

LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA, LA CCC I LA FECOM PRESENTEN LA NOVA GUIA 'BENVINGUTS AL PIRINEU I LES TERRES DE LLEIDA'



Avui es presenta la nova guia Benvinguts al Pirineu i les Terres de Lleida, la primera de les iniciatives fruit del conveni de col·laboració entre la Diputació de Lleida, a través del Patronat de Turisme; la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC) i la Federació de Comerç de Lleida (FECOM) per a la difusió d'“Oberts al turisme, en català” a la demarcació lleidatana.

L'objectiu de la nova publicació és mostrar als visitants tot el que poden trobar a Lleida quant al comerç, a l'hoteleria, a la gastronomia i al turisme a la zona, així com la cultura i la llengua. Així, es vol incrementar el nombre de turistes a la demarcació i presentar-la com una destinació vacacional, atractiva i preferent per a tot l'any, que és líder en esports d'aventura a l'Estat Espanyol i disposa d'una completa oferta pensada per a l'usuari més exigent.

La guia Benvinguts al Pirineu i les Terres de Lleida, que està disponible en 9 idiomes (català, castellà, aranès, francès, italià, anglès, alemany i rus), compta com a fet destacat la traducció a l'hebreu, adreçada especialment als milers de turistes israelians que visiten les Terres de Lleida.

L'acte de presentació ha estat a l'Aeroport de Lleida-Alguaire en el marc de la XV Escola d'Estiu de Comerç de la FECOM, i ha reunit el vicepresident del Patronat de Turisme de les Terres de Lleida de la Diputació de Lleida, Gerard Sabarich; el president de la CCC, Pere Llorens, i la presidenta de la FECOM, M. Rosa Eritja, que han formalitzat públicament avui la signatura del conveni davant una nodrida assistència de representants del comerç i del turisme lleidatans. En l'acte també hi ha participat la directora general de Política Lingüística del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Ester Franquesa.

La difusió d'aquesta guia es farà a través dels canals de comunicació habituals de les tres organitzacions, especialment des de les oficines de turisme de la demarcació de Lleida.

“Oberts al turisme, en català” forma part de la campanya de la CCC “Oberts al català”, que té el suport de la Direcció General de Política Lingüística, del Departament d'Empresa i Ocupació i de la Direcció General per a la Immigració de la Generalitat de Catalunya.