

EL DIRECTOR DEL PATRONAT DE TURISME DESTACA L'APOSTA PER LA CREACIÓ I LA COMERCIALIZACIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC A LES COMARQUES DE LLEIDA



El director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, ha participat aquest matí en el Congrés de Creació i Comercialització de Productes Turístics que se celebra a Sort, al Pallars Sobirà, amb una conferència en la qual ha explicat les diferents accions de comercialització i de promoció que duu a terme el Patronat de Turisme de la Diputació, com també les noves línies estratègiques del Patronat, que passen per la creació i l'estructuració de productes turístics i per la implementació del programa "Compromís Ara Lleida 2014-2016".

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha apostat fermament des de fa dos anys per la creació i l'estructuració de productes turístics exclusius destinats a augmentar i intensificar l'oferta turística de la demarcació de Lleida, especialment mitjançant el canal d'internet, segons Jordi Blanch. Amb la finalitat

d'atansar aquest objectiu al territori i donar-los les eines necessàries per a la seva aplicació, el Patronat de Turisme va organitzar l'any passat a les diferents comarques del Pirineu i de les Terres de Lleida diversos tallers formatius pràctics i d'aplicació immediata que tractaven de tots aquells aspectes que les empreses turístiques d'avui dia necessiten conèixer i implementar en la seva activitat comercial diària per tal d'assolir els màxims beneficis.

Aquest any el Patronat, segons ha explicat Jordi Blanch, ha engegat la segona fase d'un projecte d'estructuració de paquets turístics a les Terres de Lleida en col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT), cercant la diferenciació del territori, adaptant l'oferta a les exigències del mercat i vinculant el projecte als petits comerciants de la comarca (amb la producció i l'elaboració de productes autòc-

tons). Aquest projecte inclou la creació de 18 a 25 nous paquets experiències.

Aquesta segona fase del projecte és previst que estigui enllestida en un termini d'uns 4 mesos. Fins ara s'ha iniciat una ronda de reunions amb els tècnics i els responsables de diversos consells comarcals de les Terres de Lleida cercant les millors opcions per tal que els paquets s'ajustin a cada naturalesa comarcal. En aquesta mateixa direcció, el director del Patronat, Jordi Blanch, ha anunciat que el Patronat també està desenvolupant el projecte "Compromís Ara Lleida 2014-2016", destinat a la formació, la creació de producte i la monitorització. El programa preveu que el Patronat posi a l'abast dels empresaris del sector turístic de la demarcació de Lleida les eines necessàries perquè puguin rebre la formació necessària mitjançant la microconsultoria i puguin elaborar els seus propis productes turístics i comercialitzar-los amb èxit. El pla que preveu el Patronat de Turisme per a aquesta acció formativa sectorialitzada és per

al període comprès del 2014 al 2016. Segons Jordi Blanch, la competitivitat d'una destinació depèn de la seva capacitat d'innovació i per aquest motiu ha manifestat que cal esmerçar tots els esforços i totes les eines tecnològiques necessàries per aconseguir que les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida no perdin el tren de la competitivitat en tots els seus productes i serveis turístics.

En el decurs de la seva intervenció, el director del Patronat de Turisme també ha fet una explicació de les diferents accions de comunicació i de màrqueting que ha dut a terme el Patronat i les diferents campanyes de publicitat de les temporades d'hivern i d'estiu.

El Congrés de Creació i Comercialització de Productes Turístics s'ha celebrat a Sort, del 6 al 9 de maig, organitzat per l'Escola Universitària de Turisme Formatic Barcelona, adscrita a la Universitat de Girona; el Consell Comarcal del Pallars Sobirà, i l'Ajuntament de Sort.