

Jornada Tècnica sobre la creació i la comercialització de producte turístic, adreçada als empresaris de la plana de Lleida.



La Diputació de Lleida, per mitjà del Patronat de Turisme, ha organitzat per demà dimecres, 19 de juny, una jornada tècnica dedicada a fomentar la creació i la comercialització de paquets turístics i productes experiències. La jornada va adreçada només als empresaris turístics de la plana de Lleida, atès que van ser ells els que van col·laborar en el projecte “creació i comercialització de productes turístics de la Plana de Lleida”, impulsat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida en col·laboració amb els consells comarcals respectius i finançat per l'Agència Catalana de Turisme.

Amb aquesta jornada el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida vol traslladar als empresaris i als diferents organismes turístics de les comarques de la plana de Lleida les pautes de com estructurar paquets turístics amb èxit per a la seva comercialització.

El president de la Diputació, Joan Reñé, farà la presentació de la jornada, que tindrà lloc a les 11.00 hores a la sala d'actes de la Diputació de Lleida. També hi assistiran el vicepresident del Patronat de Turisme, Gerard Sabarich, i el director del Patronat, Jordi Blanch. Posteriorment el turoperador Hotelbeds Accommodation & Destination farà una anàlisi dels paquets turístics estructurats que s'han fet fins ara i explicarà els requisits necessaris pel que fa a la venda on line i a les promocions extres.

La jornada la clourà el professional de màrqueting on line i social Jimmy Pons, que parlarà sobre la necessitat i els avantatges de l'esperit col·lectiu respecte a la creació de productes turístics i la seva comercialització.

El Patronat de Turisme participa a la Jornada de Turisme del Solsonès

D'altra banda, el director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, ha participat aquest matí a la Jornada de Turisme del Solsonès, organitzada pel Consell Comarcal. L'acte d'inauguració de la jornada ha anat a càrrec del president del Consell Comarcal del Solsonès, Joan Solà, i del president del Patronat Comarcal de Turisme del Solsonès, Joan Vendrell.

En la seva exposició, Jordi Blanch ha explicat la base estratègica a partir de la qual el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha elaborat el Pla d'Accions per a aquest any 2013, que inclou entre d'altres aspectes la creació d'una major oferta de producte turístic experiencial o motivacional, amb la finalitat que es pugui facilitar el procés de compra a la demanda interessada, mitjançant la seva comercialització a través de turoperadors turístics. Precisament la creació d'aquesta major oferta turística i la seva comercialització és l'eix central de la Jornada d'Empresaris que tindrà lloc demà dimecres a la Diputació de Lleida.

D'altra banda, Jordi Blanch també ha fet referència a les diferents actuacions planificades pel Patronat de Turisme per a aquest any 2013 adreçades al públic final i professional. En el decurs de la seva intervenció també s'ha referit a la difusió de les diferents campanyes promocionals de l'oferta turística de Lleida a través dels mitjans de comunicació i els mitjans socials que impulsa la Diputació de Lleida mitjançant el Patronat de Turisme. En aquest sentit, ha fet referència a la campanya de promoció turística que s'ha posat en marxa aquest darrer cap de setmana "Lleida, on tot comença...", per promocionar la destinació turística del Pirineu i les Terres de Lleida per a aquest estiu i que es podrà seguir a través de mitjans de premsa escrita d'informació general, a les principals revistes del sector turístic i de viatges d'àmbit estatal, ràdio, televisió, Internet i publicitat exterior, amb una incidència especial al mercat de Catalunya.

En l'àmbit de les noves tecnologies, el director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, també ha explicat que una de les iniciatives que s'ha posat en marxa aquest any 2013 ha estat l'app "Ara Lleida 365", que ha rebut fins ara 1.600 descàrregues en els 5 primers mesos de funcionament.