

# La promoció de Lleida arriba aquesta setmana a Londres



La Diputació de Lleida, per mitjà del Patronat de Turisme, organitza per a aquest mes de novembre 3 tallers de formació adreçats a tot el sector turístic de la demarcació de Lleida amb l'objectiu de millorar la seva comercialització digital i la seva presència a Internet. Els tallers formatius tindran lloc, el dijous 7 de novembre a Arties (la Val d'Aran), el 12 de novembre a la Seu d'Urgell (l'Alt Urgell) i el 27 de novembre a la sala d'actes de la Diputació de Lleida (el Segrià). Els tallers els impartirà el reconegut professional i referent del màrqueting online i social Jimmy Pons. El vicepresident del Patronat de Turisme, Gerard Sabarich, i el director del Patronat, Jordi Blanch, participaran en l'acte d'inauguració de cada sessió de treball.

Els tallers de formació tindran un caràcter eminentment pràctic i d'aplicació immediata i tractaran sobre tots aquells aspectes en l'àmbit digital que les empreses turístiques d'avui dia necessiten conèixer i implementar en la seva activitat comercial diària per tal d'assolir els màxims beneficis a més de millorar les seves relacions amb els clients, fomentant la fidelització i augmentant les vendes. Així mateix, en el decurs d'aquests sessions de treball es traslladarà als empresaris i responsables del sector de la demarcació de Lleida que participin en aquests tallers professionals la necessitat de posicionar millor la seva oferta

turística a Internet, com també en els mitjans socials, i de gestionar amb eficàcia l'experiència dels seus clients com una eina de competitivitat, l'anomenada reputació online, amb l'objectiu d'aconseguir fidelització i atreure un major nombre de turistes.

En aquest sentit, el director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Jordi Blanch, ha manifestat recentment que "una estada satisfeta i recomanada va molt més enllà de la possibilitat que només se n'assabenti el "cercle íntim" del turista que ens visita. Avui dia cada turista satisfet pot esdevenir una mena d'"agent comercial" de l'establiment que prescriu activament amb els seus comentaris en xarxa.

Aquests tallers formen part del projecte Rumbo, un acord del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida amb l'agència de viatges líder en comercialització online que té com a objectiu incrementar les vendes i les pernoctacions al Pirineu i les Terres de Lleida, reforçant la presència de la seva oferta a Internet com també la imatge de marca de la destinació. L'objectiu d'aquests tallers de formació és apropar la innovació, les noves tendències de màrqueting online i "promocionalització" a les empreses turístiques del Pirineu i les Terres de Lleida perquè les ajudin a millorar la seva estratègia de venda online del seu producte.