seva banda, la campanya del Patronat de Turisme amb el lema “Ara Lleida, tant i tan a prop. Viu l'hivern” volia estimular la visita al conjunt de la demarcació de Lleida en aquesta època de l'any, que disposa d'una oferta turística estructurada i potent que proposa múltiples possibilitats de tipus de viatge.



**Balanç de la temporada de neu
al Pirineu de Lleida
2019-2020**



L'esquí al Pirineu de Lleida va tancar la temporada un mes abans del previst per la COVID-19 amb 1.253.366 forfets venuts

2019-2020

1.253.366
FORFETS VENUTS
(INCLOU ESQUÍ
NÒRDIC, RAQUETES I
ESPORTS D'HIVERN)

La temporada d'esquí 2019-2020 es va encetar amb optimisme i bon ritme de neu i de visitants, però es va interrompre de manera precipitada el 14 de març de 2020 amb l'arribada de la COVID-19. El tancament obligatori de les pistes va acabar desdibuixant el balanç final.

Les 11 estacions d'esquí del Pirineu lleidatà van tancar la temporada 2019-2020 amb 1.253.366 forfets venuts, una xifra que va representar un 5,5 % menys que la de la campanya anterior, que va ser d'1.327.237. Els complexos de nòrdic van cloure la temporada amb un increment en la venda de forfets d'un 2,5 % més que la campanya 2018-2019. Els ingressos per la venda de forfets van ser superiors als de la temporada precedent. En total, els ingressos per la venda de forfets del conjunt dels complexos hivernals van ser de 33,2 milions d'euros, cosa que representa un 2 % més que la temporada anterior. Però el tancament un mes abans del previst per la COVID-19 va afectar de manera directa, amb una disminució dels ingressos a tot el sector turístic vinculat a la neu i al Pirineu com també al conjunt del sector de la demarcació, i no es van poder assolir els objectius previstos a l'inici de campanya d'arribar als 1.350.000 forfets.

A conseqüència del tancament precipitat, la temporada 2019-2020 va resultar una de les més curtes de la història, amb només 112 dies d'esquí per a les estacions d'alpí i 119 per a les de nòrdic (Baqueira Beret va encetar la campanya d'alpí el 23 de novembre i la de nòrdic una setmana abans). En canvi, els resultats van ser relativament bons malgrat aquest tancament un mes abans del previst i sense poder tenir activitat de Setmana Santa, que sempre acaba posant un bon colofó a la temporada.



Vall de Cabanes. Alt Àneu. Pallars Sobirà. Activitat de raquetes. Foto: Josep Barbero.

**19. Premi
"Pica d'Estats"**



19. Premi “Pica d’Estats”

Premi turístic internacional “Pica d’Estats” de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet



Foto: Arxiu del Patronat de Turisme.

El gabinet de Premsa i Comunicació del Patronat de Turisme va coordinar un any més el Premi Turístic Internacional “Pica d’Estats” de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet en tots els seus apartats, com ara l’elaboració i la distribució de les bases del certamen, secretaria tècnica, seguiment i inscripció de treballs presentats, seguiment de la deliberació del jurat i l’acte de lliurament del guardó.

REUNIÓ DEL JURAT DEL 31è PREMI “PICA D’ESTATS” PER DELIBERAR SOBRE ELS TREBALLS PERIODÍSTICS I LA RELACIÓ DE GUANYADORS

El 8 de febrer de 2020 va tenir lloc la reunió del jurat del 31è Premi “Pica d’Estats” a la seu de la Diputació de Lleida per a la deliberació sobre els treballs guanyadors en les 8 categories del certamen, si bé el lliurament no es va poder materialitzar fins a la tardor del 2020, en un acte que es va fer en format televisiu a causa de la pandèmia. L’any 2020 no es fer la convocatòria del 32è Premi “Pica d’Estats” davant les limitacions de mobilitat per la pandèmia.

El degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Joan Maria Morros, va presidir el jurat. En van formar part com a vocals els periodistes Josep Lluís Cadena, director de Ràdio Lleida-Cadena SER; Francesc Canosa, director de La Mira magazín; Santiago Costa, director de redacció del diari Segre; Josep Cuní, director del magazín matinal “Aquí, amb Josep Cuní” de SER Catalunya; Pepa Fernández, directora i presentadora del programa “Las Mañanas” de RNE; Lluís Foix, analista polític de La Vanguardia; Antonio Franco, exdirector d’El Periódico de Catalunya; Rafa Gimena, president a la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya; Francesc Guillaumet, director del diari La Mañana; Mariano Palacín, president de la Federació Espanyola de Periodistes i Escriptors de Turisme (FEPET), i Mònica Terribas, directora d’“El Matí de Catalunya Ràdio”. Com a secretari del jurat va actuar el cap de Promoció i Màrqueting del Patronat de Turisme, Juli Alegre.



Foto orla guanyadors: Arxiu del Patronat de Turisme.

LA RELACIÓ DE GUANYADORS 31è PREMI “PICA D’ESTATS”

Premi d’Internet - Premi especial del jurat

Premi: 10.000 euros
Títol: “Els artistes van en tractor”
Autoria: Sara Boldú
Difós a: <https://saraboldu.wixsite.com/artistesambtractor>

Premsa escrita d’informació general

Premi: 5.000 euros
Títol: “Castells per la província de Lleida”
Autoria: Daniel Romani
Difós a: Diari Ara

Premsa especialitzada en viatges i turisme

Premi: 5.000 euros
Títol: “Penelles, un poble que torna a pintar”
Autoria: Joaquim M. Pujals
Difós a: Descobrir Catalunya

Televisió

Premi: 5.000 euros
Títol: “David contra Goiat”
Autoria: Eugenia Basauli i Eduardo Laplaza
Difós a: “El Escarabajo Verde” de TVE

Premsa internacional

Premi: 5.000 euros
Títol: “Una terra dai gusti forti” (“Una terra de gustos forts”)
Autoria: Riccardo Lagorio i Andrea Deotto
Difós a: Revista Dove

Reportatge fotogràfic

Premi: 5.000 euros
Autoria: Carles Claraco
Títol: “La Porta del Cel: travesía por el Pirineo más salvaje”
Difós a: El Mundo de los Pirineos

Mitjans de comunicació locals de les Terres de Lleida

Premi: 5.000 euros
Títol: “Els secrets de la ‘city’ de Lleida”
Autoria: Roser Banyeres
Difós a: Lectura del diari Segre.

Ràdio

Desert

20. Intel·ligència de mercat



20. Intel·ligència de mercat



Plataforma d'intel·ligència turística

EL PATRONAT S'INTEGRA EN UNA PLATAFORMA D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA

Conveni marc per al desenvolupament del Centre d'Excel·lència in Tourism Innovation-CoE

El conveni va ser signat pels ens públics locals que participen en el CoE i que representen el conjunt del territori català, els patronats de turisme de les diputacions de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, així com els ajuntaments de Barcelona i Vila-seca, seu del centre d'excel·lència, i el centre tecnològic Eurecat, que n'és el promotor. El CoE compta amb l'impuls de la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya i amb la participació d'empreses líders del sector de diversos àmbits de la cadena de valor del turisme.

El CoE in Tourism Innovation es va presentar públicament el 30 de gener de 2020 i, entre les accions realitzades el seu primer any, destaca la creació del Centre de Recursos Turisme i Covid-19. A més, s'han creat i dinamitzat dos grups de treball en àmbits estratègics per al turisme com l'anàlisi de dades (Data Analytics) i la gestió del talent, en els quals participa el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Tourism Data System

D'altra banda, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha posat en marxa el projecte de recollida d'informació d'Ocupació i Preus per respondre a les reiterades mostres d'interès que des dels allotjaments turístics ens han fet arribar per tal de disposar d'una eina fiable i detallada sobre l'ocupació en els diferents subsectors d'allotjament turístic de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida. Alhora, aquesta informació també servirà per tenir una millor informació sobre els preus de comercialització d'habitacions de la destinació i de destinacions competidores nostres.

Per reforçar les decisions estratègiques en el sector turístic el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha adoptat l'eina Tourism Data System, desenvolupada pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya (PCT). Aquesta eina aporta un retorn molt interessant: la possibilitat de crear informes a mida dels períodes que es desitgi de les diferents tipologies d'allotjament, i poder comparar-les amb les d'altres comarques i/o marques turístiques.

El Tourism Data System és una plataforma que s'està implantant progressivament a les diferents demarcacions de Catalunya des de l'any 2016. El PCT es dedica a la recollida d'informació de conjuntura turística des de l'any 2001.

21. Estudis turístics



El sector turístic de Lleida va perdre l'any 2020 un 43 % de viatgers i va registrar un 34 % menys de pernoctacions, respecte a l'any anterior, a causa de la COVID-19

21. Estudis turístics

Balanç turístic 2020

El sector d'allotjament turístic de la demarcació de Lleida ha tancat l'any 2020 amb una caiguda d'un 43 % quant al nombre de viatgers i d'un 34 % en el de pernoctacions, com a conseqüència de la COVID-19 i les restriccions de mobilitat imposades per la pandèmia sanitària.

El conjunt d'establiments d'hoteleria, turisme rural, càmpings i apartaments turístics del Pirineu i les Terres de Lleida ha tancat l'any 2020 amb 722.322 viatgers i 1.937.887 pernoctacions, davant la xifra d'1.269.212 viatgers i 2.939.808 pernoctacions de l'any anterior, segons les dades de l'Institut Nacional d'Estadística-INE. El turisme estranger ha registrat una davallada d'un 65,5 % pel que fa al nombre de viatgers i d'un 60 % en el de pernoctacions.



Viatgers
2019
1.269.212

2020
722.322



**Pernocta-
cions**
2019
1.937.887

2020
2.939.808

*INE 2020

CAIGUDA DEL 65,5 % DEL TURISME ESTRANGER

El turisme estranger ha patit un gran descens aquest any 2020 com a conseqüència de la pandèmia i les restriccions de mobilitat per causes sanitàries. Els establiments d'allotjament turístic del conjunt de la demarcació han vist reduir el nombre de viatgers estrangers en un 65,5 % i el de les pernoctacions en un 60,4 %.



**Turisme
estranger**
2020

Viatgers
-65,5 %

Pernoctacions
-60,4 %



La Guingueta d'Àneu. Pallars Sobirà. Foto: Oriol Clavera.

OFERTA D'ALLOTJAMENT ANY 2020

L'oferta d'allotjament turístic reglat a les comarques de Lleida entre hotels, càmpings, turisme rural, apartaments turístics, refugis, instal·lacions juvenils i albergs se situa en 1.306 establiments i 56.562 places. Si afegim a aquestes xifres els Huts, els pisos d'ús turístic, la xifra se situa en 75.141 places. Per tipus d'allotjament l'any 2020, l'oferta d'hoteleria és de 415 establiments amb 19.810 places; turisme rural, 659 cases i 4.809 places, i càmping, 62 establiments i 22.6380 places, 4.000 de les quals són de bungalows. La resta de l'oferta engloba els 30 apartaments turístics (amb 674 places), els 39 albergs (3.070), els 66 refugis (2.072), les 30 cases de colònies (2.357), les 6 granges escola (686) i 3.354 habitatges d'ús turístic (18.447).



Allotjament 2020

Establiments
1.306

Places
75.141

LA TEMPORADA D'ESQUÍ 2019-2020 VA TANCAR AMB UN 5,5 % MENYS DE FORFETS

La temporada 2019-2020, que va tancar un mes abans del previst a causa de la COVID-19, va registrar una venda d'1.253.366 forfets, una xifra que representa només un 5,5 % menys que la de la campanya anterior, que va ser d'1.327.237. Aquest fet va afectar de manera directa les previsions inicials, amb una disminució dels ingressos a tot el sector turístic vinculat a la neu i al Pirineu com també al conjunt del sector de la demarcació, i no es van poder assolir els objectius previstos a l'inici de campanya d'arribar als 1.350.000 forfets. Tanmateix, els complexos de nòrdic van cloure amb un increment del 2,5 % en la venda de forfets respecte a la campanya 2018-2019.



Esquí 2020

Forfets
1.253.366

EL SECTOR DEL TURISME ACTIU VA PERDRE L'ANY 2020 EL 45 % DELS SERVEIS

L'any 2020 el conjunt de les empreses de turisme actiu van patir una pèrdua d'activitat d'un 45 % de serveis respecte a l'any anterior. S'estima que se'n van contractar 444.028, cosa que representa aproximadament un 55 % respecte als 767.789 serveis contractats de l'any 2019. Tots els serveis es van poder materialitzar gràcies al bon comportament que van tenir durant la temporada d'estiu, el qual va permetre remuntar a mitges una temporada dolenta. La campanya va tenir 213 empreses de turisme actiu operatives.



Turisme actiu 2020

Serveis contractats
444.028

El comportament del 2020 per sectors

D'acord amb les dades de l'INE el conjunt d'establiments d'hoteleria de la demarcació l'any 2020 ha tingut una davallada quant al nombre de pernoctacions d'un 42,3 %.

Per la seva banda, en el **sector del càmping** la pèrdua de pernoctacions va ser d'un 16,5 %, en el turisme rural d'un 13,4 % i en els apartaments turístics d'un 24,7 %.

El sector del càmping ha tancat el 2020 amb 156.828 viatgers i 538.236 pernoctacions, cosa que representa un descens d'un 21,1 % en el nombre de visitants i d'un 16,5 % en les nits d'allotjament.

El **turisme rural** va rebre el 2020 un total de 48.647 viatgers, que van fer 158.277 pernoctacions, respecte als 78.325 viatgers i les 182.869 pernoctacions del 2019. La davallada ha estat d'un 37,8 % pel que fa al nombre de visitants i d'un 13,4 % en el de nits.

Finalment, els **apartaments turístics** van tancar l'any amb un descens d'un 27,18 % quant al nombre de viatgers i d'un 24,76% en el de les pernoctacions.

L'any 2020 van rebre 28.825 viatgers, que van fer 96.749 pernoctacions, davant els 39.585 visitants i les 128.595 nits del 2019.



Viatgers 2020

Global
-48,68 %

Càmping
-21,1 %

Turisme rural
-37,8 %

Apartaments turístics
-27,18 %



Pernoctacions 2020

Global
-42,3 %

Càmping
-16,5 %

Turisme rural
-13,4 %

Apartaments turístics
-24,7 %

*INE 2020



Església de Bagergue. Foto: Sergi Reboredo.



Visitants
470.744

40.852 ha
DE SUPERFÍCIE
L'ÚNIC PARC
NACIONAL DE
CATALUNYA

HI DESTACA
ELS
ENCANTATS

2.746 m
LA MUNTANYA
MÉS
EMBLEMÀTICA

Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici

Com a observatori turístic de referència del Pirineu i de les Terres de Lleida, el Patronat presenta l'estudi de visitants fet pel Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici com a principal motor turístic d'acolliment de visitants.

Un total de 470.744 persones han visitat el parc durant el 2020. Aquesta xifra representa un descens, en xifres absolutes, de 89.979 visites respecte a l'any anterior, un -16,0 % en termes percentuals.

VISITANTS SEGONS ACCÉS AL PARC EL 2020

VISITANTS PARC	ESPOT	BOÍ	VAL D'ARAN	VALL FOSCA	ALT ÀNEU	VALL D'ÀSSUA	VALL DE BARRAVÉS	TOTAL
PARC NACIONAL	119.180	115.185	-	-	-	-	-	234.365
ZP PROTECCIÓ	54.112	18.818	57.178	26.561	57.058	8.484	14.168	236.379
TOTAL	173.292	134.003	57.178	26.561	57.058	8.484	14.168	470.744

Quadre resum de visitants per sectors.
Font: elaboració pròpia.



Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.
Foto: Oriol Clavera.



Visitants
363.370

41.060 ha
DE SUPERFÍCIE

Parc Natural del Cadí-Moixeró

L'any 2020 el Parc Natural del Cadí ha presentat un estudi anual del parc promogut pel Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

Entre els principals resultats obtinguts de la realització d'aquest estudi es destaca una afluència anual d'uns 363.370 visitants i un perfil genèric de visitants tipus.

PRESENTACIÓ I RESUM DELS ASPECTES MÉS DESTACATS

- En l'àmbit del parc i des del confinament domiciliari van seguir teletreballant donant suport als ajuntaments, propietaris i ciutadans.
- Vam prestar una especial atenció als productors locals, per poder promocionar els seus productes a través de les xarxes socials del parc i el Departament.
- S'ha fet la certificació dels ajuts per a actuacions en espais naturals protegits.
- Cal destacar l'execució del contracte per a personal d'informació i educació ambiental, que ha permès obrir a mig estiu els centres de Talló, Casa del Riu, Castellar de n'Hug, Pedraforca i Centre de Flora, així com un reforç al Centre del Parc a Bagà. El contracte es prorrogarà durant el 2021 i 2022 millorant l'atenció als visitants i població local.
- Entre les accions cal destacar els treballs de manteniment de la xarxa de senders, especialment amb la retirada de centenars d'arbres caiguts pel Gloria, de camins i pistes. S'ha fet manteniment de pistes forestals i actuacions en punts estratègics de gestió dins el Pla de prevenció d'incendis del parc.
- Es prioritza l'aplicació de l'Estratègia del Patrimoni Natural i la Biodiversitat de Catalunya, aprovada durant el 2018 pel Govern, especialment en l'àmbit del coneixement i la preservació.
- S'ha continuat amb el suport als ajuntaments, propietaris i actors del territori, especialment a la ramaderia, pagesia i productors locals, per tal d'afavorir aquesta important activitat econòmica local, que a la vegada permet la conservació dels hàbitats oberts de prat, de gran interès per a la seva biodiversitat.

ÚS PÚBLIC: INFORMACIÓ, COMUNICACIÓ I EDUCACIÓ AMBIENTAL

VISITANTS PARC	TOTAL
VISITANTS	363.370
Seguidors a Facebook, a 31 de desembre de 2020	9.848
Seguidors a Instagram, a 31 de desembre de 2020	5.317
Subscriptors al butlletí electrònic del parc, a 31 de desembre de 2020	1.354



Vista del Cadí. Foto: Sergi Reboredo.

PRINCIPALS VALORS DEL PARC

Valors geològics
Hàbitats d'interès
Valors botànics
Valors faunístics
Valors culturals
Valors paisatgístics

PUBLICACIONS PRÒPIES DEL PARC

- 3 enviaments del butlletí electrònic del parc corresponents als núm. 25, 26 i 274. A data 31 de desembre de 2020, hi ha 1.354 subscriptors.
- Pel que fa a Facebook (www.facebook.com/PNCadiMoixero), a 31 de desembre de 2020 hi ha 9.848 seguidors, dels quals 737 són nous. Les mitjanes de les publicacions per dia són: 54 reaccions, 6 comentaris, 8 comparticions, 1.731 d'abast de les publicacions i 2.519 d'abast total.
- A Instagram (@pncadimoixero), a 31 de desembre de 2020 hi ha 5.317 seguidors, dels quals 3.918 són nous.



Visitants
367.713

79.317 ha
EXTENSIÓ

Parc Natural de l'Alt Pirineu

El 2020 va ser un any marcat per la COVID-19 amb conseqüències molt importants en les activitats i actuacions d'ús públic del parc natural.

ÚS PÚBLIC I EDUCACIÓ AMBIENTAL

Àrees d'esbarjo, miradors i aparcaments

La major part de les actuacions de voluntariat i aprenentatge-servei relacionades amb la millora dels equipaments del parc s'han hagut de suspendre.

Punts d'informació

S'ha iniciat un nou contracte de serveis informatius i educatius al parc.

Equipaments

S'ha creat una aula de natura i sala polivalent al refugi de la Basseta de Sant Joan de l'Erm.

Seu del Parc Natural

S'ha renovat el sistema de calefacció de la seu administrativa del parc.

Casa dels Parcs dels Pirineus

S'ha reparat o substituït la senyalització exterior deteriorada (banderoles de fanal i banderes).

Exposicions

L'any 2020 s'han hagut de limitar les opcions de visita en alguns equipaments, com és el cas del punt d'informació ubicat a la seu de Llavorsí. Paral·lelament, no s'han programat exposicions per causa dels riscos sanitaris derivats de la pandèmia de COVID-19.

INFORMACIÓ A VISITANTS

L'any 2020 s'han obert al públic un total de 13 punts d'informació del parc.

S'han repartit 21.244 fullets editats pel parc a les oficines d'informació, ajuntaments i establiments turístics.

S'ha actualitzat periòdicament la informació de les 34 cartelleres d'informació.

- Educació ambiental

Desenvolupament del Programa pedagògic

S'ha creat el material de suport al Programa pedagògic del Parc Natural de l'Alt Pirineu La Solució Col·lectiva.

- Activitats per a escolars i altres activitats formatives reglades

L'any 2020 s'han fet, per part de l'equip gestor del parc, 22 sessions formatives a alumnes d'educació primària, secundària i universitària i grups de lleure i de voluntariat.

- Activitats per a la població en general

L'any 2020 no s'han pogut celebrar les trobades transfrontereres de Tavascan i Boet i s'ha tancat amb la inclusió de 92 activitats a l'agenda i una participació d'almenys 2.047 persones. A continuació es presenta una gràfica resum que aglutina les dades de

SEGUIDORS A LES XARXES DEL PARC NATURAL DE L'ALT PIRINEU

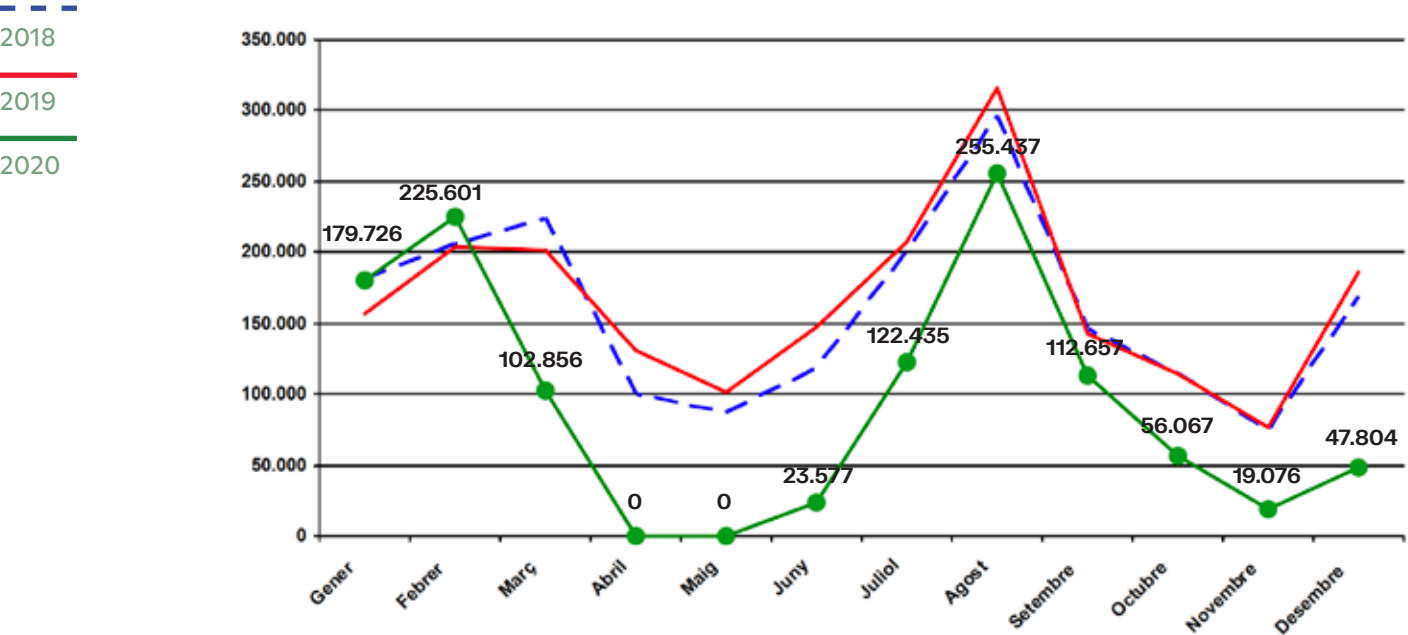
FACEBOOK	18.035
INSTAGRAM	35.600
TWITTER	3.931



Parc Natural de l'Alt Pirineu. Foto: Sergi Reboredo.

Índex d'ocupació d'hotels

NOMBRE DE VIATGERS ALLOTJATS EN HOTELS

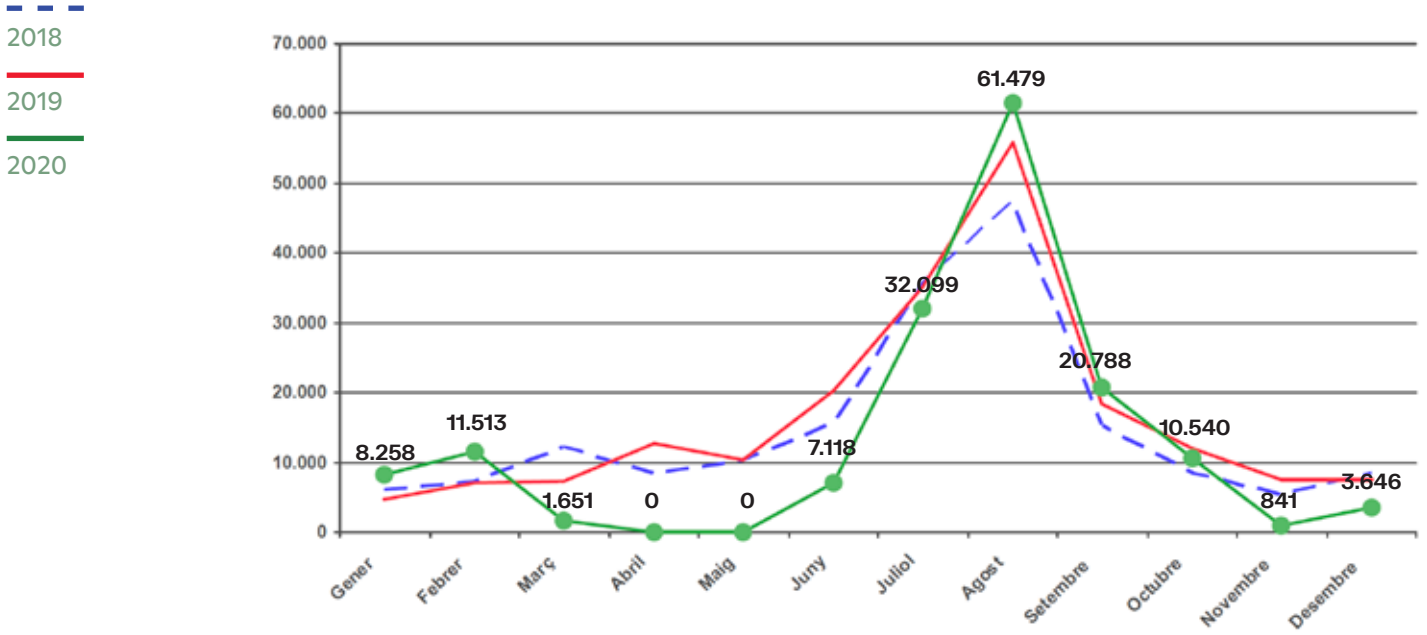


*INE 2020

ORIGEN VIATGERS			%	2019/2020	PERNOCTACIONS	%	2019/2020
Totals	488.756			-48,68%	1.145.236		-42,29%
Espanyols	426.093	87,18%			982.200	85,76%	
Estrangers	62.663	12,82%			163.036	14,24%	
Ocupació		26,51%		-24,93%			

Índex d'ocupació de càmpings

NOMBRE DE VIATGERS ALLOTJATS EN CÀMPINGS

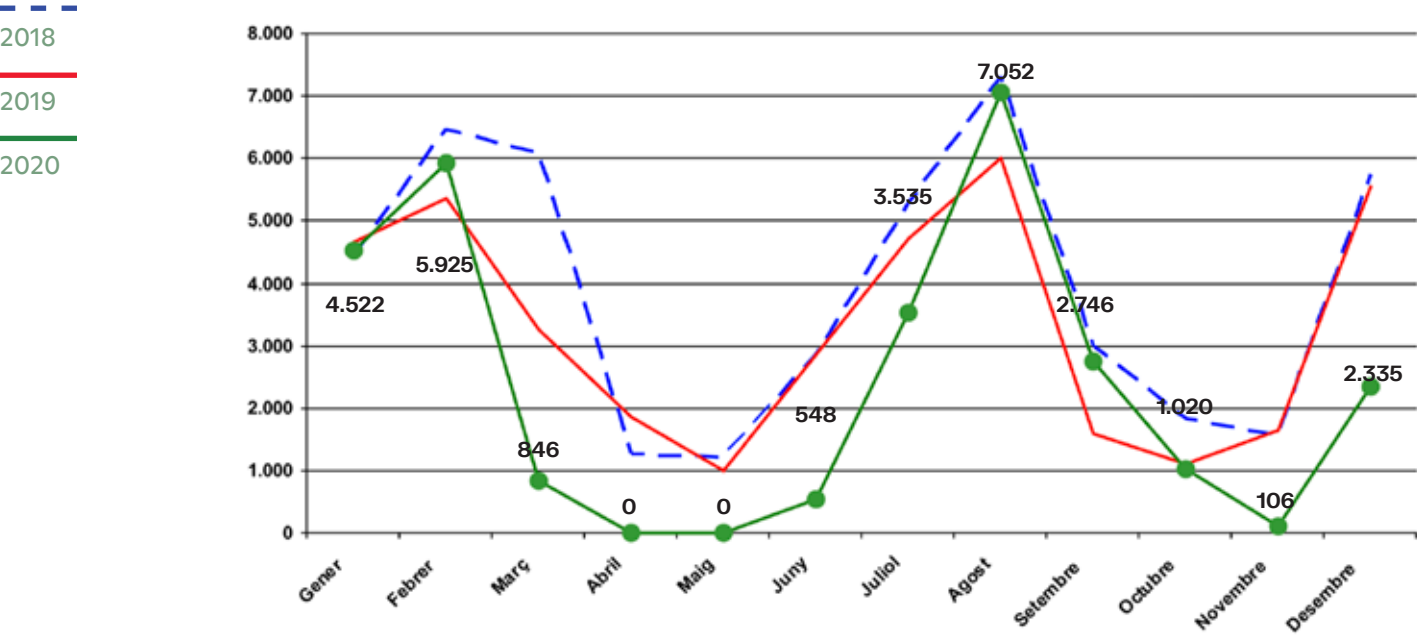


*INE 2020

ORIGEN VIATGERS			%	2019/2020	PERNOCTACIONS	%	2019/2020
Totals	156.828			-21,1 %	539.049		-16,28%
Espanyols	150.954	95,58%			520.583	96,57%	
Estrangers	6.979	4,42%			18.466	3,43%	
Ocupació		-9,27%					

Índex d'ocupació d'apartaments turístics

NOMBRE DE VIATGERS ALLOTJATS EN APARTAMENTS TURÍSTICS

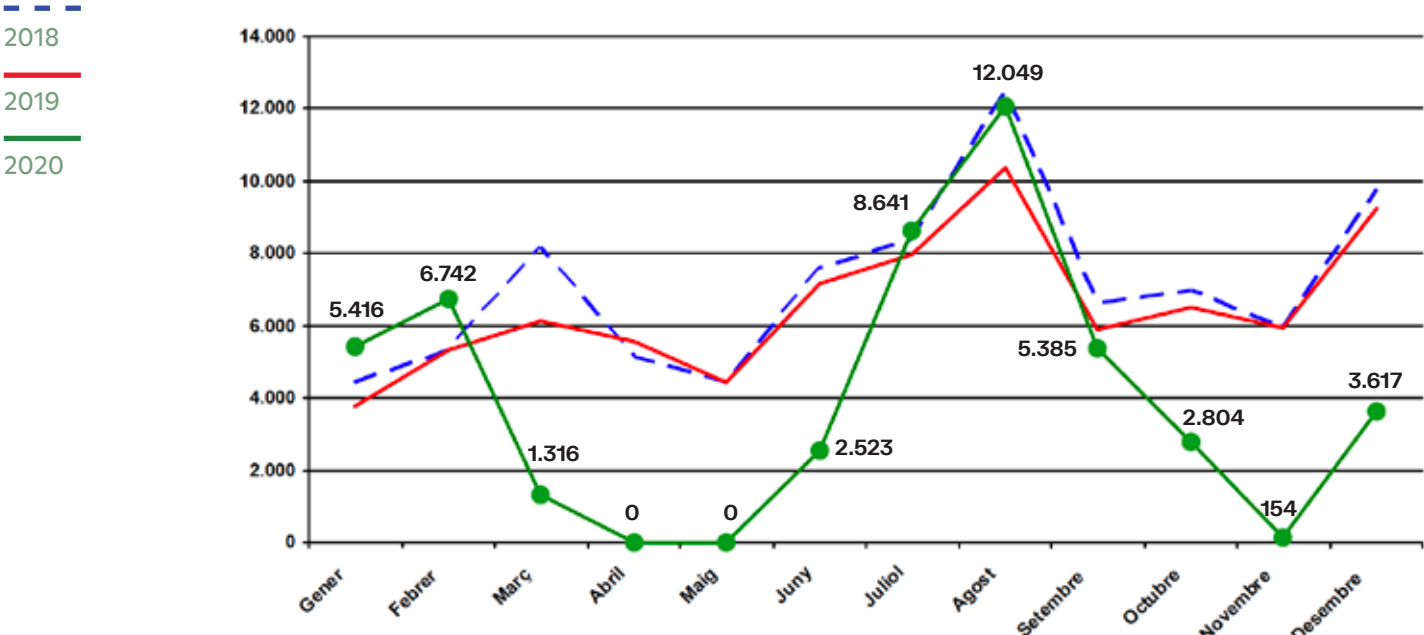


*INE 2020

ORIGEN VIATGERS	%	2019/2020	PERNOCTACIONS	%	2019/2020
Totals	28.635	-27,66%	96.662		-24,83%
Espanyols	26.934	94,06%	88.303	91,35%	
Estrangers	1.701	5,94%	8.359	8,65%	
Ocupació		-1,88%			

Índex d'ocupació del turisme rural

NOMBRE DE VIATGERS EN ALLOTJAMENTS RURALS



*INE 2020

ORIGEN VIATGERS	%	2019/2020	PERNOCTACIONS	%	2019/2020
Totals	48.647	-37,89%	159.277		-12,90%
Espanyols	48.647	97,40%	153.035	96,08%	
Estrangers	1.267	2,60%	6.242	3,92%	
Ocupació		21,99%			

Tipologia d'allotjament 2020

NOMBRE D'ESTABLIMENTS



75.589
places d'allotjaments
turístics



HOTELS
416
PLACES
19.247



CÀMPINGS
63
PLACES
22.749



'RCP'
CASES DE PAGÈS
665
PLACES
4.879



APARTAMENTS
30
PLACES
674



REFUGIS
66
PLACES
2.072



CASES DE
COLÒNIES
28
PLACES
2.263



ALBERGS
38
PLACES
2.780



GRANGES
ESCOLA
6
PLACES
686



CAMPAMENTS
8
PLACES
644



HUTT
3.531
PLACES
19.420

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i LA Federació Excursionista de Catalunya

Oferta d'allotjaments turístics
per comarca

	HOTELS		CÀMPINGS			CASES DE PAGÈS	
COMARQUES	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES	UA	RCP	PLACES
L'ALT URGELL	44	1.547	9	2.940	980	99	658
L'ALTA RIBAGORÇA	46	1.804	5	1.080	360	73	425
LA Cerdanya	24	907	3	2.139	713	22	165
LES GARRIGUES	7	92	0	0	0	8	65
LA NOGUERA	24	651	3	1.455	485	58	493
EL PALLARS JUSSÀ	18	707	5	1.794	598	60	503
EL PALLARS SOBIRÀ	59	2.834	22	7.842	2.614	100	687
EL PLA D'URGELL	7	217	0	0	0	12	115
LA SEGARRA	9	251	0	0	0	48	377
EL SEGRIÀ	32	2.848	1	111	37	8	68
EL SOLSONÈS	25	695	6	2.319	773	126	853
L'URGELL	9	383	0	0	0	33	282
LA VAL D'ARAN	112	6.491	9	3.069	1.023	18	183
TOTAL	416	19.427	63	22.749	7.583	665	4.874

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i LA Federació Excursionista de Catalunya

Oferta d'allotjaments turístics per comarca

COMARQUES	APARTAMENTS		REFUGIS		CASES DE COLÒNIES	
	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES
L'ALT URGELL	8	119	4	191	1	52
L'ALTA RIBAGORÇA	1	180	6	171	6	376
LA Cerdanya	1	32	9	316	2	169
LES GARRIGUES	1	13	0	0	1	63
LA NOGUERA	0	0	4	80	8	723
EL PALLARS JUSSÀ	2	58	3	101	1	40
EL PALLARS SOBIRÀ	5	111	28	695	1	94
EL PLA D'URGELL	0	0	0	0	0	0
LA SEGARRA	5	53	0	0	3	195
EL SEGRIÀ	0	0	0	0	0	0
EL SOLSONÈS	3	46	1	46	4	471
L'URGELL	1	10	3	26	1	80
LA VAL D'ARAN	3	52	8	446	0	0
TOTAL	30	674	66	2.072	28	2.263

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i la Federació Excursionista de Catalunya



COMARQUES	ALBERGS DE JOVENTUT		GRANGES ESCOLA		CAMPAMENTS JUVENILS	
	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES	NOMBRE	PLACES
L'ALT URGELL	2	178	0	0	0	140
L'ALTA RIBAGORÇA	3	90	0	0	2	0
LA Cerdanya	3	365	0	0	0	0
LES GARRIGUES	0	0	3	340	0	202
LA NOGUERA	6	211	0	0	3	160
EL PALLARS JUSSÀ	5	333	1	60	1	116
EL PALLARS SOBIRÀ	9	661	0	0	1	0
EL PLA D'URGELL	0	0	0	0	0	0
LA SEGARRA	2	76	0	0	0	0
EL SEGRIÀ	1	143	1	72	0	26
EL SOLSONÈS	4	428	1	214	1	0
L'URGELL	0	0	0	0	0	0
LA VAL D'ARAN	3	295	0	0	0	644
TOTAL	38	2.780	6	686	8	4.874

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i la Federació Excursionista de Catalunya

COMARQUES	HUTT		TOTAL ALLOTJAMENTS PER COMARQUES
	NOMBRE	PLACES	NOMBRE
L'ALT URGELL	193	1.061,5	6.746,5
L'ALTA RIBAGORÇA	401	2.205,5	6.471,5
LA Cerdanya	217	1.193,5	5.286,5
LES GARRIGUES	48	264	837
LA NOGUERA	194	1.067	4.882
EL PALLARS JUSSÀ	226	1.243	4.999
EL PALLARS SOBIRÀ	581	3.195,5	16.235,5
EL PLA D'URGELL	15	82,5	414,5
LA SEGARRA	37	203,5	1.155,5
EL SEGRÌÀ	101	555,5	3.797,5
EL SOLSONÈS	92	506	5.604
L'URGELL	63	346,5	1.127,5
LA VAL D'ARAN	1.363	7.496,5	18.032,5
TOTAL	3.531	19.420,5	75.589,5

Dades facilitades per la Generalitat de Catalunya i la Federació Excursionista de Catalunya

22. Oferta turística



Oferta turística 2020



Federació d'Hostaleria de Lleida
973 24 88 58
www.hostaler.org

Associació de Càmpings de Lleida
973 24 88 58
https://campingsdelleida.com/es

Federació de Turisme Rural - Lleida Rural
www.lleidarural.info

107
AGÈNCIES DE VIATGES

62
OFICINES D'INFORMACIÓ

2
AEROPORTS:

AEROPORT LLEIDA-ALGUAIRE PIRINEUS
AEROPORT PIRINEUS-LA SEU D'URGELL

AERÒDROMS I HELIPORTS:
AERÒDROMS: ALFÉS, LA CERDANYA
HELIPORTS: ALTA RIBAGORÇA,
PALLARS SOBIRÀ,
PALLARS JUSSÀ, CERDANYA,
SOLSONÈS
VAL D'ARAN

4
PARADORS NACIONALS DE TURISME:

PARADOR D'ARTIES
PARADOR DE LA SEU D'URGELL
PARADOR DE VIELHA
PARADOR DE LLEIDA

143
MUSEUS I COL·LECCIONS:

17
MUSEUS

74
COL·LECCIONS

52
ALTRES EXPOSICIONS D'INTERÈS



Experiència Gastronòmica a Casa Jou de la Conca Dellà.
Pallars Jussà. Foto: Iolanda Sebé.



PARC NACIONAL D'AIGÜESTORTES I
ESTANY DE SANT MAURICI

40.853 ha
Superfície

L'ÚNIC PARC NACIONAL DE CATALUNYA
Recentment reconegut com a Reserva i
Destinació Turística Starlight

2.746 m
Els Encantats

LA MUNTANYA MÉS EMBLEMÀTICA

PARC NATURAL DEL CADÍ-MOIXERÓ

80.000 ha
Superfície

EL PARC MÉS EXTENS DE CATALUNYA

3.143,5 m
La Pica d'Estats

EL CIM MÉS ALT DE CATALUNYA

PARC NATURAL DE L'ALT PIRINEU

+40.000 ha
Superfície

2.506 m
El Pic del Pedraforca

LA MUNTANYA MÉS EMBLEMÀTICA

ESPAIS NATURALS PROTEGITS

48
Espais Naturals Protegits

RESERVA NATURAL DEL BOUMORT
SERRA DEL MONTSEC
ESTANY D'IVARS I VILA-SANA
UTXESA
L'AIGUABARREIG
NAUT ARAN
RIBERA SALADA
MAS DE MELONS-ALFÉS
CONGOST DE MONT-REBEI
VALLS DEL SIÓ-LLOBREGÓS
GEOPARC ORÍGENS
Entre d'altres



Pic de Sotllo. Foto: Sergi Reboredo.



213
EMPRESSES D'AVENTURA

11
ESTACIONS D'ESQUÍ

580 km
PISTES

94 km
RAQUETES

ESTACIONS ESQUÍ ALPÍ:
BAQUEIRA BERET
PORT AINÉ
BOÍ TAÜLL RESORT
TAVASCAN
PORT DEL COMTE
ESPOT ESQUÍ

ESTACIONS ESQUÍ NÒRDIC:
ARANSA
BAQUEIRA BERET
LLES DE Cerdanya
SANT JOAN DE L'ERM
GRAN PALLARS-TAVASCAN
TUIXENT-LA VANSÀ
VIRÓS-VALLFERRERA

7
CENTRES BTT

3.000 km
DE RUTES

77
PORTS DE MUNTANYA

CENTRES DE BTT:
LA SEU-ALT URGELL
EL PALLARS JUSSÀ
LA VAL D'ARAN
EL SOLSONÈS-VALL DE LORD
MONTSEC-LA NOGUERA
VALLS D'ÀNEU-PALLARS
SOBIRÀ
PUNT BTT LLEIDA

3
CAMPS DE GOLF

RIBERA SALADA - SOLSONÈS
RAIMAT GOLF CLUB - SEGRIÀ
ARAVELL GOLF - ALT URGELL

3
CAMPS DE PITCH&PUTT

PITCH&PUTT BELLPUIG -
URGELL
PITCH&PUTT TORRE-SERONA
- SEGRIÀ
PITCH&PUTT BONÀREA -
GUISSONA - SEGARRA

5.700
CAMINS ABALISATS PER A
SENDERISME

30
SENDERS DE PETIT
RECORREGUT

11
SENDERS DE GRAN
RECORREGUT



Ral·li de Piragüisme de la Noguera Pallaresa a Sort, Pallars Sobirà. Foto: Oriol Clavera.



Monestir de Vallbona de les Monges. Foto: Oriol Clavera.

