

Promoció de l'oferta turística de Lleida al mercat francès



La Diputació de Lleida, per mitjà del Patronat de Turisme, reforça la promoció internacional de l'oferta turística de Lleida aquest mes de setembre mitjançant la participació al village català que organitza l'Agència Catalana de Turisme del 27 al 29 de setembre a Marsella, la segona ciutat més poblada de França després de París. A primers de mes, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va participar a la fira TourNatur, que va tenir lloc a la ciutat alemanya de Düsseldorf. Les dues accions s'emmarquen dins de l'objectiu del Patronat de Turisme de continuar reactivant el mercat turístic internacional. Pel que fa al mercat francès, cal destacar que es tracta del primer emissor de turisme estranger a la demarcació de Lleida, com també al conjunt de Catalunya.

El Port Vell de Marsella acollirà a partir de demà divendres, 27 de setembre, Dia Internacional del Turisme, i fins diumenge, dia 29, el village català, una plataforma de promoció turística de Catalunya on els visitants podran gaudir de nombroses activitats i alhora cercar tota mena d'informació per poder preparar les pròximes sortides de vacances i festius i descobrir Catalunya. L'Agència Catalana de Turisme ha apostat un any més per aquesta plataforma de promoció al mercat francès i de proximitat per vendre l'oferta turística de Catalunya gràcies als bons resultats i al retorn rebut de les edicions anteriors als villages de Tolosa de Llenguadoc, Lió, Montpeller i Bordeus.

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida participa en aquesta acció promocional amb dos taulells i amb les marques de Pirineus i Terres de Lleida. El Quai de la Fraternité del Port Vell de Marsella es convertirà durant aquests tres dies en un centre de promoció i d'informació turística de Catalunya, amb espectacles, concerts i grups d'animació. Els visitants també podran emportar-se una fotografia de record per mitjà del "photocall" instal·lat al village, on podran triar la imatge de fons que vulguin de la marca turística de Catalunya per fer-se la foto. Algunes de les imatges que tindran per triar són del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, pel que fa a la marca Pirineus, i del monestir de Vallbona de les Monges, pel que fa a les Terres de Lleida. A la mostra també s'acompanyen de fotografies de gran format dels paisatges dels Pirineus a més del congost de Mont-rebei i del Centre d'Observació de l'Univers del Montsec, entre d'altres.

El director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Jordi Blanch, participarà en l'acte d'inauguració del village català que tindrà lloc demà divendres, 27 de setembre, Dia Internacional del Turisme. L'acte comptarà amb la presència de la delegada del Govern de la Generalitat de Catalunya a França, Maryse Olivé; el subdirector de l'Agència Catalana de Turisme, Patrick Torrent; la directora del Centre de Promoció de Turisme de Catalunya a França, Josefina Mariné, com també de representants de l'Ajuntament de Marsella.