Aquest matí han mantingut una reunió els representants de les tres institucions a la seu del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

El Patronat de Turisme de la Diputació, el Consell Comarcal del Segrià i Turisme de Lleida impulsen un estudi i una campanya de promoció per millorar la imatge de la comarca, afectada per les restriccions de la COVID-19

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Turisme de Lleida i el Consell Comarcal del Segrià s'han reunit avui dimarts per tractar sobre diverses iniciatives destinades tant a impulsar la reactivació del sector turístic com a millorar la imatge de la comarca del Segrià i la mateixa ciutat de Lleida, afectades per la pandèmia del coronavirus.

La reunió, convocada pel Patronat de Turisme, ha tingut la participació de la vicepresidenta del Patronat, Rosa Pujol; el tinent d'alcalde de Promoció Econòmica i president de Turisme de Lleida, Paco Cerdà; el president del Consell Comarcal del Segrià, David Masot; el representant de la Junta general del Patronat en representació del Consell Comarcal de Segrià, Josep Lluís Huguet, i el cap de Promoció i Màrqueting del Patronat de Turisme, Juli Alegre.

La trobada ha servit, d'una banda, per fer una anàlisi de l'afectació que la Covid-19 ha tingut tant a la ciutat de Lleida com als diferents municipis del Segrià, des del començament de l'estat d'emergència a mitjan mes de març fins al rebrot del juliol, quan es van imposar restriccions a les empreses de serveis i al comerç i també al moviment de persones, limitant l'entrada i sortida als municipis de Lleida, Alcarràs, Aitona, la Granja d'Escarp, Seròs, Soses i Torres de Segre, la qual cosa va afectar greument el teixit empresarial d'aquests municipis de la comarca del Segrià i també la seva imatge en l'àmbit mediàtic.

Entre les diferents iniciatives tractades s'ha acordat encarregar un estudi per analitzar el nivell d'afectació que ha tingut la crisi sobre la imatge de la comarca del Segrià i de la mateixa ciutat de Lleida i per posar en valor la seva identitat. Amb el resultat d'aquest estudi es procedirà a impulsar una campanya promocional conjunta destinada a potenciar els valors del Segrià i el nom de Lleida. El cost tant d'aquest estudi com de la campanya que se'n derivarà l'assumirà el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Fotografia de la reunió que ha tingut lloc aquest matí a la seu del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

La vicepresidenta del Patronat de Turisme, Rosa Pujol, ha expressat la seva preocupació per l'afectació que està tenint en general la Covid-19, que ha incidit de manera molt directa a la zona de la ciutat de Lleida i sis municipis del Segrià, i alhora s'ha mostrat satisfeta per fer una acció conjunta amb l'Ajuntament de Lleida i el Consell Comarcal del Segrià amb una iniciativa encaminada a millorar la imatge de la marca de Lleida i el Segrià i a recuperar una major normalitat pel que fa a l'activitat turística en aquest territori.

Cal recordar que l'aplicació de mesures específiques a la ciutat de Lleida i sis municipis del Segrià des del mes de juliol no ha finalitzat fins al 17 de setembre, arran de la millora de les dades epidemiològiques, i que durant la segona quinzena de juliol aquests municipis de la comarca van patir un segon confinament que va perjudicar greument el sector turístic de la zona.