

EL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA PREVEU UNA BONA OCUPACIÓ TURÍSTICA A LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA PER A AQUEST ESTIU I PEL PONT DE SANT JOAN

Les previsions d'ocupació i d'activitat turística per aquest pont de Sant Joan, com també per a aquest estiu, a les zones turístiques de la demarcació de Lleida són bones, segons ha declarat avui el director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, a preguntes dels mitjans de comunicació en el decurs de la presentació de la nova campanya d'estiu "Lleida, on tot comença" que ha tingut lloc aquest migdia a la Diputació de Lleida. La campanya, té un pressupost de 325.000 euros i es podrà seguir en diferents suports de premsa, ràdio, TV, publicitat exterior, internet i també a l'entorn 2.0. (Veure nota de la presentació de la campanya).

Pel pont de Sant Joan, segons ha explicat el director del Patronat, Jordi Blanch, tot i que hi haurà una bona ocupació turística, el fet que dilluns sigui un dia laborable, restarà un cert percentatge al nivell d'ocupació i per aquest motiu sempre és millor en èpoques de crisi un pont de tres dies que no pas un de quatre com el present. D'altra banda, ha recordat que serà un pont que tampoc no es podrà comparar amb el de l'any passat, atès que el 2013 diferents zones del Pirineu de Lleida es van veure molt perjudicades per les inundacions que van tenir lloc justament en vigílies del pont de Sant Joan.

Jordi Blanch ha explicat que, d'acord amb les previsions fetes pels diferents subsectors turístics de la demarcació de Lleida, els establiments d'hoteleria podrien tenir una ocupació a les zones turístiques de Lleida d'un 70 % aproximadament per aquest pont. Es calcula que els establiments d'hoteleria oberts en aquestes dates estaran al voltant del 60 % de l'oferta. El sector del turisme rural preveu una ocupació al voltant d'un 60 % en el conjunt de la demarcació i, finalment, el sector del càmping calcula un 90 % en bungalows i un 45 % pel que fa a l'acampada.

Quant a les previsions de cara a l'estiu, Jordi Blanch

ha explicat en primer lloc que des del mes de setembre del 2013 i fins al febrer d'aquest any 2014 el nombre de visitants, com també el de pernотacions, a la demarcació de Lleida està experimentant un lleuger increment respecte a l'any anterior, que se situa al voltant d'un 5 % en el nombre de viatgers i d'un 4 % en el de pernотacions. El mes de març i el d'abril no es poden comparar per l'efecte de la Setmana Santa, i els resultats de l'INE corresponents al mes de maig encara no es coneixen per poder-los comparar amb els de l'any passat. Per aquest motiu, Jordi Blanch ha apuntat que s'està produint un canvi de tendència i que de ben segur també quedarà palès de cara als resultats d'aquest estiu.

En aquest sentit, pel que fa a les previsions d'ocupació en el sector de l'hoteleria, ha estimat que la mitjana d'ocupació durant el mes de juliol a les zones turístiques de Lleida i la seva àrea d'influència es podria situar entre el 45 i el 50 %. A l'agost, aquesta mitjana oscil·larà al voltant del 70 %, tot i que en algunes dates i destinacions els percentatges podran arribar a tocar el 90 % a les zones del Pirineu i pels volts del 15 d'agost. En canvi, el mes de setembre estarà sobre el 40 %.

El sector del càmping, en la modalitat d'acampada, es podria situar al voltant del 45 % el mes de juliol, sobre el 75 % a l'agost i sobre el 70 % el setembre. Pel que fa a les places de bungalows, per al mes de juliol es podrien situar en una mitjana del 70 %, a l'agost podrien arribar fins al 95 % i el setembre, sobre el 60 %.

Finalment, l'ocupació en el subsector del turisme rural podria oscil·lar en el conjunt de la demarcació de Lleida entre el 40 i el 45 % al juliol, entre el 75 i el 80 % a l'agost i en un 40 % al setembre.