

LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA PROMOCIONA AQUESTA SETMANA LA TEMPORADA DE NEU DE LLEIDA 2014/2015 ALS MERCATS DE MALLORCA, MADRID I VALÈNCIA

La Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, promou aquesta setmana la nova temporada de Neu de Lleida 2014/2015 als mercats de Mallorca, Madrid i València. L'acció promocional, que es durà a terme mitjançant tres workshops, inclourà també el producte de turisme actiu i el de Pirineus.

Els tres workshops adreçats tant a turoperadors especialitzats com també a empreses d'activitats que comercialitzen el producte de turisme actiu, de neu i de Pirineus, s'iniciaran avui dia 16 a Palma de Mallorca, demà dimecres es farà a Madrid i finalitzaran el dia 18 a València. L'acció és organitzada per l'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

La presentació de l'oferta turística de les comarques de Lleida en aquests tres mercats de proximitat i de gran interès per al sector turístic de la demarcació de Lleida s'ha programat per aquesta darrera setmana d'estiu, quan resten encara més de dos mesos per a l'inici de la temporada d'esquí 2014/2015, amb la finalitat que els diferents turoperadors i les agències de viatges puguin programar amb temps suficient, en els seus fullets i catàlegs, l'oferta turística de les comarques de Lleida i de manera específica la relació amb la de la temporada d'hivern.

Les tres trobades professionals permetran mantenir diferents reunions de treball entre els turoperadors i agents de viatges de les tres capitals on tindran lloc

els workshops i els representants de les estacions d'esquí i de les empreses d'allotjament i de turisme actiu que operen a la zona del Pirineu de Lleida.

Un total de 10 empreses i entitats amb oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida participaran en aquestes tres jornades professionals. Les empreses i entitats que s'han inscrit a l'acció de comercialització del producte de turisme actiu, neu i Pirineus són aquestes: Baqueira Beret, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (Espot Esquí i Port Ainé), Torisme Val d'Aran, Estació Alta Muntanya Tavascan, Hotel Tuc Blanc, la Fundació Pere Tarrés (Alberg Montsec-Mur), Ràfting Sort Rubber-River i les agències de viatges Naut Viajes/Aran Experience i Àssua Viatges, SL. El Patronat de Turisme també serà present en els tres tallers professionals amb la marca "Pirineus". El primer dels tres workshops tindrà lloc avui dimarts, 16 de setembre, al Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma de Mallorca. A Madrid, la trobada professional es farà demà dia 17 a l'Hotel de las Letras i finalment a València, el dijous dia 18, tindrà lloc a l'Hotel Westin Valencia. El format en els tres casos serà el mateix: a les 20.00 hores, inici del workshop; a les 21.45 hores, presentació del producte a càrrec de l'Agència Catalana de Turisme, i es clourà amb un còctel.