

LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA TANCA LA SEGONA FASE D'ESTRUCTURACIÓ DE PAQUETS TURÍSTICS AMB LA PARTICIPACIÓ D'UNS 90 EMPRESARIS I REPRESENTANTS D'ENTITATS DE TURISME



La Diputació de Lleida ha acollit avui dilluns la darrera jornada de formació pràctica sobre l'estructuració de paquets turístics a les comarques de la plana de Lleida adreçada a empresaris i representants d'entitats turístiques de les Terres de Lleida. La jornada, estructurada en tres sessions idèntiques i en diferents horaris per facilitar la participació dels empresaris, portava per títol “ Càrrega de continguts a un portal d'intermediació”.

La jornada de formació forma part de la segona fase del projecte d'estructuració de paquets turístics que impulsa el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme i els consells comarcals de les Garrigues, la Noguera, el Pla d'Urgell, la Segarra, el Segrià i

l'Urgell. La participació en les diferents sessions que han tingut lloc durant els darres mesos als respectius consells comarcals i la d'avui a la Diputació ha aplegat unes 90 persones, entre empresaris, representants d'entitats i tècnics de turisme de la plana de Lleida. La jornada d'avui a la Diputació ha congregat en les tres sessions unes 25 persones.

El projecte que impulsa el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida preveu la creació de 18 a 25 nous paquets turístics experiencials a les comarques de la plana de Lleida, cercant la diferenciació del territori, adaptant l'oferta a les exigències del mercat i vinculant el projecte als petits comerciants de la zona amb la producció i l'elaboració de productes autòctons.

En el decurs de la sessió d'avui a la Diputació de

Lleida Jaume León, responsable de la consultora i agència de viatges receptiva Món Turístic, que ha participat en els cursos de formació per a la comercialització en diverses plataformes on-line (www.catalunya.com, OTAS, caixes regal, etc.), ha manifestat que “cal conèixer les passes que s’ha de fer per posar una activitat o un paquet combinat a un portal d’intermediació oficial com ho és el de l’Agència Catalana de Turisme www.catalunya.com i el d’una agència de viatges on-line com és el cas de Rumbo.es”.

La Diputació de Lleida, per mitjà del Patronat de Turisme, treballa des de fa uns dos anys en la creació i l’estructuració de productes turístics experiencials destinats a augmentar i intensificar l’oferta turística

de la demarcació de Lleida, especialment a través d’internet, un mitjà cada vegada més emprat pels viatges a l’hora de reservar les seves vacances i sortides de cap de setmana i festius. Amb aquest objectiu el Patronat va organitzar l’any 2013, en una primera fase, un seguit de tallers de formació a diferents indrets de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida i en una segona fase, que s’ha posat en marxa aquest any 2014, s’ha dedicat a mantenir reunions més focalitzades amb el sector i a informar les empreses de la prestació de serveis turístics de manera clara i concisa d’allò que cal fer per comercialitzar paquets turístics. Aquestes sessions de formació han finalitzat avui amb les tres que ha acollit durant tot el dia la sala d’actes de la Diputació de Lleida.