

# Com hem fet EL PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

del Pirineu i Terres de Lleida 2019 - 2022

## Fase 1

### Anàlisi de la situació actual

- Enquestes a la demanda
- Enquestes a l'oferta
- Creació d'una taula estratègica
- Entrevistes personalitzades

## Fase 2

### Diagnosi

- Sessions de Treball Grupal Nominal (TGN)
- Procés participatiu amb més de 500 pesones del sector

## Fase 3

### Definició del model i estratègies

- Definició de:
- model
  - visió
  - missió
  - posicionament
  - estratègies

## Fase 4

### Definició de les línies d'acció. Seguiment i control

## Model de gestió de turisme sostenible

## RESULTATS

**VISIÓ** | Lleida serà una destinació de qualitat, responsable, ecològica i innovadora que satisfarà les necessitats del visitant i que vetllarà pels valors de la sostenibilitat social, econòmica i mediambiental des del punt de vista de l'oferta i la demanda.

**MISSIÓ** | Potenciar un model estratègic de gestió de turisme sostenible per a la planificació, desenvolupament i promoció del Pirineu i les Terres de Lleida afavorint la competitivitat.

**POSICIONAR** Lleida com a destinació sostenible líder en turisme d'interior i de muntanya.

## E i x o s

per aconseguir ser una destinació de **turisme sostenible**

Excel·lència



Responsabilitat



Ecologia



Innovació

