

# UN GRUP DE PERIODISTES RUSSOS VISITARAN EL SALÓ DE L'ESPORT I TURISME DE MUNTANYA DE LA CIUTAT DE LLEIDA I PARTICIPARAN EN UN PRESSTRIP DE NEU A LA VAL D'ARAN

**A**mb l'objectiu de promocionar l'oferta de neu i les activitats complementàries a l'esquí del Pirineu de Lleida al mercat rus, com també l'oferta de serveis i equipaments relacionats amb els esports de turisme de muntanya, el patrimoni cultural i la gastronomia, del 14 al 16 de febrer un grup de 7 periodistes russos visitaran el Saló de l'Esport i Turisme de Muntanya que se celebrarà a la ciutat de Lleida i posteriorment es desplaçaran a l'estació d'esquí de Baqueira Beret, a la Val d'Aran, seguint un programa coordinat des de l'Agència Catalana de Turisme, mitjançant el seu Centre de Promoció Turística a Moscou i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, en col·laboració amb Torisme Val d'Aran. Aquest presstrip adreçat al sector de la neu forma part de l'objectiu de la Diputació de Lleida de reforçar aquest any 2014 la internacionalització de les Terres de Lleida, coincidint amb el 25è aniversari de la creació del Patronat de Turisme i de la marca turística "Ara Lleida".

La delegació de periodistes russos arribarà a la ciutat de Lleida el divendres 14 de febrer al migdia. En primer lloc visitaran el Saló de l'Esport i Turisme de Muntanya que se celebrarà aquelles mateixes dates a la capital del Segrià acompanyats del director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Jordi Blanch, i responsables de l'Agència Catalana de Turisme. Després de dinar, el grup de periodistes emprendre el viatge cap a la Val d'Aran, on tenen previst practicar esquí a l'estació de Baqueira Beret i conèixer l'oferta turística i cultural de l'entorn

del complex aranès i del conjunt de la Val d'Aran. A partir del dia 16 de febrer continuaran el viatge cap a l'estació de Masella, al Pirineu de Girona, i finalitzaran la seva estada a Catalunya el 19 de febrer. Els periodistes pertanyen al programa "Neputevye" del primer canal de la televisió russa i a les revistes especialitzades en turisme Geo Traveller de Moscou i Natalie d'Ucraïna.

Aquesta nova acció promocional del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida mitjançant un presstrip s'emmarca dins l'objectiu de posicionar el conjunt de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida al mercat rus. Amb aquest mateix fi el Patronat de Turisme ha participat els darrers anys en diferents fires del sector turístic que tenen lloc a la ciutat de Moscou i ha assistit a diverses reunions amb turoperadors turístics dels països de l'Est perquè incloguin en els seus catàlegs l'oferta de turisme de neu, com també la de natura i turisme actiu. D'altra banda, la prestigiosa revista National Geographic de Rússia va publicar un especial dedicat al Pirineu i les Terres de Lleida en el número de desembre del 2013. Així mateix, el Patronat ha col·laborat amb el Centre de Promoció Turística de la Generalitat de Catalunya a Moscou en l'organització de diversos viatges de turoperadors i periodistes de diferents mitjans de comunicació de Rússia perquè visitin les comarques de Lleida, per tal de poder conèixer de primera mà el conjunt de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida.