

L'IEI INAUGURA L'EXPOSICIÓ FOTOGRÀFICA DE L'INSTAWALK PER LA SEU D'URGELL



L'Institut d'Estudis Ilerdencs acull des d'avui dilluns i fins a l'1 de juny una exposició fotogràfica amb una selecció de 44 imatges de l'Instawalk per la Seu d'Urgell que va tenir lloc el 23 de març de 2014, organitzada per la Diputació de Lleida mitjançant el Patronat de Turisme. La mostra ha estat inaugurada aquest matí per la vicepresidenta de l'IEI, Rosa Pujol, i el vicepresident del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Gerard Sabarich. L'acte ha comptat també amb l'assistència del diputat Jaume Gilabert; el director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, i en representació de l'Ajuntament de la Seu d'Urgell, Carme Galindo, tècnica de turisme.

L'exposició consta de 44 fotografies seleccionades de les més de 300 que van penjar a l'aplicació Instagram els 40 "Igers" que van participar en la trobada a la Seu d'Urgell. L'Instawalk per la Seu d'Urgell va ser organitzat per la Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, amb la col·laboració de l'Ajuntament de la Seu d'Urgell i Turisme de la Seu, el Consell Comarcal de l'Alt Urgell i les comunitats d'Igers Lleida i Igers de la Seu d'Urgell. La selecció d'aquestes fotografies l'ha fet la comunitat d'Igers Lleida, que agrupa els usuaris d'aquesta aplicació per a

mòbils a la demarcació de Lleida.

L'exposició ens mostra algunes de les principals icones turístiques de la capital de l'Alt Urgell, com ara el seu centre històric amb els carrers porticats; la catedral de Santa Maria d'Urgell, considerada un exemplar del romànic català; l'Espai Ermengol, o les instal·lacions del Parc Olímpic del Segre, com també les vistes al seu entorn natural amb la serra del Cadí al fons.

L'Instawalk per la Seu d'Urgell ha estat la quarta trobada d'instagramers que ha organitzat el Patronat de Turisme a les comarques de Lleida. La primera sortida va tenir lloc la primavera de l'any 2013 a la Vall de Boí i el Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. Posteriorment, a la tardor, es va fer una trobada al Parc Natural de l'Alt Pirineu i a l'entrada de l'hivern se'n va organitzar una altra a les Borges Blanques per promocionar els atractius turístics, gastronòmics i culturals de la comarca de les Garrigues, amb l'oli amb DOP Les Garrigues com un dels seus principals referents d'abast mundial. De totes les sortides posteriorment s'ha fet una exposició al pati de l'IEI amb una selecció de les millors fotografies.