

Promoció de l'oferta turística del Pirineu i les Terres de Lleida durant dues setmanes a l'Illa Diagonal de Barcelona



La Diputació de Lleida, per mitjà del Patronat de Turisme, promocionarà durant dues setmanes l'oferta turística de tardor, d'hivern i de neu de les comarques del Pirineu i les Terres de Lleida al recinte comercial de l'Illa Diagonal de Barcelona, en una acció promocional que s'ha inaugurat avui dimarts, organitzada per l'Agència Catalana de Turisme i destinada a donar a conèixer al públic de la Ciutat Comtal l'oferta de turisme rural i d'interior de Catalunya.

Aquest és el segon any consecutiu que s'organitza aquesta acció promocional a l'Illa Diagonal per donar a conèixer i promocionar entre els visitants d'aquest centre comercial les ofertes de tardor, d'hivern i de neu de les comarques d'interior i de muntanya del conjunt de Catalunya, amb l'objectiu d'augmentar el nombre d'estades i la pràctica d'activitats de tot tipus. L'acció promocional s'ha inaugurat avui, 11 de no-

vembre, i es desenvoluparà fins al 23 de novembre amb la participació de diferents patronats i entitats de les comarques lleidatanes.

La primera setmana, de l'11 al 16 de novembre, és dedicada a promocionar el turisme rural i d'interior i compta pel que fa a les comarques lleidatanes amb la participació de Turisme Val d'Aran, els consells comarcals de l'Alt Urgell, el Pallars Sobirà, la Segarra, les Garrigues i el Solsonès, el Consorci del Segre Rialb i el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida.

La segona setmana, del 18 al 23 de novembre, se centrarà a incentivar el turisme de neu a Catalunya, i pel que fa a les comarques de Lleida hi participaran les diferents estacions d'esquí del Pirineu, com també el Patronat de Turisme de la Diputació.

L'acció promocional es desenvolupa a la zona central de l'Illa Diagonal, on s'han creat diversos espais tematitzats. En aquest sentit hi ha un espai interactiu, que capta l'atenció dels visitants, i un altre espai expositiu, des d'on es difon la informació de les diferents ofertes turístiques i on tindran lloc les activitats d'animació. A cada taulell hi haurà habilitat un iPad i a sota hi haurà il·lustrat el Codi Qr de cada entitat per tal que el visitant pugui entrar al web des del seu dispositiu mòbil. A l'espai interactiu també s'ha instal·lat un "photocall", on els visitants poden fer-se fotos amb la imatge de fons de la marca turística de Catalunya que vulguin.

Activitats d'animació

Les activitats d'animació es portaran a terme des de l'espai expositiu. Les activitats d'animació que oferiran les diferents entitats de les comarques de Lleida són les següents:

Dijous, dia 14

17.00 hores: Presentació i demostració de cuina de la Mostra Gastronòmica de les Garrigues (C. C. de les Garrigues).

19.00 hores: Tast de vins/maridatge amb formatges

del Pirineu (degustació que ofereix l'habitatge d'ús turístic el Solà d'Ares).

Divendres, dia 15

17.00 hores: Presentació i degustació de formatges del Cadí.

Durant tot el dia: Els gegantons del Carnaval de Solsona faran activitats d'animació (Oficina de Turisme del Solsonès).

Dissabte, dia 16

Durant tot el dia: Els gegantons del Carnaval de Solsona faran activitats d'animació (Oficina de Turisme del Solsonès).

SEGONA SETMANA

Divendres, dia 22

-Degustació de productes Marca de Garantia Val d'Aran (Conselh Generau d'Aran).

