Els dos salons s'han inaugurat avui divendres i romandran oberts al públic fins diumenge, 11 de novembre

La Diputació promociona l'oferta turística de Lleida i la nova temporada de neu al Festival d'esquí i muntanya Let's Snow de Barcelona i a la Fira de la Muntanya de Vic

La Diputació de Lleida, per mitjà del Patronat de Turisme, promociona la nova temporada de neu del Pirineu de Lleida al Festival d'Esquí i Esports de Muntanya Let's Snow BCN que s'ha inaugurat avui divendres al recinte del Poble Espanyol de Barcelona i el conjunt de l'oferta turística de la demarcació lleidatana a la Fira de la Muntanya de Vic. Les dues mostres, adreçades al públic de proximitat, estaran obertes fins diumenge, 11 de novembre.

El vicepresident segon de la Diputació de Lleida i vicepresident del Patronat de Turisme, Gerard Sabarich, ha participat aquest matí en l'acte d'inauguració del Festival d'Esquí i Muntanya que ha estat a càrrec del president de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Ricard Font, i ha comptat també amb la participació de diferents representants i directors de les estacions d'esquí del Pirineu de Lleida.

Durant la celebració d'aquest esdeveniment el Patronat de Turisme durà a terme diverses accions promocionals destinades a incentivar l'arribada d'esquiadors a les 11 estacions d'esquí del Pirineu lleidatà i alhora donar un nou impuls al món de la neu com un dels productes turístics més important al Pirineu de Lleida durant la temporada d'hivern.

El Festival d'Esquí i Esports de Muntanya Let's Snow BCN se celebra al Poble Espanyol de Barcelona del 9 a l'11 de novembre. Amb el lema "Feel the snow world" la mostra, que arriba enguany a la segona edició, vol atansar la cultura de la neu i la muntanya a la ciutat amb diferents activitats en un espai de 42.000 metres quadrats.

Participació a la Fira de la Muntanya de Vic

D'altra banda, el Patronat de Turisme participa amb un estand propi a la Fira de la Muntanya Vic-Collsacabra que acull el recinte firal El Sucre de Vic fins diumenge. El Patronat de Turisme serà present a l'espai dedicat a l'esquí i l'esport, on divulgarà mitjançant les diferents publicacions del mateix Patronat i dels diferents consells comarcals la nova temporada d'esquí al Pirineu de Lleida, a més de l'oferta de turisme actiu, el senderisme, la BTT i la gastronomia. També s'hi promocionaran entre el públic de proximitat els 35 paquets turístics estructurats que es van crear a les comarques de la Plana de Lleida a partir de les jornades de microconsultoria impulsades pel Patronat de Turisme en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme i els consells comarcals de les Garrigues, la Noguera, el Pla d'Urgell, la Segarra, el Segrià i l'Urgell.

En el marc de la fira, demà dissabte tindrà lloc una presentació de la destinació turística de Lleida associada amb la marca Ara Lleida a cura de Jaume León, de la secretaria tècnica del projecte de microconsultoria de la Plana de Lleida.