El Pla d'Accions recull més d'un centenar d'actuacions i permetrà la consolidació dels principals projectes en què ha treballat el Patronat en els darrers anys.

La Diputació de Lleida reuneix els tècnics de turisme dels consells comarcals per tractar del Pla d'accions 2015 d'"Ara Lleida"

La Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, ha reunit aquest matí els tècnics dels consells comarcals del Pirineu i les Terres de Lleida per tractar sobre el Pla d'Accions 2015 del Patronat de Turisme, el qual recull més d'un centenar d'accions promocionals i de suport a la comercialització desenvolupades tant en l'àmbit estatal com internacional i adreçades tant al públic final com altres vinculades a turoperadors turístics i mitjans de comunicació. El Pla d'Accions 2015 d'"Ara Lleida" es divideix en 4 grans apartats, que són comunicació promocional, la relació amb l'oferta i amb la demanda i en darrer lloc l'àrea de coneixement i intel·ligència de mercat.

"El Pla d'Accions 2015 permetrà la consolidació dels principals projectes que el Patronat de Turisme ha engegat en els darrers dos anys", segons ha explicat el director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, en el decurs de la reunió amb els tècnics de turisme dels consells comarcals que ha tingut lloc avui a la Diputació de Lleida.

Entre els projectes que es consolidaran aquest any 2015 Blanch s'ha referit al programa Benvinguts!, senderistes i cicloturistes, una experiència pionera a tot Catalunya impulsada pel Patronat i que acredita d'una manera específica els allotjaments que disposen d'un conjunt de serveis que s'adeqüen als practicants de senderisme i de cicloturisme; la renovació de l'app Ara Lleida 365, i el projecte de microconsultoria per a la creació de productes turístics a les Terres de Lleida, que ha donat lloc a la creació de 20 paquets turístics experiencials a la Plana de Lleida i que ara s'ampliarà a les comarques del Pirineu. També es potenciarà l'enoturisme, mitjançant la participació del Patronat de Turisme en la taula d'enoturisme de Catalunya i com a membre de la Ruta del Vi de Lleida i la col·laboració amb la DO Costers del Segre. Finalment s'ha referit al programa Compromís Ara Lleida 14/16, que inclou formació ad-hoc adreçada a empresaris i tècnics turístics, com també a la creació de productes turístics i monitoratge de la reputació on-line permanent.

Blanch ha volgut subratllar el caràcter transversal a tot el territori de les actuacions programades pel Patronat de Turisme, que abracen la totalitat de les comarques de Lleida i la Val d'Aran.

La presència a fires, salons de turisme, la participació en workshops i les campanyes publicitàries institucionals previstes en els mercats interior, estatal i internacional –aquestes darreres via els CPT que depenen de l'Agència Catalana de Turisme– són altres actuacions programades de suport a la comercialització i a la comunicació per a aquest any 2015. Tot un seguit d'actuacions que enguany es veuran a més reforçades amb les accions específiques dissenyades per la mateixa Agència Catalana de Turisme amb motiu de la designació del 2015 com a Any del Turisme d'Interior i de Muntanya.

D'altra banda, l'aposta per continuar innovant en les diferents eines de promoció de què disposa actualment el Patronat de Turisme, i que en gran manera passen per l'aplicació de les noves tecnologies i la dinamització de les xarxes socials per augmentar el nombre de seguidors per microsegments de mercat, és un altre aspecte que s'ha destacat en la trobada amb els tècnics de turisme.

En l'apartat d'internacionalització, el Patronat ha centrat per a enguany les seves principals accions adreçades als mercats de França, el Benelux, Alemanya, el Regne Unit, els països nòrdics i Israel. I els productes principals amb què s'incidirà en aquests mercats són el senderisme i el cicloturisme, el turisme actiu i el de natura, les destinacions certificades de Turisme Familiar i la col·laboració amb les accions que dugui a terme l'Agència Catalana de Turisme amb motiu de l'Any del Turisme d'Interior i de Muntanya.

Patronat de Turisme - Diputació de Lleida
http://www.lleidatur.cat - e-mail: lleidatur@lleidatur.cat - Telèfon: 973 24 54 08 - Fax: 973 24 55 58