

EL PATRONAT DE TURISME REUNEIX AMB ELS TÈCNICS DE TURISME DELS CONSELLS COMARCALS PER TRACTAR DEL PLA D'ACCIONS 2014



El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha reunit avui els tècnics de turisme dels diferents consells comarcals del Pirineu i les Terres de Lleida amb la finalitat de tractar del desenvolupament del Pla d'Accions 2014. La reunió, que ha tingut lloc a la sala de premsa de la Diputació de Lleida, ha comptat amb la participació del director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, i dels diferents tècnics del departament de promoció del Patronat de Turisme. Blanch ha destacat que amb el Pla d'Accions 2014, que inclou més d'un centenar d'actuacions, la Diputació de Lleida mitjançant el Patronat de Turisme incrementa enguany les accions destinades a la internacionalització del Pirineu i les Terres de Lleida; destina més recursos a la formació del sector turístic de la demarcació de Lleida; manté el repte per la innovació i les noves tecnologies com a instruments per a la promoció del producte turístic; impulsa diferents productes emergents del nostre territori, tal com s'està fent amb el senderisme, i mantindrà totes aquelles altres accions que ja ha estat fent adreçades tant al públic fi-

nalista com a turoperadors i mitjans de comunicació per promocionar més i millor l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida.

Pel que fa a l'apartat de la internacionalització, Blanch ha explicat l'aposta de la Diputació per intensificar enguany la promoció turística del Pirineu i les Terres de Lleida al mercat internacional, coincidint amb el 25è aniversari de la creació del Patronat de Turisme, i ha subratllat que les accions principals aniran dirigides als mercats de França, Alemanya, la Gran Bretanya, els Països Baixos i Israel. En aquest sentit, ha explicat que el Patronat de Turisme participarà en les fires sectorials d'àmbit internacional com la de Düsseldorf o la de Moscou. També farà altres tipus d'accions com la de Lió (França) adreçades al públic finalista i durà a terme actuacions vinculades a turoperadors turístics de suport a la comercialització, com un workshop a Israel el pròxim mes d'abril, la participació al Buy Catalunya amb turoperadors de 7 països diferents el mes d'octubre i el workshop Pirineus el mes de juny, que aquest any es durà a terme a la demarcació



de Lleida amb turoperadors d'Alemanya, del Benelux i d'Israel. Fins ara el Patronat ja ha estat present a la fira de Tel Aviv i a la de turisme actiu dels Països Baixos. També s'han programat d'altres accions dirigides a mitjans de comunicació per millorar la posició de l'oferta turística de Lleida.

En aquest sentit, Jordi Blanch ha donat a conèixer que aquest darrer mes de febrer un total de 60 diaris d'àmbit local i regional del Regne Unit, alguns d'ells digitals, amb una audiència conjunta d'un milió i mig de persones aproximadament, han publicat diverses informacions relacionades amb l'oferta turística del Pirineu de Lleida i de manera específica sobre l'oferta d'esquí a la Val d'Aran. També ha explicat que aquest hivern s'han organitzat diferents presstrips amb periodistes anglesos perquè puguin preparar reportatges sobre l'oferta de neu del Pirineu de Lleida. Entre aquestes accions destaca la visita a la Val d'Aran el darrer cap de setmana del periodista Roger Alton, editor executiu del prestigiós diari The Times. Totes aquestes accions han estat organitzades pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida amb l'Agència Catalana de Turisme per mitjà del seu Centre de Promoció Turística a Londres amb l'objectiu de fomentar l'interès i el coneixement de l'oferta turística de Lleida als mitjans de comunicació del Regne Unit. Amb aquest mateix objectiu, durant aquest any 2014 el Patronat durà a terme una vintena de presstrips adreçats a diferents mercats internacionals que implicaran una cinquantena de mitjans de comunicació de premsa, ràdio i televisió.

Com una segona línia d'actuació, Blanch ha destacat l'increment de pressupost per a aquest exercici destinat

als cursos de formació que durà a terme el Patronat de Turisme dirigits a empresaris i tècnics del sector turístic de Lleida i que tenen com a finalitat atansar al sector els canvis que s'estan produint en la promoció i en la comercialització de les destinacions turístiques, com també millorar la captació de clients. Els cursos s'impartiran al llarg de l'any a diferents indrets de les comarques de Lleida.

En un altre aspecte que ha subratllat Jordi Blanch del Pla d'Accions 2014 és el repte de continuar innovant en les diferents eines de promoció de què disposa actualment el Patronat de Turisme i que en gran manera passen per l'aplicació de les noves tecnologies, incrementant la presència a les xarxes socials i donant un nou impuls a la pàgina web <http://aralleida.cat> del Patronat de Turisme per adaptar-se a les noves exigències del mercat. També ha explicat els nous productes turístics als quals el Patronat de Turisme prestarà una atenció especial aquest any 2014. Com a exemple ha avançat el producte de senderisme, sobre el qual el Patronat acaba d'editar una guia amb 26 rutes pel conjunt de la demarcació.

El Pla d'Accions 2014 del Patronat de Turisme conté prop d'un centenar d'actuacions que van adreçades al públic final, com també d'altres vinculades per mitjà de turoperadors turístics, de suport a la comercialització i mitjans de comunicació. Entre les actuacions de caire finalista que preveu el Pla d'Accions 2014 destaca la participació a 8 fires sectorials, de les quals 4 són d'àmbit estatal i les altres 4, d'àmbit internacional. D'altra banda, el Patronat de Turisme manté també per a aquest any diferents accions destinades a incidir en els mercats emissors més importants i de proximitat, on s'intensificarà la promoció.