En aquesta tercera convocatòria del concurs s'hi han presentat 755 fotografies d'una gran qualitat i diversitat d'imatges relacionades amb activitats i paisatges en què la neu és un dels elements protagonistes

Premi per fotografiar la neu de Lleida

Fotografia guardonada.

La fotografia guanyadora de la 3a edició del concurs fotogràfic a través dels mitjans socials "Lleida, la Catalunya Blanca", convocat per la Diputació de Lleida per mitjà del Patronat de Turisme, és la d'un esportista practicant esquí de fons enmig d'un bosc a l'estació de Sant Joan de l'Erm. L'autor de la fotografia, Andreu Martín, ha acompanyat la imatge amb la llegenda "La immensitat del Parc Natural de l'Alt Pirineu a Sant Joan de l'Erm".

El jurat ha tingut en compte a l'hora de decidir sobre la fotografia guardonada no tan sols els criteris tècnics de la imatge, sinó també el fet que la foto reflecteix les magnífiques condicions del territori per a la pràctica d'una activitat esportiva relacionada amb la neu.

Els membres del jurat han incidit en l'espectacularitat del paisatge, "amb un esplèndid bosc d'avets nevats que no té res a envejar a altres territoris de muntanya d'Europa, que emmarca una pista quasi verge on l'esportista pot practicar l'esquí nòrdic en un entorn privilegiat".

El concurs, convocat per tercer any consecutiu dins la campanya de promoció turística d'hivern "Lleida, la Catalunya Blanca", ha rebut una alta participació de fotografies. En total s'han presentat 755 fotografies fetes per 152 autors diferents (un 15% més de participants que l'edició anterior), els quals han pujat les imatges a mitjans socials com ara Twitter, Facebook i Instagram.

Del total de concursants, més de 50 estan considerats com a brand advocates —persones amb solvència contrastada que promouen la marca— dins d'Instagram. La finalitat del concurs era aconseguir que els autors de les imatges poguessin transmetre el que representa la neu de Lleida i quines emocions els aporta aquest element.

Els concursants han pogut fer una o més fotografies en les quals han reflectit la seva interpretació personal d'un element tan suggestiu com la neu i penjar-les a Twitter, Facebook i Instagram durant el període comprès entre el 16 de desembre de 2015 i el 29 de febrer de 2016 amb el hashtag #LleidaBlanca.

El premi consisteix en un cap de setmana per a dues persones en règim de pensió completa en un indret de les comarques de Lleida, on el guanyador també podrà gaudir d'una activitat d'oci.