

LA NOVA "APP" ARA LLEIDA 365 ACONSEGUEIX MÉS D'UN MILER DE DESCÀRREGUES EN ELS TRES PRIMERS MESOS DE FUNCIONAMENT



El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha reunit avui els tècnics de turisme dels diferents consells comarcals del Pirineu i les Terres de Lleida i de Torisme Val d'Aran amb la finalitat de tractar del desenvolupament del Pla d'Accions 2013 i de l'aplicació de l'"app" Ara Lleida 365. La reunió, que ha tingut lloc a la sala polivalent de la Diputació de Lleida, ha comptat amb la participació del director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, i dels diferents tècnics del departament de promoció del Patronat de Turisme.

En el decurs de la seva intervenció, el director del

Patronat de Turisme, Jordi Blanch, ha explicat que un dels reptes del Patronat per a aquest any 2013 passa per continuar innovant en les diferents eines de promoció de què disposa actualment l'ens que dirigeix. En aquest sentit s'ha referit a la nova "app" Ara Lleida 365, en la qual es va començar a treballar l'any passat i que aquest any 2013 ja és una realitat. Blanch ha destacat que la nova aplicació informàtica per a mòbils intel·ligents ja ha tingut més d'un miler de descàrregues en els tres primers mesos de funcionament. En concret, a data d'avui, el nombre de descàrregues realitzades és de 1050.

L'aplicació interactiva Ara Lleida 365, la primera d'aquestes característiques que es posa en funcionament a Catalunya i que es va presentar el 25 de gener de 2013 al Palau de la Diputació, permet a l'usuari consultar des de qualsevol dispositiu mòbil Android, iPhone o Windows Phone els esdeveniments turístics, culturals, esportius, festius i gastronòmics que tenen lloc a les comarques de Lleida, amb informació d'interès (lloc, data, contacte, descripció) de cada activitat, cobrint els 365 dies de l'any. El programa inclou la possibilitat d'establir la distància de l'usuari respecte al lloc de celebració de l'esdeveniment per mitjà de Google Maps, com també els punts d'interès i els recursos (oficines de turisme) de la zona, aportar comentaris i fotografies o compartir una activitat a les xarxes socials i marcar una activitat com a "favorita", entre d'altres prestacions.

La reunió amb els tècnics de turisme en relació amb el tema de la nova aplicació informàtica Ara Lleida 365 ha servit també per fer una primera anàlisi del funcionament d'aquesta aplicació i per cercar millores en l'ampliació de continguts i en el tractament de la informació de cara als usuaris de l'"app". Cal destacar que bona part dels continguts d'activitats que ofereix Ara Lleida 365 són facilitats pels mateixos tècnics de les oficines de turisme de la demarcació de Lleida.

Pel que fa al Pla d'Accions 2013 del Patronat de Turisme, conté gairebé un centenar d'actuacions que van adreçades al públic final, com també d'altres vinculades per mitjà de turoperadors turístics, de suport a la comercialització i mitjans de comunicació. Entre les actuacions que preveu el Pla d'Accions 2013 de caire finalista destaca la participació a 16 fires sectorials, de les quals 4 són d'àmbit estatal i les altres 12 restants, d'àmbit internacional. D'altra banda, el Patronat de Turisme manté per a aquest any diferents accions destinades a incidir en els mercats emissors més importants i de proximitat, on s'intensificarà la promoció i altres actuacions als nous mercats emergents, en els quals s'intentarà millorar la posició, com ara el mercat britànic.