

## La promoció de Lleida arriba aquesta setmana a Londres



La Diputació de Lleida, per mitjà del Patronat de Turisme, participa a la 34a edició de la World Travel Market de Londres, l'esdeveniment mundial més important dedicat a la indústria turística, que s'ha inaugurat aquest matí i romandrà oberta al públic fins dijous, 7 de novembre. El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida té una presència directa en aquest saló amb un taulell compartit amb Aeroports de Catalunya, dins l'estand de l'Agència Catalana de Turisme.

El director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, serà present a la World Travel Market i hi mantindrà diversos contactes i reunions de treball en el marc de la fira amb diferents turoperadors turístics relacionats amb el producte de neu i de turisme actiu amb l'objectiu de poder incrementar el nombre de vols i de companyies que vulguin operar mitjançant l'Aeroport de Lleida-Alguaire. Enguany, i per tercer any consecutiu, esquiadors britànics arribaran a l'Aeroport de Lleida-Alguaire per esquiar als Pirineus. El turoperador britànic Neilson-Thomas Cook transportarà esquiadors al Pirineu des de Londres, Manchester, Birmingham, Bristol i Belfast.

L'oferta de neu, la cultura, la gastronomia i l'oferta de turisme actiu i de natura del Pirineu i les Terres de Lleida seran algunes de les propostes que es promocionaran durant aquest 4 dies de fira a l'estand del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida a la World Travel Market de Londres.

D'altra banda, aquest vespre l'Agència Catalana de Turisme organitza un sopar gastronòmic català en el marc del saló WTM entre representants d'operadors turístics anglesos i representants d'entitats i empreses turístiques catalanes que participen a l'estand de Catalunya. La cuina serà representada pels restaurants Can Bosch i El Rincón de Diego de Cambrils (Costa Daurada) i el restaurant Villa Retiro de Xerta (Terres de l'Ebre), tots tres guardonats amb estrelles Michelin.