La Generalitat certifica Pirineus-Noguera Pallaresa com a Destinació de Natura i Muntanya en Família

- *5 municipis i 45 establiments reben la certificació perquè disposen d'una oferta turística adaptada a les famílies.*
- *Amb aquesta nova incorporació, Catalunya compta amb 26 destinacions certificades com a Turisme Familiar (19 amb el segell de Platja en Família i 7 amb el de Natura i Muntanya en Família), i 4 més en procés de certificació.*

Dissabte, 13 de juliol de 2019 – La consellera d'Empresa i Coneixement, Àngels Chacón, ha lliurat avui als alcaldes de Sort, Raimon Monterde; de Rialp, Gerard Sabarich; de Soriguera, Josep Ramon Fondevilla; de Llavorsí, Josep Vidal; i del Baix Pallars, Anna Sentinella, els diplomes que acrediten aquests municipis com a Destinació de Natura i Muntanya en Família. A l'acte l'han acompanyat el director general de Turisme, Octavi Bono, i el director de l'Agència Catalana de Turisme, David Font.

La consellera Chacón també ha lliurat les plaques acreditatives als 45 establiments dels municipis i punts d'interès turístic d'aquesta marca: 21 allotjaments turístics, 11 empreses d'activitats, 2 agències de viatges, 8 restaurants, una oficina d'informació turística, un centre d'interpretació i l'estació d'esquí de Port Ainé. Aquest alt nombre de certificacions demostra l'alt grau d'implicació del sector turístic de la zona, públic i privat, en aquest projecte.

Durant l'acte, la consellera ha recordat que ***"el turisme familiar, i especialment les Destinacions de Turisme Familiar, són un dels projectes prioritaris i estratègics en la promoció turística de Catalunya"*** i ha destacat que ***"aquesta certificació és un element de màrqueting que permet a les destinacions posicionar-se davant el seu client i a Catalunya diferenciar-se d'altres destinacions europees per la qualitat que ofereix"***.

Així mateix, la consellera ha volgut agrair tant al sector públic com privat ***"el seu alt grau de compromís així com l'esforç per adaptar-se a les exigències de la marca Natura i Muntanya en Família"*** i ha destacat que ***"la certificació d'avui és un exemple de col·laboració publicoprivada"***.

La destinació turística familiar de Pirineus-Noguera Pallaresa té una superfície de 343,79 km2, distribuïts

a banda i banda del riu Noguera Pallaresa, amb 37 nuclis de població situats a les emblemàtiques valls que hi conflueixen: Vall de Baiasca, Vall de Romadriu, Vall d'Àssua, i Vall de Siarb.

A més de l'emblemàtic riu Noguera Pallaresa, referent de les activitats d'aigua dolça, i l'estació d'esquí i muntanya de Port-Ainé que destaca pel seu parc lúdic i les seves pistes ideals pel públic familiar, la destinació ofereix als visitants un gran ventall d'activitats turístiques, diversificades i úniques, tant en quantitat com en qualitat distribuïdes per totes les valls.

Cal destacar el Parc Natural de l'Alt Pirineu; el Parc Nacional d'Aigüestortes i estany de Sant Maurici (entrada per La Vall d'Àssua); les rutes literàries de La Vall d'Àssua i el Batlliu; els escenaris de rodatge de Les Veus del Pamano i Gran Nord; el camí natural de Sort i la Vall d'Àssua; els estanys d'alta muntanya com els de Mainera.

Entre altres activitats, es pot pujar al Pic de l'Orri (estació de Port-Ainé) amb una de les millors i més ac-

cessibles vistes panoràmiques de 360º dins del Parc Natural de l'Alt Pirineu; visitar diferents museus i espais culturals, com són l'[església i pintures murals de Sant Serni de Baiasca]; [l'ecomuseu dels Pastors de la Vall d'Àssua]; [el centre d'interpretació Turística del Pallars Sobirà]; [la Presó-Museu del Camí de la Llibertat]; el despoblat medieval de Llagunes; o els espais de la Guerra civil de Valadredo, Pedres d'Auló i Vilamur; fer les rutes de BTT, 4x4; o de fauna; visitar formatgeries artesanals; practicar la pesca esportiva, piragüisme, descens de barrancs; o excursions a cavall; i descobrir el paisatge per les rutes a peu senyalitzades durant tot l'any.

Marca de Turisme Familiar de l'Agència Catalana de Turisme

Natura i muntanya en família i Platja en família són les marques d'especialització que atorga l'Agència Catalana de Turisme (ACT) a un municipi o conjunt de municipis, tot garantint que ofereixen uns determinats serveis i equipaments adaptats a les necessitats de les famílies amb nens, com poden ser: especial atenció a les normes de seguretat, tant en espais públics com en la resta d'establiments certificats, ampli programa d'animació, instal·lacions adequades per als més petits en zones públiques, allotjaments i oferta complementària, o fàcil accés a la informació dels programes d'activitats diàries, per planificar millor l'estada, entre d'altres. Es tracta a més d'un projecte de col·laboració publicoprivada, ja que els serveis poden ser oferts tant per instal·lacions i equipaments públics com per les empreses turístiques privades de la destinació.

Les destinacions certificades destaquen per la seva qualitat i pel seu posicionament enfront el client familiar. Les destinacions que vulguin ser certificades amb aquestes marques han d'acomplir una sèrie de requisits, tant a nivell de destinació com a nivell d'establiments i serveis turístics. En el cas de les destinacions d'interior, han de comptar amb com a mínim un recurs natural. A més, una part dels seus establiments han de tenir mesures específiques per a infants i la destinació ha d'oferir propostes lúdiques adreçades a infants de diferents edats.

Amb aquesta nova incorporació, a Catalunya hi ha 7 destinacions certificades com a Natura i Muntanya en família: Berga, La Vall d'en Bas-Les Preses, La Vall de Boí, Les Valls d'Àneu, i Pirineus-Noguera Pallaresa als Pirineus; Muntanyes de Prades, a la Costa Daurada; i Els Ports, a Terres de l'Ebre. I 19 destinacions certificades com a Platja en família: Blanes, Calonge-Sant Antoni, Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar, Roses, Sant Feliu de Guíxols, Sant Pere Pescador, i Torroella de Montgrí-L'Estartit a la Costa Brava; Calella, Castelldefels, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna, i Vilanova i la Geltrú, a Costa Barcelona; i Calafell, Cambrils, el Vendrell, Salou, i Vila-Seca/La Pineda Platja, a la Costa Daurada.

A més, quatre destinacions més es troben actualment en procés de certificació: La Vall de Camprodon, Alp-La Molina-Masella, La Vall de Lord, i Segre-Rialp.

Aquestes certificacions suposen 700 empreses adherides a la marca de Turisme Familiar arreu de Catalunya, entre establiments d'allotjament turístic, restaurants, empreses d'activitats, oficines de turisme i equipaments familiars.

Turisme Familiar, un segment clau

El turisme familiar és un dels projectes estratègics en la promoció turística de Catalunya, ja que una gran part dels nostres visitants pertanyen a aquest segment.

Per aquesta raó, l'Agència Catalana de Turisme esmerça nombrosos esforços en promocionar l'oferta turística catalana adreçada al públic familiar a través de diverses campanyes publicitàries (on line i off line) en els principals mercats emissors per aquest segment turístic: Espanya, França, Regne Unit, Benelux, Alemanya.

A més, enguany l'Agència Catalana de Turisme ha impulsat la segona edició del "Catalunya, Hola Família!", que va tenir lloc del 7 al 9 de juny. Durant aquest cap de setmana, 25 destinacions certificades amb les marques Platja en Família o Natura i Muntanya en Família van organitzar 200 activitats en les que van participar més de 14.000 nens i nenes amb les seves famílies, un 17% més respecte l'any passat. A més dels municipis participants, la iniciativa va comptar amb la implicació de 120 empreses especialitzades en turisme familiar, entre elles 6 instal·lacions certificades amb la marca Equipament familiar, així com la Diputació de Barcelona, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el Patronat de Turisme de Lleida i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Cal recordar també que Catalunya va declarar l'any 2014 com a Any de Turisme Familiar, amb l'objectiu de posicionar Catalunya com una destinació ideal per les vacances en família, tant a nivell nacional com internacional.