

EL WORKSHOP PIRINEUS QUE SE CELEBRA AVUI AL PALLARS JUSSÀ PERMET FER UNES 500 TROBADES COMERCIALS ENTRE OPERADORS TURÍSTICS I EMPRESARIS



La comarca del Pallars Jussà acull avui una nova edició de la jornada de comercialització Workshop Pirineus, organitzada per l'Agència Catalana de Turisme per mitjà de la marca "Pirineus", a la qual pertany el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. La jornada ha tingut la participació d'una vintena d'operadors turístics i de 55 empreses i entitats catalanes amb oferta turística vinculada als Pirineus. La Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, i uns trenta empresaris i representants turístics de les comarques del Pirineu de Lleida han participat a la jornada que se celebra a l'Hotel Terradets de Cellers.

Aquest any, els empresaris catalans participants a la jornada comercial tenen l'oportunitat de contactar amb operadors turístics especialitzats en senderisme, turisme actiu i producte de muntanya procedents d'Alemanya, el Benelux, Israel, Portugal i també de la resta de l'Estat espanyol.

Durant tota la jornada, els empresaris turístics dels Pirineus mantindran prop de 500 entrevistes personalitzades amb els diferents agents turístics per presentar i facilitar la comercialització dels seus productes. L'objectiu principal del Workshop Pirineus és motivar els operadors i els agents de viatges perquè programin la zona pirinenca i que aquells que ja ho fan n'ampliïn l'oferta.

A més de la trobada professional, els operadors turístics també duen a terme un viatge de prospecció per conèixer l'oferta del territori. Enguany, els operadors poden gaudir de diverses propostes com ara excursions al congost de Mont-rebei, a la Vall Fosca, a Sort, al romànic de la Vall de Boí, al Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici; activitats enogastronòmiques, de turisme actiu, d'aventura i de salut i benestar; una observació del cel del Montsec, reserva Starlight, i visites al castell de Mur i al punt d'informació turística de la comarca



(l'Epicentre de Tremp), entre d'altres.

Aquesta trobada destinada a la comercialització i la promoció del turisme d'interior, de natura, aventura, muntanya i turisme rural és l'acció més important que organitza el Programa Pirineus, que impulsen l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, el Conselh Generau

d'Aran, la Diputació de Barcelona, l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA), adscrit al Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, i la Diputació de Lleida mitjançant el Patronat de Turisme.