

## LES FOTOS DE L'INSTAWALK "UN TOMB PER SOLSONA" ARRIBEN A 140.000 SEGUIDORS DE L'APLICACIÓ PER A MÒBILS INSTAGRAM



L'InstaWalk "Un Tomb per Solsona" que ha tingut lloc avui diumenge, dia 19 d'octubre, coincidint amb la Fira del Bolet i el Boletaire del Solsonès, ha comptat amb una alta participació d'Igers, nom amb el que es denominen els aficionats a captar les fotos amb els telèfons mòbils i després

penjar-les a Instagram. Hom preveu una gran difusió de les imatges a través de les xarxes socials mercès a l'elevat nombre de seguidors que tenen en conjunt els participants en la trobada.

En concret han participat a la trobada una cinquantena d'Instagramers, que compten entre tots amb 140.000

seguidors, els quals podran veure a partir d'avui les fotografies que cadascun dels participants anirà penjant en l'aplicació per a mòbils Instagramer amb les etiquetes de la trobada #aralleida, #aralleidasolsona, #igerslleida, #solsones i #solsonaturisme. La cinquantena de participants desplaçats fins a la capital del Solsonès procedeixen de diferents indrets de les comarques de Barcelona, Girona i Lleida. El regidor de turisme de l'Ajuntament de Solsona, Lluís Xavier González i el president del Patronat Comarcal de Turisme del Solsonès, Joan Vendrell, han donat la benvinguda als assistents i els acompanyat durant la jornada en algunes de les activitats programades. D'altra banda, cal constatar que l'InstaWalk que ha tingut lloc avui a Solsona s'ha convertit en una de les trobades d'Instagramers més participativa i amb un major nombre de seguidors de totes les que fins ara ha organitzat el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. En aquesta ocasió la trobada ha estat organitzada per la Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme i la regidoria de promoció Econòmica i Turisme de Solsona, el Patronat Comarcal de Turisme del Solsonès i la comunitat d'Igers Lleida. Amb el títol "Un Tom per Solsona", l'InstaWalk té l'objectiu promocionar turísticament la ciutat i la comarca del Solsonès. La trobada s'ha programat perquè coincidís amb la 7<sup>a</sup> Fira del Bolet i el Boletaire del Solsonès. Els participants a la trobada a banda de visitar el mercat del bolet i de gaudir de les activitats organitzades al voltant de la principal cita tardorenca de la ciutat, també han pogut fer una visita guiada al Centre d'Interpretació del Solsonès i a l'Espai del Ganivet, el Pou de Gel, al Quarto dels Gegants i d'altres punts d'interès del nucli antic de Solsona. Al migdia, els Igers, han estat testimonis de les actuacions dels Castellers de Solsona, els Capgrossos de Mataró i la Colla Jove de Barcelona, i a l'hora de dinar han pogut fer un tast de la gastronomia local, aprofitant les 10es Jornades Gastronòmiques de Tardor que tenen lloc al Solsonès aquestes dates.

### Exposició a l'IEI

Una selecció de les 44 millor imatges captades en aquesta sortida formaran part d'una exposició que tindrà lloc al pati de l'Institut d'Estudis Ilerdencs del 24 de novembre al 14 de desembre. La selecció de les fotografies anirà a càrrec del Patronat de Turisme de la Diputació i la comunitat d'Igers Lleida. Aquesta és la 5a trobada d'instagramers que organitza la Diputació de Lleida a diferents indrets del Pirineu de Lleida. La primera sortida va tenir lloc la primavera de l'any 2013 a la Vall de Boí i el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici.



Posteriorment, a la tardor del 2013, es va fer una trobada al Parc Natural de l'Alt Pirineu. Enguany s'han organitzat trobades a la ciutat de la Seu d'Urgell a la primavera i aquesta tardor al poble de Tuixent, a la comarca de l'Alt Urgell, amb motiu de la ruta de l'Últim Càtar. El Patronat de Turisme de la Diputació també ha organitzat una trobada d'instagramers a les Borges Blanques per promocionar la comarca de les Garrigues, amb l'oli amb DOP Les Garrigues com un dels seus principals referents d'abast mundial.