|  |
| --- |
| **SUBVENCIONS ALS CONSELLS COMARCALS DE LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA: SOL·LICITUD** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. DADES DEL SOL·LICITANT** | | |
| Consell Comarcal: | | NIF: |
| Representant que signa la sol·licitud | | Càrrec: |
| Adreça: | | Població: |
| CP: | Telèfon: | WEB: |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. OBJECTE** | |
| **2.1. Títol de la sol·licitud** | |
| Títol de l’Actuació: | |
| Cost de l’actuació a realitzar:       € | Import subvenció que es demana:       € |

| **3. PRESSUPOST DE L’ACTIVITAT** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DESPESES SUBVENCIONABLES** | **[[1]](#footnote-1)** | **DESCRIPCIÓ ACCIONS/ACTUACIONS [[2]](#footnote-2)** | **Import [[3]](#footnote-3)** |
| **1**.- | **Activitats , esdeveniments turístics i actuacions de promoció turística** |  |  |  |
| 1.1 | Col·laboracions, organització , desenvolupament i promoció, d’ esdeveniments i/o activitats turístiques. |  |  | € |
| 1.2 | Accions de promoció : fires, workshops, missions comercials, famtrips, presstrips, blogtrips, presentacions i altres de similars |  |  | € |
| 1.3 | Quota d’afiliació a les Marques de l’Agència Catalana de Turisme o a associacions turístiques. |  |  | € |
| 1.4 | Formació, Benchmarks, Jornades i Congressos de l’àmbit turístic. |  |  | € |
| 1.5 | Altres activitats i actuacions de promoció turística en el territori. |  |  | € |
| **2.-** | **Accions de difusió i comunicació** |  |  |  |
| 2.1 | Disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta: guies, fulletons, díptics, tríptics, cartells o altres formats que serveixin de suport per la difusió dels recursos i productes turístics i esdeveniments turístics. |  |  | € |
| 2.2 | Publicitat i promoció en mitjans de comunicació online i offline. |  |  | € |
| 2.3 | Actualització, manteniment i renovació de continguts del web turístic comarcal i la seva traducció a diferents idiomes. |  |  | € |
| 2.4 | Mitjans socials : Col·laboració en l’organització d’Instwalks que es duguin a terme des del Patronat de Turisme. Despeses de community manager per al manteniment i dotació de continguts dels perfils turístics a xarxes socials ( Twitter, Facebook, Instagram, You Tube, Wikiloc...) |  |  | € |
| 2.5 | Altres accions de difusió i comunicació d’àmbit turístics |  |  | € |
|  | TOTAL PRESSUPOST |  |  | **0,00 €** |

     ,       de       de 20

(Signatura)

(Nom)

(Càrrec)

1. Caldrà marcar les accions/activitats previstes seleccionades en l’imprès de sol·licitud. [↑](#footnote-ref-1)
2. Caldrà descriure breument les activitats i accions que es preveuen dur a terme per part del Consell Comarcal o de l’ens depenent [↑](#footnote-ref-2)
3. Pressupost de les accions/activitats previstes. [↑](#footnote-ref-3)