

LA DIPUTACIÓ ORGANITZA AL PATI DE L'IEI UNA EXPOSICIÓ DE FOTOGRAFIES DE L'INSTAGASTRO OLI DOP LES GARRIGUES



L'Institut d'Estudis Ilerdencs acull des d'avui dimarts i fins al 23 de febrer una exposició formada per 44 fotografies fetes pels Instagramers que van participar a l'acció promocional InstaGastro Oli DOP Les Garrigues que va tenir lloc l'1 de desembre de 2013 a les Borges Blanques. L'exposició fotogràfica ha estat inaugurada aquest matí per la vicepresidenta de l'IEI, Rosa Pujol i el vicepresident del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Gerard Sabarich. L'acte ha comptat també amb l'assistència de Josep Riera, propietari del Parc Temàtic de l'Oli de les Garrigues, així com també de diferents representants i tècnics del Consell Comarcal de les Garrigues, del Parc Temàtic de l'Oli i d'Igers Lleida, que han seleccionat les fotografies i van coordinar la visita. La vicepresidenta de l'IEI, Rosa Pujol, ha destacat que el fet que aquestes fotografies siguin molt vistes a través de la xarxa, permet arribar a públics molt amplis, i aquesta és una manera d'atraure turisme a les comarques de Lleida. També ha recordat que les fotografies de les que es pot gaudir en aquesta exposició no fan més que potenciar l'excel·lència dels

productes de qualitat, la gastronomia, la bellesa del paisatge, el patrimoni, i els indrets més espectaculars de la comarca de les Garrigues. Per últim ha assenyalat que aquesta exposició permet posar en valor i difondre una part del patrimoni gastronòmic, natural i cultural de Lleida.

El vicepresident del Patronat de Turisme, Gerard Sabarich, ha subratllat que aquesta nova exposició, així com també l'acció promocional que va organitzar el Patronat per promocionar la gastronomia i la cultura de la comarca de les Garrigues forma part de l'estratègia que s'ha fixat el Patronat de Turisme per promocionar diferents indrets del territori a través dels mitjans socials. En aquest sentit ha explicat que aquesta és la tercera exposició que ha organitzat la Diputació de Lleida al pati de l'IEI, fruit de les diferents iniciatives que ha dut a terme el Patronat de Turisme durant l'any 2013 per promocionar diversos indrets de la demarcació de Lleida mitjançant l'aplicació per a mòbils Instagramer i la seva difusió a les xarxes socials. La primera exposició va tenir lloc el mes de maig i va acollir les fotografies que van fer els Instagramers

que van participar la primavera a l'Instawalk al Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. La segona exposició es va centrar en la sortida que es va dur a terme el mes d'octubre al Parc Natural de l'Alt Pirineu. La mostra es va inaugurar el 13 de gener i s'ha pogut veure fins ahir diumenge 2 de febrer. I finalment l'exposició centrada en la comarca de les Garrigues i l'oli amb DOP Les Garrigues, que s'ha inaugurat avui dilluns i romandrà oberta al públic fins al 23 de febrer.

Les 44 fotografies de què consta la mostra són fruit d'una selecció entre les més de 200 imatges que els participants a l'Instagastro Oli DOP Les Garrigues van penjar a les xarxes socials, posant en valor els diferents atractius turístics de la comarca i el seu

producte estrella, que és l'Oli d'Oliva Extra Verge. El programa va incloure activitats gastronòmiques i culturals, com l'Espai Macià de les Borges, la visita d'un camp d'oliveres per veure la recol·lecció d'olives, la visita a les instal·lacions de la cooperativa Sant Isidre de les Borges, un tast d'oli i la visita al Parc Temàtic de l'Oli.

L'acció promocional va ser organitzada per la Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, amb la col·laboració del Consell Comarcal de les Garrigues, la DOP Oli Les Garrigues, la Cooperativa Sant Isidre, el Parc Temàtic de l'Oli de les Garrigues i la comunitat d'Igers Lleida, i va reunir una cinquantena de participants.