

# LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA PROMOCIONA L'OFERTA TURÍSTICA DEL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA A LIÓ, DINS EL VILLAGE CATALÀ QUE ORGANITZA L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME



**L**a Diputació de Lleida, per mitjà del Patronat de Turisme, participa del 15 al 18 de maig en una nova acció per promocionar l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida a França, un mercat clau per al sector turístic de les comarques lleidatanes. Aquesta vegada es tracta de la participació al Village Català que organitza l'Agència Catalana de Turisme a Lió, la tercera ciutat de França en nombre d'habitants (480.000 a la capital i 1.282.000 a les seves rodalies). El programa d'actes del Village Català a Lió inclou tant accions de promoció al carrer de gran format adreçades al públic finalista com d'altres dirigides a turoperadors, bloggers i mitjans de comunicació de la regió de Rhône-Alpes.

Les accions adreçades al públic finalista es duran a terme a la plaça de la République, i s'han inaugurat avui divendres i romandran obertes fins diumenge. Durant aquests tres dies el públic francès podrà gaudir de nombroses activitats i alhora cercar tota mena d'informació en els diferents estands de què consta la mostra per poder preparar les pròximes sortides de vacances i festius i descobrir l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida, com també del conjunt de Catalunya. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida hi participa amb dos taulells amb les marques turístiques "Pirineus" i "Terres de Lleida".

La gastronomia lleidatana també tindrà un paper protagonista dins l'espai gastronòmic del Village amb tastos



de productes que oferiran els consells comarcals del Pallars Sobirà, l'Alt Urgell, el Solsonès i la Val d'Aran. Entre els productes que s'hi promocionaran amb degustacions destaquen els formatges del Pallars Sobirà i les galetes de la Noguera Pallaresa; el formatge amb la DOP Urgèlia i la vedella amb la IGP dels Pirineus Catalans; les llonganisses de la Granja Godall de Solsona, a més de diferents productes de la Marca de Garantia Val d'Aran. El funcionament de la carpa gastronòmica és gestionat per la marca "Pirineus" i cobrirà el servei l'Escola d'Ostaleria de Les, de la Val d'Aran. La degustació gastronòmica amb els productes del Pirineu de Lleida tindrà lloc diumenge a partir de les 10.00 i fins a les 19.00 hores.

Els "villages" s'han convertit en una plataforma de promoció turística ideal per donar a conèixer l'oferta de Catalunya a les ciutats franceses. El primer village organitzat per l'Agència Catalana de Turisme va tenir lloc a Tolosa l'any 2009. Des d'aleshores ja s'han fet villages a Tolosa i Lió (2010), Montpeller (2011), Bordeus (2012) i Marsella (2013). En tots hi ha col·laborat el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

Abans de la inauguració del Village Català a la plaça de la République, ahir dijous a la tarda van tenir lloc a la Chambre de Commerce et d'Industrie de la région Rhône-Alpes de Lió una conferència sobre el Corredor del Mediterrani per part de la delegació del Govern a França i una trobada amb representants dels mitjans de comunicació i agències de viatges de la regió Rhône-

Alpes. En aquesta trobada, el Patronat de Turisme hi va participar amb diferents reunions amb turoperadors i agències de viatges, com també facilitant informació sobre el conjunt de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida als diferents mitjans de comunicació que van participar en aquest acte.

Increment d'accions adreçades al mercat francès amb motiu de la recent connexió de Catalunya amb França amb el TGV.

El Patronat de Turisme ha incrementat enguany les actuacions promocionals adreçades al públic francès en tractar-se d'un mercat clau per al turisme de les comarques lleidatanes gràcies a la seva proximitat geogràfica i, d'altra banda, a la recent connexió de Catalunya amb França mitjançant els Trens de Gran Velocitat, que pot generar en un futur proper encara una major presència de turistes francesos a la demarcació de Lleida a través de l'estació Lleida-Pirineus. Actualment el turisme francès representa el 40 % aproximadament dels visitants estrangers que vénen a les comarques lleidatanes.

El 25 d'abril el Patronat de Turisme ja va participar en un workshop adreçat als agents de viatges homologats per l'empresa ferroviària francesa SNCF, que gestiona amb RENFE el Tren de Gran Velocitat entre París i Barcelona, com també els de la línia de Marsella, Tolosa i Lió amb connexió directa fins a Figueres, Girona i Barcelona. La línia de TGV entre Lió, on té lloc aquests dies el Village Català, i Barcelona, està connectada amb un tren diari d'anada i tornada en un trajecte de 5 hores.