

Fòrum “Cooperar per crear”



El director del Patronat de Turisme, Jordi Blanch, ha moderat aquesta tarda la taula rodona sobre “Exemples de bones pràctiques en la creació de producte a l’interior i muntanya”, en el marc del Fòrum “Cooperar per Crear” que s’ha celebrat durant tota la jornada d’avui a l’Aeroport de Lleida-Alguaire i que ha estat organitzada per l’Agència Catalana de Turisme amb la col·laboració del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida. L’acte d’inauguració de la Jornada ha tingut lloc aquest matí, amb la participació del President de la Diputació, Joan Reñé.

Jordi Blanch, en la seva intervenció, ha apel·lat a la necessitat d’innovar i d’estimular la visió creativa per generar nous productes turístics que estiguin adaptats a la demanda actual i que es puguin comercialitzar. Segons el director del Patronat de Turisme, per millorar la nostra competitivitat a les destinacions d’interior i de muntanya s’ha de continuar treballant per aprofitar i transformar els molts recursos turístics que tenim en productes turístics i alhora aprofundir i millorar les estratègies de comercialització, tant en l’àmbit estatal com també internacional. Per a Jordi Blanch, cal continuar treballant per aprofitar millor les sinergies turístiques i empresarials entre els territoris i els actors implicats. També ha fet referència a la necessitat de “sortir a vendre” els diferents productes turístics, per part del sector públic com també per part

dels particulars.

A la taula rodona sobre “Exemples de bones pràctiques en la creació de producte a l’interior i muntanya” han participat diferents empreses, les quals han explicat de quina manera els recursos turístics s’han integrat en un producte turístic i els seus canals de comercialització als diversos mercats, incloent-hi també els internacionals.

En aquesta taula rodona hi han participat Núria Martí, de Pirineu Emoció, una receptiva que comercialitza diferents productes turístics del Pirineu; Jaume León, de la receptiva Tu i Lleida, que ha impulsat diferents iniciatives turístiques de la zona de la Noguera i del Pallars Jussà i de manera més específica de la zona del Montsec i del COU, com un referent d’aquesta àrea; Jaume Guillamon, de la Caseta de la Coma de Burg al Pallars Sobirà, un projecte ecològic i sostenible de desenvolupament local; Mireia Font, de la Casa Leonardo de Senterada, al Pallars Jussà, que ha impulsat la Ruta del Cinquè Llac; Marc de las Heras, de la productora de TV Cactus que realitza el programa Gr del Canal 33 i Jaume Boldú, de l’empresa Viu l’Ebre, de les Terres de l’Ebre.

