

LA DIPUTACIÓ PROMOCIONA L'OFERTA TURÍSTICA DEL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA A LA FIRA DE TURISME NAVARTUR



La Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, participa amb un estand propi i amb la marca turística "Ara Lleida" a la fira Navartur 2014, que se celebra del 21 al 23 de febrer al Palau de Congressos i Exposicions Baluarte de Pamplona, considerada la fira de turisme més important que se celebra a la comunitat de Navarra i al nord de l'Estat espanyol. Dins l'estand de la Diputació de Lleida hi participen sis entitats i empreses turístiques de la demarcació lleidatana, que són el Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça, el Patronat de Turisme de la Vall de Boí, la Federació de Turisme Rural de les Terres de Lleida, l'Associació de Càmpings de Lleida, Foment del Torisme Val d'Aran i el mateix Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Els visitants podran trobar a l'estand "Ara Lleida" tota l'oferta de natura, cultura, turisme actiu i esports

d'aventura, de neu, gastronomia, com també l'oferta d'allotjaments en establiments de turisme rural i càmpings de la demarcació de Lleida. Entre les publicacions que s'hi distribuïran destaca la nova Guia de Senderisme del Pirineu i les Terres de Lleida, editada pel Patronat de Turisme amb el títol "Pas a pas". La nova guia incorpora 26 rutes diferents, dues per comarca, i separades en els àmbits geogràfics de Pirineus i Terres de Lleida. Cada ruta inclou la comarca per on discorre, un plànol, la seva altimetria gràfica i una breu descripció, llocs d'interès, a més d'uns pictogrames amb informació sobre la durada, el desnivell acumulat, la distància, la dificultat, el lloc d'inici i l'època de l'any. La guia està adaptada a les noves tecnologies. Amb l'activació de la ruta al GPS i mitjançant un codi QR, es podrà seguir la ruta en temps real per mitjà del mòbil. Els mapes i els tracks GPS que porten el codi QR

s'adapten a mòbils d'Android, iPhone i tablets.

Navartur, que arribaenguany a la novena edició i preveu assolir la xifra de 30.000 visitants, esdevé un marc idoni per a la promoció turística del conjunt de les comarques de Lleida amb vista a les pròximes vacances de Setmana Santa, quan el visitant pot gaudir a la demarcació lleidatana del tram final de la temporada d'esquí i de l'inici de la campanya dels esports d'aventura, com també de tota l'oferta relacionada

amb el turisme cultural, turisme rural, a més de la gastronomia.

Navartur és la tercera fira en la qual participa el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida aquest any 2014. Les altres dues han estat la Fira Internacional del Turisme-Fitur de Madrid i la Fira Internacional dels Mercats Turístics de la Mediterrània (IMTM), d'àmbit internacional, a Tel Aviv (Israel) els dies 11 i 12 de febrer.