

# Promoció de l'oferta de neu del Pirineu de Lleida a les Illes Canàries



La Diputació de Lleida, mitjançant el Patronat de Turisme, presenta per primera vegada l'oferta de neu del Pirineu de Lleida a turoperadors de les Illes Canàries en una acció promocional que tindrà lloc aquest vespre a Santa Cruz de Tenerife i demà dimecres, 13 de novembre, a Las Palmas de Gran Canaria. La presentació consistirà en un workshop (taller professional) que té com a objectiu posar en contacte directe les estacions d'esquí de muntanya i les empreses d'allotjament i d'activitats que operen i comercialitzen el producte de neu als Pirineus catalans amb els turoperadors i els agents de viatges de les Illes Canàries.

Aquesta nova acció de promoció i de comercialització de l'oferta de neu dels Pirineus catalans és organitzada per l'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida,

Turisme Val d'Aran i les empreses del sector de la neu, pel que fa a les comarques lleidatanes.

Els dos workshops de les Illes Canàries tanquen el cicle de presentacions en aquest tipus de format que ha posat en marxa aquesta temporada l'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme, el programa Pirineus i les empreses del sector per promocionar l'oferta de neu dels Pirineus catalans. La primera presentació va tenir lloc el 24 d'octubre a la ciutat de València, on hi van participar 90 turoperadors turístics i 30 representants dels mitjans de comunicació de la Comunitat Valenciana. Posteriorment, el 28 d'octubre es va fer la presentació a Madrid davant d'uns 50 turoperadors turístics. A l'acte de Santa Cruz de Tenerife d'aquest vespre és prevista la participació de 60 turoperadors i demà, al de Las Palmas de Gran Canaria, de 50 agents

En aquesta jornada professional a les Illes Canàries hi assistiran les següents empreses i entitats amb oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida: Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (Espot Esquí i Port Ainé), Torisme Val d'Aran, Baqueira Beret, Cingles Guies de Muntanya, Solineu Hotels i els Patronats de Turisme de la Diputació de Girona i Lleida amb la marca Pirineus.

60 participants al taller de comercialització digital de la Seu d'Urgell

D'altra banda, 60 persones, entre empresaris i representants del sector turístic de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida, han participat aquest matí en el taller de formació de comercialització digital que ha tingut lloc al Centre Empresarial i Tecnològic de l'Alt Pirineu-CETAP de la Seu d'Urgell, organitzat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. La presentació de la jornada ha anat a cura del director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, que ha destacat que en una demanda canviant l'oferta s'ha d'adaptar. "Lleida té molts recursos turístics però hem de conèixer les eines per saber què vol i què no vol el nostre turista", ha afirmat. En aquest mateix sentit també ha explicat que en un moment com l'actual, en què la demanda i la intermediació estan canviant a passos galopants, "cal també canviar la mentalitat a l'hora de comercialitzar els productes turístics, principalment pel que fa a l'entorn digital". El taller de formació ha anat a cura de Jimmy Pons, reconegut professional i referent del màrqueting online i social. El taller professional de la Seu d'Urgell és el segon dels tres que ha programat el Patronat de Turisme per a aquest mes de novembre a diferents indrets del territori. El primer taller va tenir lloc el 7 de novembre a Arties, a la Val d'Aran, i el darrer es desenvoluparà el 27 de novembre a la sala d'actes de la Diputació de Lleida (el Segrià).