

INAUGURACIÓ A L'IEI DE L'EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA DE L'INSTAWALK AL PARC NATURAL DE L'ALT PIRINEU



L'Institut d'Estudis Ilerdencs acull des d'avui di lluns i fins al 2 de febrer l'exposició fotogràfica de l'Instawalk al Parc Natural de l'Alt Pirineu, iniciativa organitzada per la Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, que va tenir lloc el 27 d'octubre de 2013. L'exposició fotogràfica ha estat inaugurada aquest matí per la vicepresidenta de l'IEI, Rosa Pujol, i el vicepresident del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Gerard Sabarich. L'acte ha comptat també amb l'assistència del director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, i de Francesc Gómez, en representació de l'Ajuntament de Lladorre. L'exposició situada al pati de l'IEI consta de 44 fotografies, les quals han estat seleccionades entre les 246 que va penjar a l'aplicació Instagram la trentena d'usuaris de l'aplicació que van participar a la sorti-

da al Parc Natural de l'Alt Pirineu el 27 d'octubre de 2013. La Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, va organitzar la sortida, que va comptar amb la col·laboració del mateix Parc Natural de l'Alt Pirineu, l'Ajuntament de Lladorre, el Consell Comarcal del Pallars Sobirà i Igers Lleida. La selecció d'aquestes 44 millors fotografies l'ha fet la comunitat d'Igers Lleida, que agrupa els usuaris d'aquesta aplicació per a mòbils a la demarcació de Lleida.

El vicepresident del Patronat de Turisme, Gerard Sabarich, ha destacat la bona acollida que ha tingut entre les institucions del Pallars Sobirà aquesta iniciativa promocional mitjançant l'aplicació de les noves tecnologies, en aquest cas d'Instagram, per promocionar el Parc Natural de l'Alt Pirineu i posar en valor la natura i els diferents atractius de la comarca.

D'altra banda, el vicepresident del Patronat de Turisme ha avançat que l'exposició també es podrà veure de manera itinerant a la comarca del Pallars Sobirà, una vegada es clausuri la mostra al Pati de l'IEI el dia 2 de febrer.

La vicepresidenta de l'Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI), Rosa Pujol, ha destacat que el fet que aquestes fotografies siguin molt vistes a través de la xarxa permet arribar a públics molt amplis, i que aquesta és una manera d'atraure turisme a les comarques de Lleida. Pujol ha dit també que "les fotografies de les que podem gaudir en aquesta exposició no fan més que potenciar la bellesa del paisatge, el patrimoni, la gastronomia i els indrets més espectaculars de la geografia lleidatana". Per aquest motiu, ha afirmat

que l'exposició "ens permet posar en valor i difondre una part del nostre patrimoni natural, cultural i patrimonial".

L'Instawalk al Parc Natural de l'Alt Pirineu celebrada la tardor de l'any passat ha estat la segona acció promocional del Pirineu de Lleida organitzada pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida l'any 2013 mitjançant l'aplicació Instagram, la qual permet fer fotos i compartir-les, ja sigui a la mateixa plataforma o a xarxes socials com Twitter, Facebook o Foursquare. La primera sortida va tenir lloc el mes d'abril al Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici i va comptar també amb la participació d'una trentena d'usuaris.