



BASES DEL CONCURS FOTOGRÀFIC #RODIBOOK2017 - ARA LLEIDA/INSTAGRAM

Requisits i mecànica:

Per participar en el concurs, el participant (major de 18 anys) haurà de pujar una foto de la seva titularitat de l'esdeveniment Rodibook 2019, que se celebrarà els dies 1 i 2 de setembre a la Val d'Aran, a Instagram @aralleida @rodimotorservices amb els hashtags **#Rodibook2019**, **#Aralleida**, **#ADNLleida**, **#RodibookAralleida**, **#MoturismeAralleida**. Aquesta imatge haurà d'anar acompanyada d'un comentari breu sobre l'emoció de l'espectacle Rodibook2017.

El 25 de setembre de 2019 es farà públic, per mitjà de les plataformes del concurs @aralleida, @rodimotorservices i aralleida.cat/rodibook2017, el/la guanyador/a **pel jurat del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida i l'organització de Rodibook2019**.

Així mateix, tota la informació sobre la participació en el concurs, com també les imatges que es vagin publicant a la plataforma social Instagram, es podran consultar a www.aralleida.cat i en altres plataformes socials (Facebook, Twitter).

Dates de participació:

El concurs començarà el dia 30 d'agost de 2019 i acabarà el 8 de setembre de 2019.

Premis:

- Una estada de cap de setmana per a dues persones en un allotjament acreditat pel programa #MoturismeAralleida més una activitat d'oci.

Els premiats:

Un cop transcorreguda la vigència del concurs, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida es posarà en contacte amb el guanyador per mitjà de la plataforma social Instagram. En el cas que en un termini de 7 dies no es pugui localitzar el guanyador i no sigui possible la comunicació, el premi recaurà en el primer finalista i se seguirà el mateix procés, i així successivament, fins que el responsable del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida aconsegueixi contactar amb els guanyadors.

Un cop confirmat el guanyador, el premiat haurà d'apropar-se al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, situat a la Rambla Ferran, núm. 18, 3r pis de la ciutat de Lleida, per tal de recollir el premi. El moment del lliurament del premi s'immortalitzarà amb una imatge, si s'escau, la qual es publicarà als Social Media en què és present Ara Lleida amb l'autorització prèvia del guanyador.

Drets de propietat intel·lectual:

Per tal de poder dur a terme el concurs fotogràfic en les condicions tècniques necessàries de participació al mitjà social Instagram, els participants, amb l'aportació d'una fotografia al concurs, hauran d'acceptar les condicions següents per considerar vàlida la seva participació i per al compliment dels requisits legals que es deriven de la normativa que protegeix els drets de propietat intel·lectual aplicables a les obres originals, entre d'altres les imatges gràfiques i les fotografies:

1. Mitjançant l'aportació de les fotografies al concurs, els participants manifesten ser-ne els titulars/autors legítims, als quals els seran reconeguts els drets d'autoria corresponents i, per tant, els drets de propietat intel·lectual que es derivin d'aquesta condició, figurant a cada imatge el seu autor/participant.
2. Les fotografies aportades al concurs hauran de ser originals. D'aquesta manera, no s'admetran fotografies copiades, modificades o alterades, procedents d'altres obres fotogràfiques, per tal de protegir els drets de propietat intel·lectual de tercers.
3. Les fotografies aportades al concurs seran custodiades pel Patronat de Turisme i posades a disposició dels usuaris del web aralleida.cat/rodibook2019.
4. Amb l'aportació de fotografies al concurs, els participants autoritzen el Patronat de Turisme per a la seva difusió i posada a disposició de tercers, per mitjà de Twitter, Facebook, Pinterest i Instagram, i s'aplicaran, en aquest moment, les normes previstes per a la protecció dels drets de propietat intel·lectual que figuren als mitjans socials, eximint el Patronat de Turisme de qualsevol responsabilitat que es pugui derivar pels usos que les mateixes plataformes i els tercers que hi intervenen en puguin fer.
5. Així mateix, els participants autoritzen el Patronat de Turisme perquè pugui crear, dins dels espais web aralleida.cat/rodibook2019 i Pinterest, un àlbum fotogràfic en el qual es recullin totes les imatges que han participat al concurs de manera que puguin ser accessibles per als seguidors de la pàgina web i plataformes socials, en els termes de l'apartat anterior.
6. Quan les imatges/fotografies aportades al concurs hagin estat o estiguin, al moment de participar al concurs, disponibles per mitjà del portal web aralleida.cat/rodibook2019 com també Facebook, Twitter, Pinterest i Instagram, el Patronat de Turisme no es farà responsable dels usos que tercers, mitjançant aquestes plataformes, hagin fet fora del concurs al qual corresponen les presents condicions de protecció dels drets de propietat intel·lectual.

Acceptació de les bases:

La participació en aquesta acció promocional implica, per si mateixa, l'acceptació d'aquestes bases i del criteri del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del concurs i de l'elecció del guanyador. L'incompliment d'aquestes bases per part dels concursants en comportarà l'exclusió.