

El president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, destaca la trajectòria i la consolidació del certamen, que l'any vinent assolirà la 25a edició

## El 24è Premi Turístic Internacional de Premsa “Pica d’Estats” ja té guanyadors

La convocatòria ha rebut 192 treballs, dels quals 21 d'àmbit internacional



La Diputació de Lleida ha fet públic avui dissabte els autors guanyadors de la vint-i-quatrena edició del Premi “Pica d’Estats” de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet, que enguany ha destacat tant per la qualitat dels treballs presentats com per la diversitat dels temes i els àmbits geogràfics tractats. Així, malgrat que les fites turístiques de la demarcació de Lleida —la natura i el paisatge, l’esquí, el termalisme, el romànic, els esports d’aventura, la gastronomia i el vi— han tingut un protagonisme notable, els reportatges guardonats cobreixen els atractius de les 13 comarques lleidatanes. El “Pica d’Estats” és un premi anual que engloba 8 categories i té una dotació econòmica de 36.000 €.

El president de la Diputació de Lleida, Joan Reñé, ha presidit aquest dissabte la roda de premsa en què s’ha fet públic el veredict del 24è Premi “Pica d’Estats” de Premsa, Ràdio, Televisió i Internet, que convoca la Diputació de Lleida per mitjà del seu Patronat de Turisme. Durant la seva intervenció, Reñé ha agraït la feina del jurat qualificador, ha donat l’enhorabona als guanyadors i ha enaltit la trajectòria d’aquest certamen, que l’any vinent celebrarà la seva vint-i-cinquena edició. “El Premi ‘Pica d’Estats’ respon a una creença profunda en el territori, a la capacitat emprenedora de la seva gent i a la força comunicadora i transformadora del perio-

disme i dels mitjans de comunicació”, ha afirmat el president de la Diputació de Lleida. Reñé ha incidit en el prestigi d’un premi amb una trajectòria llarga i que d’aquí a un any celebrarà la 25a edició.

Reñé ha afirmat que el “Pica d’Estats” té un valor especial per a la Diputació de Lleida en el sentit que “és una projecció dels nostres recursos i contribueix d’una manera clara a la promoció del nostre territori i del nostre turisme”.

El president del jurat i secretari del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Enric Frigola, ha destacat la versatilitat del premi, que per exemple —i sempre amb uns estàndards de qualitat alts— en l’edició d’enguany ha guardonat el treball d’un mitjà de prestigi internacional com el diari *The New York Times* al costat d’un reportatge publicat en una revista feta amb recursos modestos com *Som Garrigues*.

### Relació de guardonats

El premi corresponent al millor treball de **Premsa especialitzada en viatges i turisme** (dotat amb 5.000 €) ha estat per a “Lleida, Pirineos en estado puro”, un reportatge de Gemma Cardona amb fotografies de César Núñez publicat a la revista *De Viajes* el juliol del 2012. El treball se centra en algunes de les zones i les activitats emblemàtiques del Pirineu lleidatà, com el romànic i el termalisme a la Vall de Boí, el Parc

Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, els esports d'aventura al Pallars Sobirà i la gastronomia de muntanya.

El premi corresponent al millor treball de **Prensa escrita d'informació general** (dotat amb 5.000 €) ha estat per a la sèrie de 5 reportatges turístics publicats per Joan Portell al suplement *Teletodo* d'El Periódico entre el juliol i el setembre del 2012. Aquests reportatges se centren en la història, les tradicions, els atractius naturals i monumentals i la gastronomia de la Vall Fosca, la ruta del riu Segre, la Cerdanya lleidatana, la ciutat de Balaguer i el seu entorn i la comarca del Solsonès, amb recomanacions detallades sobre establiments emblemàtics de cada zona.

El premi corresponent al millor treball de **Prensa internacional** (dotat amb 5.000 €) ha estat per al reportatge "Skiing the Spanish Pyrenees", publicat per Christopher Salomon a *The New York Times Travel* el 22 de gener de 2012. L'article ens endinsa en els atractius de l'esquí a la Val d'Aran i incideix en les excel·lències dels serveis i els equipaments de l'estació de Baqueira-Beret, com també en la disponibilitat de zones per esquiar fora pistes i en la gran oferta gastronòmica, hotelera i lúdica de la zona.

El premi corresponent al millor treball de **Televisió** (dotat amb 5.000 €) ha estat per al reportatge sobre l'alta Segarra emès el 21 de juny de 2012 en el programa "Espai Terra" de TV3 realitzat pel tristament desaparegut meteoròleg i periodista Toni Nadal. El reportatge, que recorre a vista d'ocell la contrada i inclou entrevistes a veïns de la zona, s'endinsa en el paisatge, l'economia i la idiosincràcia d'aquest territori. El periodista i membre del jurat Josep Cuní ha destacat que el premi constitueix també un homenatge i un reconeixement a la tasca professional que va desenvolupar Nadal per donar a conèixer les terres de Catalunya en general i de Lleida en particular.

El premi corresponent al millor treball de **Ràdio** (dotat amb 5.000 €) ha estat per a la sèrie de reportatges de la periodista Pili Garcia sobre la demarcació de Lleida emesos a EMUN Ràdio/Com Ràdio, dins del programa "Toquem el dos". Es tracta de 7 reportatges centrats en escapades turístiques singulars (el Tren dels Llacs, el Laberint de Blat de Moro de Castellserà, la Ruta del Vi, Solsona, la Seu d'Urgell, el Montsec i la vall d'Àger i la Segarra).

El premi corresponent al millor **Reportatge fotogràfic** (dotat amb 5.000 €) ha estat per al dossier monogràfic "Pirineu termal" elaborat per Rafael López-Monné i publicat l'octubre del 2012. El treball ofereix imatges espectaculars de paisatges i de tractaments termals d'alguns dels balnearis lleidatans més populars de la demarcació de Lleida, com Caldes de Boí, els Banhs de Tredòs o les Termes de la Baronia de Les.

El premi corresponent al millor treball publicat o emès als **Mitjans de comunicació locals** (dotat amb 3.000 €) ha estat per a "Turisme singular", un reportatge elaborat per Miquel Andreu i Pons i publicat el 12 d'octubre de 2012 al diari co-

marcal Som Garrigues. L'article repassa els elements més representatius de la comarca de les Garrigues, com ara la producció d'oli d'oliva extra-verge i els productes turístics associats, les construccions de pedra seca, l'elaboració de vi, l'arqueologia, les rutes amb BBT, el turisme ornitològic, etc.

Finalment, el premi corresponent al millor treball d'**Internet** (dotat amb 3.000 €) ha estat per al reportatge de Jordi Cadena "Mountain bike por el Valle de Aran" editat el febrer del 2012 per Evasión TV (YouTube). El treball descriu la xarxa de més de 400 km de rutes marcades per fer BTT a la Val d'Aran, amb imatges espectaculars d'alguns trams i entrevistes a persones relacionades amb aquesta proposta de turisme actiu.

### Participació superior

El certamen ha registrat enguany la presentació de 192 treballs—tres més que l'any anterior— i ha tingut la segona millor participació de premsa internacional de la seva història, amb un total de 21 treballs. Cal destacar també l'increment de treballs procedents de mitjans de ràdio, televisió i internet. Quant a la procedència de les obres, cal dir que 156 són de l'Estat espanyol i 21, de l'estranger. Els treballs internacionals procedeixen de 10 països (Alemanya, Andorra, Anglaterra, Bèlgica, els EUA, França, Holanda, Itàlia, Portugal i Suïssa).

El guardó convocat anualment pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida premia els treballs que se centren en els aspectes turístics de les comarques de Lleida, presentats en qualsevol idioma de qualsevol país del món, publicats o emesos en premsa escrita, ràdio, televisió i Internet.

### El jurat del guardó

El jurat del premi ha estat format per **Enric Frigola**, secretari del Col·legi de Periodistes de Catalunya (president); **Oriol Bosch**, delegat a Lleida de l'Agència Catalana de Notícies (vocal); **Josep Lluís Cadena**, president de la demarcació de Lleida del Col·legi de Periodistes de Catalunya (vocal); **José Cuní**, director del programa "8 al dia" de 8 TV (vocal); **Lluís Foix**, periodista i analista polític del diari La Vanguardia (vocal); **Antonio Franco**, assessor a la presidència del Grupo Zeta (vocal); **Mariano Palacín**, president de la Federació Espanyola de Periodistes i Escriptors de Turisme (vocal); **José Pont**, vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) (vocal); **Carles Porta**, periodista, escriptor i productor audiovisual (vocal), i **Jordi Blanch**, director del Patronat de Turisme (secretari).

### Més informació:

Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

Telèfon 902 10 11 10

<http://www.lleidatur.com> - [lleidatur@lleidatur.com](mailto:lleidatur@lleidatur.com)