

# LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA PARTICIPA EN UN WORKSHOP PER INCREMENTAR L'ARRIBADA DE TURISTES FRANCESOS MITJANÇANT LES CONNEXIONS AMB TREN



La Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, amb l'objectiu de millorar la internacionalització de les comarques lleidatanes i d'incrementar de manera específica el nombre de turistes francesos que anualment visiten les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida, participa avui divendres en un workshop adreçat als agents de viatges homologats per l'empresa ferroviària francesa SNCF, que gestiona amb Renfe el Tren de Gran Velocitat entre París i Barcelona, com també els de la línia de Marsella, Tolosa i Lió amb connexió directa fins a Figueres, Girona i Barcelona. Les agències de viatges que hi participen són agències independents o bé for-

men part de les xarxes franceses d'agents de viatges Afat-Selectour o Tourcom. El workshop, organitzat per l'Agència Catalana de Turisme, és una oportunitat per al sector turístic català per reunir-se amb els agents vinculats amb l'empresa ferroviària SNCF de França per mostrar i comercialitzar els diferents productes turístics del territori català.

El workshop consta de dues parts. En la primera part que ha tingut lloc aquest matí, els representants dels diferents patronats de turisme de Catalunya, distribuïts en 4 grups, han mantingut reunions de treball amb els representants turístics francesos en el decurs dels 4 viatges que han fet els trens procedents

de París, Marsella, Tolosa i Lió fins a Barcelona. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha participat en les reunions de treball al tren que ha cobert la ruta entre Lió i Barcelona.

La segona part del workshop tindrà lloc aquesta tarda a l'hotel Barceló Sants de la Ciutat Comtal, on el Patronat de Turisme, juntament amb la resta d'agents turístics catalans, mantindrà reunions de treball amb els operadors turístics procedents de les altres regions franceses. Els tècnics del Patronat de Turisme han mostrat als turoperadors francesos el conjunt de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida en productes de natura, turisme actiu i esports d'aventura, turisme familiar, cultura i gastronomia, entre d'altres propostes.

El turisme francès representa el primer mercat emissor internacional per al conjunt de Catalunya, com

també ho és per a la demarcació de Lleida, gràcies a la proximitat geogràfica. La recent connexió de Catalunya amb França mitjançant els Trens de Gran Velocitat pot generar en un futur proper encara una major presència de turistes francesos a la demarcació de Lleida a través de l'estació Lleida-Pirineus. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, dins de la seva aposta per millorar la comercialització turística de les nostres comarques en l'àmbit internacional, vol que el nombre de turistes francesos que visiten la demarcació de Lleida continuï creixent i tingui un pes encara més important. El turisme estranger representa el 15 % dels turistes que visiten la demarcació, dels quals un 40 % correspon al mercat francès, seguit d'Alemanya, els Països Baixos i la Gran Bretanya però amb percentatges inferiors.