

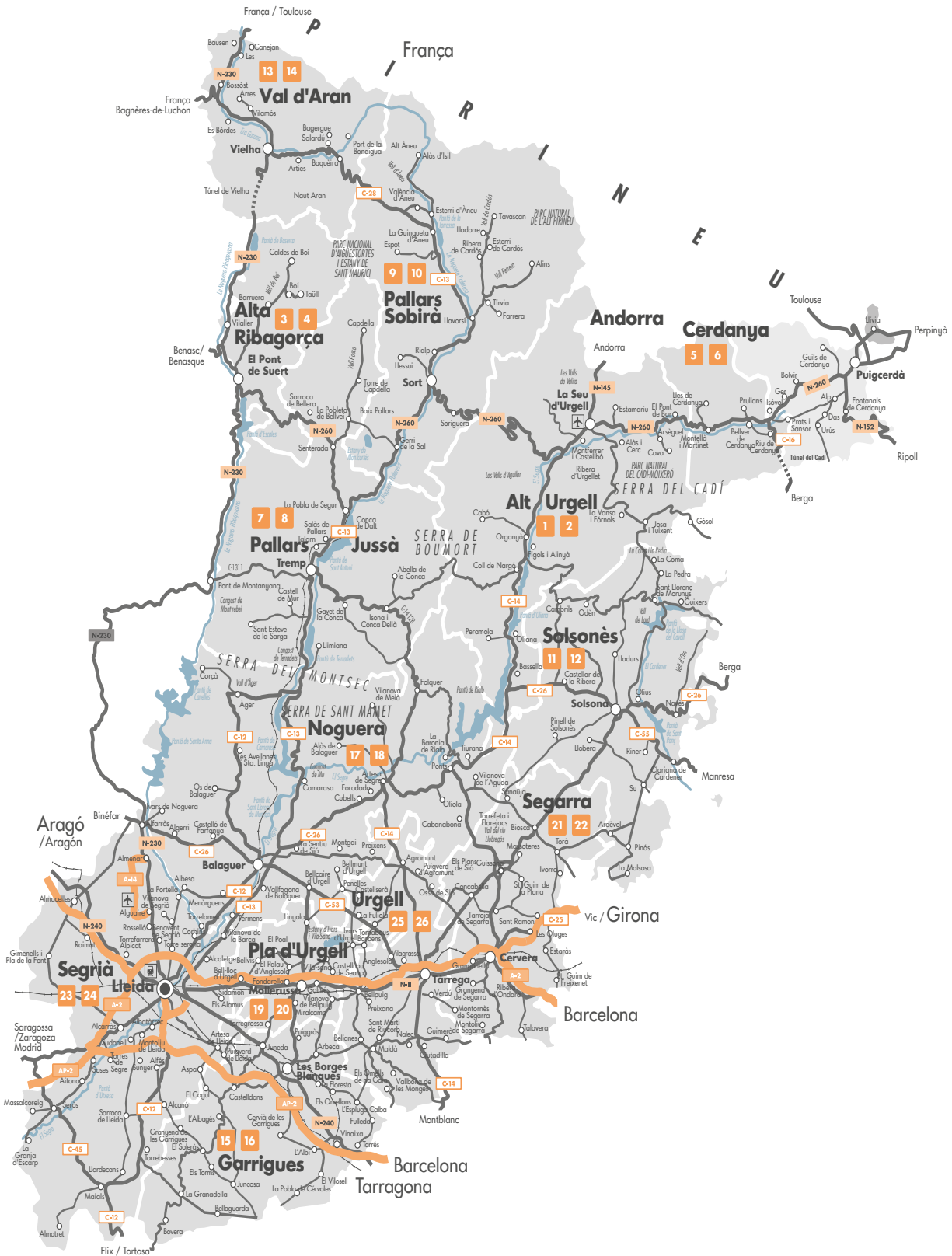


# FITUR 2020

## DOSSIER DE PREMSA

resum





## NOVETATS DE L'OFERTA TURÍSTICA DEL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA, A FITUR 2020

*El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida amb la marca "Ara Lleida", conjuntament amb les comarques de la plana i del Pirineu de Lleida, presenten el seu amplí ventall de propostes a la 40a edició de la Fira Internacional de Turisme-Fitur 2020, que se celebrarà del 22 al 26 de gener a Madrid. El Patronat de Turisme hi participa com en edicions anteriors amb el taulell de "Pirineus", on hi són presents els consells comarcals de l'Alt Urgell, l'Alta Ribagorça, la Cerdanya, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà i el Solsonès, i amb el de "Terres de Lleida", amb la participació dels consells comarcals de les Garrigues, la Noguera, el Pla d'Urgell, la Segarra, el Segrià i l'Urgell. La Val d'Aran disposa d'un espai propi dins del mateix estand de l'Agència Catalana de Turisme.*

**E**l sector turístic lleidatà afronta el 2020 amb optimisme després del bon balanç turístic dels últims anys, amb una tendència consolidada a l'increment del nombre de visites i de pernoctacions en el conjunt de la demarcació. A falta de tenir les dades definitives del 2019, la temporada d'estiu en el conjunt de les comarques lleidatanes es va tancar per setè any consecutiu amb un rècord històric respecte al nombre de turistes (aproximadament 645.000) i es va mantenir el mateix nombre de pernoctacions (unes 1.750.000) que l'estiu del 2018, considerat com el millor fins ara. També la temporada dels esports d'aventura va tancar amb un increment al voltant del 4 % respecte a l'any anterior, i la temporada de neu 2019/2020 va arrencar molt bé al final de novembre i s'ha pogut fer un balanç molt positiu pel pont de la Puríssima i per les festes de Nadal, Cap d'Any i Reis.

El Patronat de Turisme, per mitjà de la marca "Ara Lleida", promou a Fitur tota l'oferta de turisme que proposa la demarcació com ara la neu, el turisme actiu i els esports d'aventura, la natura, els productes culturals i la gastronomia, com també el patrimoni natural i cultural del conjunt del territori que ha estat reconegut per la UNESCO com a Patrimoni Mundial o bé amb altres segells internacionals, com a grans eixos.

### Nou catàleg "Ara Lleida" amb els principals actius turístics del territori

En aquest sentit, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida presenta com a novetat a Fitur el nou catàleg "Ara Lleida 365", un recull dels principals actius turístics del Pirineu i les Terres de Lleida editat en català, castellà, anglès i francès.

La finalitat del catàleg és servir d'eina de presentació de la destinació turística lleidatana tant a un públic general (turista final) com a un públic professional (TO, bloguers, professionals del turisme, agents de viatges, periodistes...) per tal que coneguin i puguin identificar els valors i els recursos de la demarcació.

El llibret inclou una relació dels principals recursos i highlights turístics, amb apartats estructurats i ordenats per productes: natura, cultura, esport (terra, aire, aigua i neu), gastronomia (enoturisme i oleoturisme) i productes destacats com moturisme, senderisme i cicloturisme, entre d'altres. A més, ofereix informació pràctica (relació de les dades de les oficines de turisme i els consells comarcals) i un mapa de situació.





El catàleg, de 78 pàgines, està dividit en 4 apartats principals, “Paisatges genuïns”, “L’herència del passat”, “Turisme actiu” i “Sabors de la terra”. El primer fa un repàs dels principals parcs i espais naturals de la demarcació, com també de les zones geogràfiques reconegudes amb algun segell de qualitat i d’algunes de les experiències naturals que es poden viure a les comarques de Lleida, com la floració dels arbres fruiters, la brama del cérvol o l’observació d’ocells. “L’herència del passat” fa referència al patrimoni cultural del territori, inclosos els monuments principals (temples, castells, arquitectura popular), jaciments arqueològics, museus i esdeveniments festius.

“Turisme actiu” se centra en totes aquelles activitats esportives que poden desenvolupar-se a les comarques lleidatanes, des de l’esquí i els esports d’aventura (d’aigua, terra i aire) a les disciplines més tranquil·les (amb especial menció al senderisme). “Sabors de la terra”, finalment, incideix en la varietat i la qualitat de la cuina lleidatana, repassant els distintius d’origen, les associacions i entitats gastronòmiques i les principals propostes gastronòmiques que ofereix la demarcació (fires, enoturisme i oleoturisme).

El nou catàleg, amb la imatge i els continguts renovats, pretén arribar als mercats objectius de la demarcació lleidatana de manera clara i directa, promocionar l’oferta existent del Pirineu i les Terres de Lleida com a destinació turística excel·lent, responsable, ecològica i innovadora, i convida a descobrir i gaudir d’experiències amb una actitud sostenible per tal de preservar els hàbitats naturals que hi ha al territori, que fan de la demarcació de Lleida una destinació autèntica, diferent i natural.

En total, el Patronat de Turisme ha editat 26.000 unitats del catàleg en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès).

## PIRINEU DE LLEIDA

**E**l Consell Comarcal de l'**Alt Urgell** presenta com a novetat, el servei de Museus a la Carta, una iniciativa que des de fa uns mesos ofereix visites guiades personalitzades a 6 espais etnogràfics de la Ruta dels Oficis d'Ahir. Es tracta de l'Antiga Farinera de Montferrer, el Museu dels Raiers de Coll de Nargó, el Museu de la Vinya i el Vi de Muntanya de Pont de Bar, el Pou de Gel d'Arfa, el Pou de Gel d'Oliana i el Museu de les Trementinaires de Tuixent. L'objectiu d'aquest projecte és adaptar els horaris d'accés a aquest patrimoni a les necessitats dels visitants i, alhora, sumar-hi el valor afegit del guiatge personalitzat.

L'**Alta Ribagorça** serà la seu dels Campionats del Món de Skyrunning, els dies 9, 10, 11 i 12 de juliol, dins del BUFF® Mountain Festival de la Vall de Boí, el feetival d'esport i muntanya més important del sud d'Europa amb prop de 17.000 visitants durant els dies de festival i més de 4.000 participants en les diferents proves que es desenvolupen, amb un ampli programa d'activitats esportives, culturals, gastronòmiques i de natura per a tota la família. Els Campionats del Món de Skyrunning inclouran diverses especialitats de curses per muntanya (l'Ultra de 65 km, la Marató de 42 km i el Quilòmetre Vertical) i proves més populars obertes als aficionats (les curses de 12 i 26 km).

D'altra banda, el Consell Comarcal ha finalitzat els treballs de condicionament del Centre de BTT de l'Alta Ribagorça, que inclou l'equipament, la senyalització i l'abalisament de les 15 rutes que integren el projecte. L'actuació ha consistit en la instal·lació de tres estacions de serveis equipades amb un punt de rentatge de bicicletes, aparcament i una estructura que inclou un kit d'eines de reparació; la instal·lació de tres taules panoràmiques i panells informatius amb l'objectiu de millorar la informació i interpretació del terreny; la col·locació de 50 balises, i l'adaptació de les rutes a la normativa establerta per l'Oficina Tècnica de Centres de BTT de Catalunya.

El Consell Comarcal està treballant també en la senyalització de la nova via Aran Pirineus del Camí de Sant Jaume al seu pas per la comarca, amb 99 indicadors i un plafó amb informació útil que es trobarà situat al municipi de Vilaller.

Per últim, com a novetat el poble de Taüll, a la Vall de Boí, ha estat inclòs en una nova ruta transnacional de pobles amb encant dins del projecte CHARM, que vol crear un itinerari transnacional de 10 nuclis amb encant en 6 països europeus. Aquesta iniciativa pretén fomentar poblacions rurals que es distingeixen pel seu patrimoni històric i natural. Les localitats incloses ofereixen una setantena d'activitats basades en el patrimoni cultural i natural de zones rurals. L'Agència Catalana de Turisme lidera aquest projecte d'àmbit continental i compta amb el suport del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida per al seu desenvolupament vinculat amb el poble de Taüll, a l'Alta Ribagorça.



El projecte CHARM vol crear fluxos cap a zones rurals o menys turístiques, contribuint d'aquesta manera a descongestionar les àrees i les ciutats amb una alta concentració de visitants. També vol ajudar a preservar i promoure el patrimoni històric i tradicional de les àrees rurals, i la seva arquitectura i els paisatges, per mitjà d'experiències innovadores. El projecte ha obtingut 533.280 euros de finançament del Programa Europeu COSME, mitjançant la seva convocatòria de l'any 2018.

Turisme de la **Cerdanya** promocionarà les jornades de visites guiades a les esglésies de la comarca, que, amb el nom de "Les claus de les esglésies de la Cerdanya", inclouen dues sortides diferents, la Ruta de la Solana i la Ruta de la Baga.

El **Pallars Jussà** celebra el centenari d'un fet històric que va marcar el futur del patrimoni romànic català, l'arrencada de les pintures murals de la col·legiata de Mur, amb un programa d'activitats que inclou espectacles, conferències i festes populars, i que clourà amb l'Aplec de Mur, en el qual l'1 i el 2 de maig es podrà veure la representació de l'obra de teatre "Mur, espurna d'MNAC", de la companyia Comediants.

D'altra banda, a la Pobla de Segur s'ofereix com a novetat un circuit de visites guiades als 5 refugis antiaeris de la Guerra Civil existents en aquesta localitat. A causa de les infraestructures de les centrals hidroelèctriques, durant la Guerra Civil la Pobla de Segur era un punt estratègic, i per aquest motiu es van construir diversos refugis antiaeris, un fet poc comú en aquesta zona del Pirineu. La ruta consisteix en la visita a alguns d'aquests refugis i finalitza amb un audiovisual.

El projecte Geoparc Conca de Tremp-Montsec va iniciar el juliol passat una nova campanya de senyalització de diferents llocs emblemàtics d'alt valor geològic del Pallars. Entre aquests destaquen les portes d'entrada a aquesta zona, que s'han col·locat en llocs com Corniols, des d'on es contempla tota la Conca de Tremp.

L'antiga estació de tren de la Pobla de Segur ha reobert les portes, després de molts anys de tancament, com un centre de promoció del turisme local i sostenible, amb el nom d'Estació d'esports i natura del Pirineu.

A més, la Conca de Tremp ofereix als visitants des del passat mes de novembre un al·licient nou: la possibilitat de recórrer el territori amb un globus aerostàtic. Es tracta de vols d'una hora i quart aproximadament que van de Tremp a Isona i que permeten vistes increïbles dels embassaments, rius, estanys, muntanyes, boscos, prats i pobles de la zona des d'una altura de 1.500 o 2.000 metres.



El **Pallars Sobirà** es presenta amb moltes novetats. Sort estrena un nou estadi d'estil lliure al camp de regates l'Aigüerola, el qual garanteix un cabal òptim per a la celebració de la modalitat de piragüisme d'estil lliure.

La capital del Pallars Sobirà ha posat en marxa, amb el nom d'“Una altra Sort”, visites guiades estiuenques a la població en què es parlarà esment en els carrers; vestigis de muralla; restes del castell, residència del comtat de Pallars, i en tots els racons que configuren la història i el patrimoni cultural de Sort. La visita inclou l'acompanyament i l'entrada a la Presó-Museu “Camí de la Llibertat”.

També es promocionarà la intervenció a l'església de Sant Víctor de Saurí, de l'artista Santi Moix, que és visitable des de l'estiu passat. Els principis d'aquesta intervenció es fonamenten en la natura, els colors, la gent de la vall i un espai de recolliment, meditació i pregària.

Rialp acollirà del 5 al 9 d'agost de 2020 la tercera edició de Rialp Summer Agility, una disciplina esportiva de gossos que posa a prova l'agilitat dels seus participants a través d'una sèrie d'obstacles reglamentats en un ordre concret marcat per un jutge, que cal superar en el menor temps possible i amb les mínimes penalitzacions.

Per la seva banda, l'estació de Port Ainé acollirà una etapa de la centena edició de la “Volta”, la Volta Ciclista a Catalunya, que tindrà lloc del 23 al 29 de març de 2020.

A Baro s'ha inaugurat una escola de pesca amb mosca i educació ambiental, promoguda per l'Ajuntament de Soriguera per divulgar aquest esport entre els més joves amb l'objectiu d'aprendre a pescar i conèixer els ecosistemes aquàtics.

Es presentarà un catàleg offline i online de productes relacionat amb els óssos i el medi en què es mouen dins del projecte PiroLife. El llibret inclou productes ecoturístics de les Valls d'Àneu, la vall de Cardós i la Vall Ferrera que pretenen millorar l'estat de conservació d'aquesta espècie emblemàtica generant noves oportunitats de dinamització turística a les empreses de la zona.

El Parc Natural de l'Alt Pirineu acull també des d'enguany el Festival de Senderisme de l'Alt Pirineu, amb l'objectiu de donar a conèixer el territori per mitjà de la seva xarxa de camins i posar en valor el patrimoni i la natura de les seves valls, sense oblidar el respecte per ells, que, juntament amb la figura del guia interpretador, facilitaran la immersió en uns paisatges pirinencs singulars.

El Pallars Sobirà també vol posar en valor la construcció l'any 2019 d'una rampa de formigó a la zona de la presa de l'Hostalet, que facilita el pas sense obstacles als aficionats al ràfting i al caic i permet al riu Noguera Pallaresa oferir un tram navegable de 50 km fins a la l'àrea de la Figuereta de la Pobla de Segur (el Pallars Jussà).

Al **Solsonès** tindrà lloc enguany la 50a edició del Carnaval de Solsona, que se celebrarà del 20 al 26 de febrer. Declarat Festa d'Interès Turístic Nacional, aquest carnaval destaca per la seva originalitat. Les rèpliques dels gegants, la penjada del ruc al campanar, el sermó, la baixada, el mercat i tota mena de burles locals en són elements emblemàtics. Les populars disfresses han estat substituïdes a Solsona per bates de tots colors que porten les diferents comparses i pels gegants bojós que ballen al so del Bufi, l'himne del Carnaval.

A més, el Solsonès promocionarà la pràctica de l'espectacular disciplina bungee jumping (salt amb elàstic) des d'un dels emplaçaments més esplèndids de què es pot gaudir a la demarcació de Lleida: la presa de la Llosa del Cavall, a la Vall de Lord. Amb 122 metres d'altura, es tracta de la tercera plataforma situada en una presa més alta del món, després d'una instal·lada a Suïssa (220 metres) i d'una altra bastida a Romania (160 metres). D'altra banda, és considerada una de les 10 millors plataformes del món pel que fa a l'espai natural i paisatgístic que l'envolta i a la panoràmica que ofereix als usuaris.

El Solsonès disposa d'un nou espai de visita, l'Espai Natura, destinat a mostrar la riquesa natural de tota la comarca, especialment la fauna i la flora. El centre, situat a la Casa Gran del santuari del Miracle, al municipi de Riner, pretén ser un punt de referència comarcal d'educació ambiental.



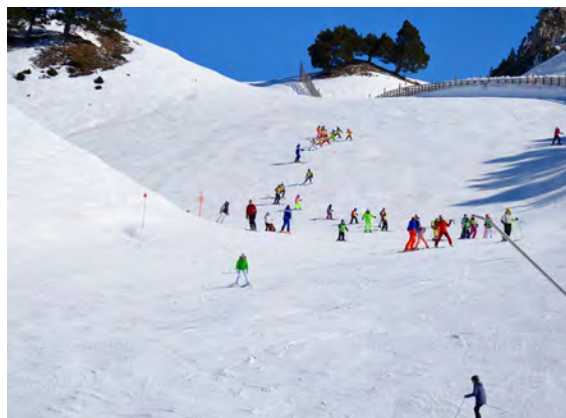
La **Val d'Aran** presentarà diverses novetats com la celebració els dies 3, 4 i 5 de juliol de 2020 de la primera edició de la Val d'Aran by UTMB (Ultra Trail Mont Blanc), que formarà part dels esdeveniments internacionals etiquetats "By UTMB®" i que tindrà tres categories ("Tour de la Val d'Aran", amb 160 km travessant cims, boscos, prats alpins, llacs, antigues mines, refugis de somni i pobles típics aranesos al mig de la muntanya; "Camins de Ferro", de 101 km, on la terra i l'aigua marcaran un recorregut molt variat i salvatge, i "Petjades d'Aigua", de 55 km, on l'aigua pren un protagonisme excepcional, amb el pas per més de 20 estanys d'alta muntanya).

A més, la Val d'Aran acollirà per primera vegada, el 17 i el 18 de juny, una etapa de la prova de BTT Transpyr Coast to Coast, una competició que (amb uns 750 quilòmetres de recorregut, 18.000 metres de desnivell acumulat en 7 etapes) creua els Pirineus de costa a costa per gaudir dels seus camins i senders, amb el màxim respecte als seus paisatges i cultures.

L'Aran veurà també enguany la recuperació i posada en valor del tram alternatiu del Camí de Sant Jaume de 150 km que travessa aquest territori.

A més, incrementarà l'oferta de curses de bicicleta i trail running amb una dotzena de proves com el Vielha Cycling Tour, el cap de setmana del 25 de juliol, esdeveniment que convertirà Vielha en el centre mundial del ciclisme. A les portes del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici i del Parc Nacional dels Pirineus, els participants podran gaudir d'un gran recorregut (163 km i 3.900 de desnivell positiu) per les carreteres de la Val d'Aran, l'Haute Garonne i Hautes Pyrénées, recorrent ports mítics del Tour de França com el de Balès i el Portilhon.

L'estació de Baqueira Beret acollirà de l'11 al 13 de febrer el campionat d'esquí alpí OPA-Alpen Cup destinat a la categoria U16, en el qual es podrà veure els futurs talents de la Copa del Món, com també els Campionats d'Espanya-Movistar d'snowboardcross, skicross, slopestyle, que es disputaran del 27 al 29 de març amb els millors riders de la península.





## TERRES DE LLEIDA

El Consell Comarcal de les **Garrigues** presentarà el primer Catàleg d'experiències oleoturístiques de les Garrigues i el Segrià Sec, promogut en col·laboració amb la Comunitat de Municipis del Segrià Sec. El catàleg proposa als visitants viure 24 experiències singulars i innovadores per descobrir el territori per mitjà de l'oli. El document convida a degustar l'oli d'oliva verge extra, prestigiós a tot el món, mitjançant visites a molins i obradors, tastos guiats, degustacions entre oliveres, maridatges, tallers pràctics, sessions de formació i recorreguts pels millors paisatges del territori, a més de familiaritzar-se amb alguns dels millors productes artesanals com el vi i la mel. També s'incideix en la gastronomia de l'oli de les Garrigues i el Segrià Sec per mitjà de set restaurants que tenen una vinculació directa i especial amb l'oli d'oliva verge extra i amb els millors productes locals i de proximitat, portats directament de l'arbre a la taula, de l'hort al restaurant.

També s'informarà com a novetat del projecte Med Pearls, del qual en forma part la comarca de les Garrigues i que té com a objectiu la creació de 26 experiències turístiques –les 26 “perles” del Mediterrani que donen nom al projecte– en diversos països del Mediterrani a partir de la cooperació públic-privada. La comarca lleidatana ha estat una de les tres seleccionades de Catalunya, juntament amb l'Anoia i la Ribera d'Ebre, per dur-hi a terme una experiència destinada a posicionar internacionalment el Mediterrani com a destinació de qualitat i excel·lència per al Slow Tourism.

El projecte pilot de destinacions de Slow Tourism, liderat per l'Agència Catalana de Turisme (ACT), és una iniciativa Med Pearls de la Comissió Europea i en el desenvolupament del projecte a la comarca de les Garrigues compta amb la col·laboració de la Diputació de Lleida.

L'objectiu del programa és potenciar propostes que promoguin un desenvolupament turístic i econòmic de cada territori a partir de factors com ara la desconcentració (creant fluxos turístics cap a destinacions del Mediterrani menys conegudes però amb potencial turístic), la desestacionalització (dissenyant experiències que es puguin dur a terme en qualsevol moment de l'any), la diversificació (desenvolupant nous productes turístics i experiències per a nínxols i segments nous basats en el Slow Tourism i que valorin el patrimoni natural i cultural), la innovació (introduint les noves tecnologies i la digitalització per reforçar nous productes turístics) i el desenvolupament de l'economia local (implicant directament les PIMES locals i la ciutadania en la creació dels paquets de Slow Tourism).



Pel que fa a la **Noguera**, Penelles vol ampliar la difusió del Gargar Festival de Murals i d'Art Rural —una iniciativa creada per difondre la cultura artística al món rural, dinamitzant el poble i potenciant el turisme— a agències de viatges, grups i centres escolars, alhora que el vol fer inclusiu. Es tracta d'un festival d'art urbà per donar vida a parets buides sense cap ús pràctic amb obres la temàtica de les quals ha de ser el món rural. La darrera edició va assolir el centenar de murals i va aplegar una vintena d'artistes locals i internacionals.

El Consell Comarcal del **Pla d'Urgell** promocionarà diversos dels atractius turístics de la comarca. La seva oferta gira entorn de les més de 17 rutes turístiques (algunes d'elles de nova creació, com la Ruta de l'Oli i de l'Aigua), d'espais emblemàtics com l'estany d'Ivars i Vila-sana, l'Espai Cultural dels Canals d'Urgell o el Museu de Vestits de Paper, com també un extens i ric patrimoni històric i gastronòmic i la relació dels serveis d'allotjament i restauració de què pot gaudir el visitant.

D'altra banda, l'Ajuntament de Vila-sana, juntament amb el de les Borges Blanques (les Garrigues), impulsa una Ruta de l'Oli i de l'Aigua, que és un nou producte turístic singular i autèntic de cap de setmana que recorre ambdós municipis a través del patrimoni, la natura, la cultura i la gastronomia.

La creació de producte turístic al Pla d'Urgell ha augmentat en els últims anys gràcies a la iniciativa local i a projectes amb fons europeus, amb Ponent Actiu i Espais Naturals de Ponent com a principals referències en aquest àmbit. Els projectes que formen part de Ponent Actiu i Espais de Ponent incideixen en totes les comarques de la Plana de Lleida liderats pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

A més, el Consell Comarcal té previst dur a terme un diagnòstic de tota l'oferta turística actual per valorar productes nous i tendències noves a fi d'atreure visitants tant de mercats interiors com estrangers. L'entitat ha apostat per un turisme sostenible, que posa en valor el desenvolupament de l'economia local, d'acord amb la tendència de turisme Slow Tourism.

La **Segarra** ha editat nous fullets de rutes senyalitzades per tal de donar difusió a la xarxa de rutes de senderisme i BTT de la comarca. La guia és una eina àgil i atractiva pensada per a tots els públics, amb tots els detalls del recorregut, nivell de dificultat i punts d'interès. També incidirà en la finalització de les tasques de millora i reposició dels senyals direccionals de les quatre rutes incloses en el PEIN del Llobregós: la ruta del Molí del Cava, la de l'Obaga i Solana, la de les Gesses i la dels Aiguamolls de Granollers.

D'altra banda, l'Ajuntament de Sant Guim de Freixenet i el Consell Comarcal de la Segarra han dut a terme l'edició de fullets i la senyalització de la Ruta de la Marinada per tal que qualsevol persona pugui recórrer els antics camins i senders que uneixen els nuclis històrics de Sant Guim de Freixenet. Cal recordar que la Caminada de la Marinada va néixer l'any 2014 per donar a conèixer el patrimoni natural i cultural de l'altiplà de la Segarra, mitjançant una experiència senderista que es duu a terme cada mes d'abril amb la doble modalitat llarga (33 km) i curta (14 km).



La nova ruta turística dels Castells dels Plans de Sió, estrenada el juliol passat, inclou 5 castells de la comarca de la Segarra (el de Concabella i el de les Pallargues, que es visiten per dins, i els de l'Aranyó, Ratera i Montcortès, que es poden veure exteriorment). La visita a les cinc construccions medievals es fa amb guia.

Per la seva banda, la comarca del **Segrià** promocionarà el projecte Fruiturisme, una oferta turística innovadora que lidera l'Ajuntament d'Aitona que engloba diverses activitats per promocionar la fruita dolça, el patrimoni, el paisatge, la cultura i la gastronomia d'aquest municipi del Baix Segre. Des de fa 7 anys, cada primavera l'Ajuntament d'Aitona organitza rutes que combinen els passejos pels seus camps florits, coneguts com la "mar rosada", amb visites culturals i la gastronomia local. Aquesta iniciativa ha estat reconeguda per la Generalitat de Catalunya amb el Premi a la "Millor experiència turística" per la Ruta de la flor rosa del presseguer dins dels diferents Guardons de Turisme 2019. L'acte de lliurament dels premis es va celebrar al Palau de la Generalitat el dia 9 de gener de 2020.

Atès l'èxit aconseguit per aquesta singular experiència, la proposta s'ha ampliat a altres municipis del Baix Segre com Alcarràs, la Granja d'Escarp, Seròs, Soses i Torres de Segre.

D'altra banda, l'Ajuntament de Lleida acaba d'editar, per mitjà de Turisme de Lleida, una Guia Turística en quatre idiomes (català, castellà, francès i anglès) per explorar la ciutat i conèixer el seu patrimoni. Se n'han imprès 15.000 exemplars, que aniran dirigits principalment a tots els visitants que arriben a la ciutat per motius diversos (oci, cultura, negocis, etc.).

La comarca de l'**Urgell** presenta el nou carnet multientrada de la Ruta del Cister, que permetrà als visitants l'accés als tres conjunts patrimonials principals de la ruta, Santa Maria de Vallbona de les Monges, Santes Creus i Santa Maria de Poblet, a un preu reduït. També promocionarà Fira Tàrrega, que aquest 2020 celebrarà els seus 40 anys d'existència ininterrompuda, que l'han convertit en un dels mercats de les arts escèniques més dinàmics de tot Europa.

#### Més informació:

Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida - Web: [www.aralleida.cat](http://www.aralleida.cat)





[www.aralleida.cat](http://www.aralleida.cat)