

MÉS D'UN MILER D'INSTANTÀNIES PARTICIPEN AL CONCURS FOTOGRÀFIC DE LA CAMPANYA D'HIVERN DE LA DIPUTACIÓ "ON LA NEU ÉS MÉS QUE NEU"



El concurs fotogràfic que la Diputació de Lleida, per mitjà del Patronat de Turisme, ha incorporat aquest hivern com a novetat a la campanya

"On la neu és més que neu" ha rebut una participació elevada, tant en el nombre de fotografies presentades com de participants. En total s'hi han presentat

a concurs 1.014 fotografies que han fet gairebé 200 autors diferents.

La fotografia que ha resultat guanyadora ens mostra un paisatge de l'estació d'esquí de Baqueira Beret, amb les muntanyes nevades al fons i una neu verge i en un primer pla apareix un practicant d'snowboard amb un casc en el qual porta subjecta una càmera de vídeo per enregistrar i captar totes les seves emocions a la neu. Al seu costat es veuen dues taules d'snow clavades a la neu. La fotografia es va pujar a les xarxes socials i es va presentar a concurs amb el nom de mariona_mr87 que correspon a Mariona Macià de Lleida.

El jurat ha tingut en compte a l'hora de decidir sobre la fotografia guardonada no tan sols els criteris tècnics de la imatge, sinó també l'originalitat de la mirada de la persona que ha captat la instantània per transmetre diferents activitats que es poden dur a terme al voltant de la neu i alhora també ha tingut en compte el valor artístic que ens aporta la seva visió sobre la neu.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida valora de manera molt satisfactòria aquesta participació

alta que ha tingut la iniciativa, com també la qualitat de les fotografies que s'hi han presentat a concurs i que mostren el producte de neu en entorns paisatgístics diferents, tant dels Pirineus com alguns de la plana de Lleida, amb una gran diversitat d'activitats de caire esportiu i d'oci, com també d'altres vinculats amb l'oferta de gastronomia i algunes imatges que han mostrat una vessant de caire més personal i romàntica a l'entorn de la neu.

El Patronat de Turisme va incorporar com a novetat a la campanya de neu de la temporada 2013/2014 un concurs fotogràfic a través dels mitjans socials com ara Twitter i Instagram. Totes les persones que han volgut transmetre per mitjà d'una imatge la seva experiència, a més de les emocions i el conjunt d'activitats que es poden fer a l'entorn de la neu al Pirineu de Lleida, han pogut participar al concurs penjant les seves fotografies a Twitter o a Instagram durant el període comprès entre l'1 de desembre i el 28 de febrer.

El premi per a l'autora de la fotografia guanyadora és un cap de setmana per a dues persones en un indret de les comarques de Lleida.