

## El director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, participa en la Primera Jornada de Turisme de la Universitat de Lleida sobre “Noves tecnologies aplicades al turisme”.



**E**l director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, ha pronunciat avui una conferència en el marc de la primera Jornada de Turisme de la Universitat de Lleida sobre Noves Tecnologies aplicades al turisme:

EL PATRONAT DE TURISME CREA EL “MÓN ONLINE ARA LLEIDA” PER ADEQUAR L’OFERTA TURÍSTICA DE LLEIDA A LES NOVES TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I DE LA COMUNICACIÓ

“La tecnologia, un bé necessari” és el títol de la conferència que ha pronunciat aquesta tarda el director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Jordi Blanch, en el decurs de la Primera Jornada de Turisme de la Universitat de Lleida sobre les Noves Tecnologies aplicades al Turisme, unes jornades que s’han celebrat els dies 12 i 13 de març a l’Auditori del Centre de Cultures de Cappont.

Per a Jordi Blanch, actualment és una necessitat el fet de plantejar estratègies promocionals mitjançant l'ús de les noves tecnologies com ara els mitjans de comunicació social perquè és la nova manera de prescriure i compartir experiències. I aquesta, segons Blanch, ha de ser la base de tota promoció turística.

En el decurs de la seva intervenció ha explicat els reptes en què actualment està treballant el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida per adequar l'oferta turística de la demarcació de Lleida al món de les TIC i que formaran part del programa anomenat "Món Online Ara Lleida", tot un seguit de plataformes que facilitaran la sortida comercial i la promoció del conjunt de recursos turístics de la demarcació de Lleida, com ara l'adaptació del nou web, aplicacions mòbils, sistemes de "video commerce", e-marketing, m-marketing, etc.

Una de les primeres eines que ja s'han posat al servei del públic ha estat l'APP "Ara Lleida 365", que permet amb un sol clic conèixer l'oferta lúdica, cultural i turística de les comarques de Lleida. Aquesta aplicació -via descàrrega als smart phones- permet abastar molt més públic que amb la comunicació gràfica tradicional, oferir una imatge d'innovació clara i optimitzar els recursos econòmics i pressupostaris dedicats a la promoció turística de Lleida.

El projecte, ha recordat Jordi Blanch, "va més enllà d'una app i pretén esperonar el sector turístic de les comarques de Lleida a utilitzar les noves eines tecnològiques que avui dia tenim a l'abast per tal d'optimitzar la promoció de les nostres comarques, d'una banda, i per posicionar Lleida com un territori d'interior amb vocació exterior, d'una altra".