

# Periodistes russos visiten durant dos dies el Pirineu de Lleida per conèixer l'oferta d'esquí.

Un grup de 7 periodistes russos que representen diferents mitjans de comunicació de Moscou i d'Ucraïna participen durant dos dies en un presstrip de neu a la Vall de Boí i a la Val d'Aran, amb l'objectiu de promocionar al mercat rus l'oferta d'esquí i les activitats complementàries a la neu del Pirineu de Lleida, com també el patrimoni cultural i la gastronomia. La visita a les comarques del Pirineu lleidatà s'iniciarà demà dilluns, 25 de febrer, a l'estació d'esquí de Boí Taüll Resort, a la Vall de Boí, i dimarts continuarà a l'estació de Baqueira Beret, a la Val d'Aran.

La visita que fa aquest grup de periodistes russos a les comarques de Lleida forma part d'un viatge de 6 dies per diferents indrets de Catalunya, on visitaran també la ciutat de Barcelona i el Pirineu de Girona. El viatge ha estat organitzat per l'Agència Catalana de Turisme, per mitjà del seu Centre de Promoció Turística a Moscou, en col·laboració amb Torisme Val d'Aran, el Patronat de Turisme de la Vall de Boí i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida durant el seu recorregut per Lleida.

Els periodistes russos pertanyen a diferents revistes especialitzades en l'àmbit del sector del turisme i dels viatges, amb un important nombre d'exemplars en les seves tirades, com ara Otdokhní, My Way, Voyage, Domodedovo i Mandry. També hi ha presents en aquest presstrip dos periodistes de les companyies aèries Aeroflot i Aeroexpress.

El mercat turístic rus té un gran interès per al sector turístic de la demarcació de Lleida, principalment a partir de l'entrada en funcionament de l'Aeroport de Lleida-Alguaire i de l'autorització al final del 2011 per poder volar fora de l'espai Schengen. Amb l'objectiu de poder obrir el sector turístic de Lleida al mercat rus, el Patronat de Turisme ha participat en les darreres dues edicions de la fira MITT de Moscou i també

ho farà en l'edició d'enguany, que tindrà lloc el pròxim mes de març. Així mateix, va ser present al Fòrum Empresarial Catalunya-Rússia que es va celebrar a Moscou el mes de novembre del 2012. Per a aquesta acció es va editar la revista Ara Lleida en rus amb tota l'oferta turística de Lleida.

A més de les diverses actuacions que s'han fet al mercat rus, el Patronat de Turisme també ha participat en diferents actuacions adreçades a donar a conèixer "in situ" als mitjans de comunicació i turoperadors russos la nostra oferta turística vinculada al sector de la neu i també l'oferta de natura, cultura i turisme actiu del conjunt de les comarques de Lleida. Una de les darreres accions va tenir lloc el mes d'octubre del 2012, quan el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida va organitzar un descens de ràfting per les aigües del riu Noguera Pallaresa amb un grup d'onze guies turístics russos vinculats al turoperador Natalie Tours.